

**APLIKASI PELAPORAN PENJUALAN DAN PERHITUNGAN KOMISI
MARKETING PADA PT SEKAWAN KONTRINDO PALEMBANG
BERBASIS *WEBSITE***



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Hamdani Rahman Hakim
061830800587**

**MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR (LA)

Nama : Hamdani Rahman Hakim
NIM : 0618 3080 0587
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : **Aplikasi Pelaporan Penjualan Dan
Perhitungan Komisi Marketing Pada
PT. Sekawan Kontrindo Palembang
Berbasis Website**

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir tanggal 26 Juli 2021
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Agustus 2021

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Ir. Zulkarnaini, M.T.

NIP. 196209181992031001

Pembimbing II,

Desi Apriyanty, S.E., M.Si.

NIP. 197304292005012001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si.

NIP. 197306032008012008



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman”
(Qs Ali-Imran: 159)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS Al-Baqarah: 49)

Saya Persembahkan kepada:

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta*
- 2. Saudara-saudara Tersayang*
- 3. Bapak Ir. Zulkarnaini, M.T.
selaku Dosen Pembimbing I*
- 4. Ibu Desi Aprianty, SE.,M,Si.
Selaku Dosen pembimbing II*
- 5. Para Dosen dan Staf Jurusan
Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya*
- 6. PT Sekawan Kontrindo*
- 7. Almamater kebanggaan saya*

ABSTRAK

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk membuat “ Aplikasi Pelaporan Penjualan Dan Perhitungan Komisi Marketing Pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis *Website*. Proses yang digunakan untuk membuat aplikasi ini adalah menggunakan metode pengembangan *Waterfall* dimana terdiri dari analisis masalah, perancangan sistem, perancangan aplikasi, pengkodean, dan pengujian. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini yaitu pada pelaporan penjualan masih menggunakan proses yang manual tapi untuk pengolahan komisi marketing melalui Microsoft excel. *Marketing* sering mengeluh karena hasil perhitungan komisi marketing yang dilakukan bagian *Keuangan* sering ada potongan komisi berupa potongan diskon atau penawaran harga sehingga *Marketing* tidak mengetahui hasil komisinya. Maka dari itu dengan dibuatnya aplikasi ini diharapkan dapat memecahkan masalah tersebut dan mampu memudahkan *Admin*, *Marketing* dan *Keuangan* dalam memberikan informasi pelaporan penjualan dan perhitungan komisi kepada *Manager* secara online serta bisa mengimbangi kemajuan teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan.

Kata kunci: waterfall, pelaporan penjualan, Komisi marketing

ABSTRACT

The purpose of writing this final report is to create “Sales Reporting Applications and Marketing Commission Calculations at PT. Sekawan Kontrindo Palembang Based *Website*. The process used to create this application is to use the development method *Waterfall* which consists of problem analysis, system design, application design, coding, and testing. The background for this writing is that sales reporting still uses a manual process but for processing marketing commissions through Microsoft Excel. *Marketing* often complains because the results of the calculation of marketing commissions carried out by the section *Finance* often have commission discounts in the form of discounts or price offers so that *Marketing* does not know the results of the commission. Therefore, by making this application, it is expected to be able to solve these problems and be able to facilitate *Admin, Marketing* and *Finance* in providing sales reporting information and commission calculations to *Managers* online. and can keep pace with technological advances that can make work easier.

Keywords: waterfall, sales reporting, Marketing commission

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “**Aplikasi Pelaporan Penjualan Dan Perhitungan Komisi Marketing Pada PT. Sekawan Kontrindo Berbasis Website**” ini terdiri dari 5 Bab, yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Hasil dan Pembahasan dan Bab V Kesimpulan dan Saran. Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat Mata Kuliah Laporan Akhir guna menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Laporan Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, ST.,M.T. selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, SE., Msi. Ak. selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.T. selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, SE.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Rika Sadariawati, SE., M.Si.selaku Kepala Program Studi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Meivi Kusnandar S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Bapak Ir. Zulkarnaini, M.T. selaku Dosen Pembimbing I
10. Ibu Desi Aprianty, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II
11. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Seluruh Manajer dan Staff pada PT. Sekawan Kontrindo.
13. Kedua orangtua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada kami.
14. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika khususnya kelas 6IC.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Lokasi Penelitian	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Umum	7
2.1.1 Pengertian Perangkat Lunak.....	7
2.1.2 Pengertian Komputer.....	7
2.1.3 Pengertian Sistem.....	7

2.2	Teori Khusus.....	8
2.2.1	Pengertian DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	8
2.2.2	Pengertian <i>Blockchart</i>	9
2.2.3	Pengetian <i>Flowchart</i>	11
2.2.4	Pengertian <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	12
2.2.5	Pengertian Kamus Data.....	15
2.3	Teori Program.....	15
2.3.1	Pengertian HTML.....	15
2.3.2	Pengertian Basis Data	17
2.3.3	Pengertian <i>MySQL</i>	19
2.3.4	Pengertian XAMPP.....	21
2.3.5	Pengertian PHP.....	22
2.3.6	Sekilas Tentang <i>Sublime Text</i>	22
2.4	Teori Judul	24
2.4.1	Pengertian Aplikasi.....	24
2.4.2	Pengertian Pelaporan.....	24
2.4.3	Pengertian Penjualan.....	24
2.4.4	Pengertian Perhitungan	25
2.4.5	Pengertian Komisi.....	25
2.4.6	Pengertian Marketing	25
2.4.7	Pengertian Aplikasi Pelaporan Dan Perhitungan Komisi Marketing Pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis <i>Website</i>	25

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat PT. Sekawan Kontrindo.....	26
3.2	Visi dan Misi PT. Sekawan Kontrindo.....	26
3.2.1	Visi	26
3.2.2	Misi	26
3.3	Moto PT. Sekawan Kontrindo.....	27
3.4	Tugas Pokok dan Fungsi PT. Sekawan Kontrindo.....	27
3.5	Struktur Organisasi dan Pembagian PT. Sekawan Kontrindo.....	29
3.5.1	Struktur Organisasi	29

3.5.2 Pembagian Tugas PT. Sekawan Kontrindo	31
3.6 Uraian Tugas dan Tujuan	31
3.7 Sistem Yang Sedang Berjalan	36
3.8 Sistem Usulan.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	38
4.1.1 Penyelidik Awal.....	38
4.1.2 Studi Kelayakan.....	38
4.1.3 Prosedur Sistem Yang Diterapkan.....	40
4.1.4 Alat dan Bahan	40
4.1.4.1 Alat.....	40
4.1.4.2 Bahan.....	41
4.1.5 Kebutuhan Fungsional.....	41
4.1.6 Kebutuhan Non Fungsional.....	42
4.2 Desain Sistem	42
4.2.1 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	42
4.2.1.1 Diagram Konteks.....	42
4.2.1.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) <i>Level 0</i> (zero)	45
4.2.2 <i>Blockchart</i>	47
4.2.3 <i>Flowchart</i>	49
4.2.3.1 <i>Flowchart</i> Admin.....	49
4.2.3.2 <i>Flowchart</i> Marketing.....	50
4.2.3.3 <i>Flowchart</i> Keuangan.....	51
4.2.3.4 <i>Flowchart</i> Manajer.....	52
4.2.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	53
4.2.5 Kamus Data	53
4.2.6 Desain Tabel	55
4.3 Desain Sistem Terperinci.....	58
4.3.1 Halaman Login	58
4.3.2 Halaman Awal Pada Admin.....	59
4.3.2.1 Halaman <i>Dashbord</i>	59
4.3.2.2 Halaman Data Penjualan	59

4.3.2.3 Halaman Data <i>User</i>	60
4.3.2.4 Halaman Tambah Data <i>User</i>	60
4.3.2.5 Halaman Data Pemesan	61
4.3.2.6 Halaman Tambah Data Pemesan	62
4.3.2.7 Halaman Profil.....	63
4.3.3 Halaman Awal Pada Keuangan.....	64
4.3.3.1 Halaman <i>Dashbord</i>	64
4.3.3.2 Halaman Data Penjualan.....	64
4.3.3.3 Halaman Data Pemesan.....	65
4.3.3.4 Halaman Tambah Data Pemesan.....	66
4.3.3.5 Halaman Profil.....	67
4.3.4 Halaman Awal Pada <i>Marketing</i>	68
4.3.4.1 Halaman <i>Dashbord</i>	68
4.3.4.2 Halaman Data Penjualan.....	68
4.3.4.3 Halaman Data Pemesan.....	69
4.3.4.4 Halaman Tambah Data Pemesan.....	70
4.3.4.5 Halaman Profil.....	71
4.3.5 Halaman Awal Pada Manajer.....	72
4.3.5.1 Halaman <i>Dashbord</i>	72
4.3.5.2 Halaman Profil.....	72
4.4 Hasil Tampilan Sistem.....	73
4.4.1 Halaman Login	73
4.4.2 Halaman Awal Pada Admin.....	73
4.4.2.1 Halaman <i>Dashbord</i>	73
4.4.2.2 Halaman Data Penjualan	74
4.4.2.3 Halaman Data <i>User</i>	74
4.4.2.4 Halaman Tambah Data <i>User</i>	75
4.4.2.5 Halaman Data Pemesan	75
4.4.2.6 Halaman Tambah Data Pemesan	76
4.4.2.7 Halaman Profil.....	76
4.4.3 Halaman Awal Pada Keuangan.....	77
4.4.3.1 Halaman <i>Dashbord</i>	77
4.4.3.2 Halaman Data Penjualan.....	77

4.4.3.3 Halaman Data Pemesan.....	78
4.4.3.4 Halaman Tambah Data Pemesan.....	78
4.4.3.5 Halaman Profil.....	79
4.4.4 Halaman Awal Pada <i>Marketing</i>	79
4.4.4.1 Halaman <i>Dashbord</i>	79
4.4.4.2 Halaman Data Penjualan.....	80
4.4.4.3 Halaman Data Pemesan.....	80
4.4.4.4 Halaman Tambah Data Pemesan.....	81
4.4.4.5 Halaman Profil.....	81
4.4.5 Halaman Awal Pada Manajer.....	82
4.4.5.1 Halaman <i>Dashbord</i>	82
4.4.5.2 Halaman Profil.....	83
4.5 Pengujian Aplikasi.....	83
4.6 Pemeliharaan.....	86
4.7 Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 2.1 Notasi-notasi pada DFD.....	8
Table 2.2 Simbol-Simbol pada <i>Block Chart</i>	10
Table 2.3 Simbol Umum <i>Flowchart</i>	12
Table 2.4 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	13
Tabel 2.5 Simbol-simbol dalam Kamus Data.....	15
Table 4.1 Studi Kelayakan	39
Table 4.2 Tabel <i>User</i>	56
Table 4.3 Tabel Pemesan	56
Table 4.4 Tabel Penjualan	57
Tabel 4.5 Tabel Jadwal Pembayaran	58
Table 4.6 Tabel Pengujian Aplikasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Sekawan Kontrindo Palembang.....	30
Gambar 3.2 Sistem yang Sedang Berjalan.....	36
Gambar 3.3 Sistem Usulan	37
Gambar 4.1 Diagram Konteks	43
Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD Level 0 (Zero)	45
Gambar 4.3 <i>Blockchart</i>	47
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Admin	49
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Marketing.....	50
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Keuangan.....	51
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Manajer.....	52
Gambar 4.8 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	53
Gambar 4.8 Halaman Login	58
Gambar 4.9 Halaman Dashboard pada Admin	59
Gambar 4.10 Halaman Data Penjualan pada Admin	59
Gambar 4.11 Halaman Data User.....	60
Gambar 4.12 Halaman Tambah User pada Admin	60
Gambar 4.13 Halaman Data Pemesan pada Admin.....	61
Gambar 4.14 Halaman Tambah Data Pemesan pada Admin	62
Gambar 4.15 Halaman Profil pada Admin.....	63
Gambar 4.16 Halaman Dashboard pada Keuangan.....	64
Gambar 4.17 Halaman Data Penjualan pada Keuangan.....	64
Gambar 4.18 Halaman Pemesan pada Keuangan.....	65
Gambar 4.19 Halaman Tambah Data Pemesan pada Keuangan.....	66
Gambar 4.20 Halaman Profil pada Keuangan.....	67
Gambar 4.21 Halaman Dashboard pada Marketing.....	68
Gambar 4.22 Halaman Data Penjualan pada Marketing.....	68
Gambar 2.23 Halaman Data Pemesan pada Marketing.....	69

Gambar 4.24 Halaman Tambah Data Pemesan pada Marketing.....	70
Gambar 4.25 Halaman Profil pada Marketing.....	71
Gambar 4.26 Halaman Dashboard pada Manajer.....	72
Gambar 4.27 Halaman Profil pada Manajer.....	72
Gambar 4.28 Halaman Login.....	73
Gambar 4.29 Halaman Dashboard pada Admin.....	73
Gambar 4.30 Halaman Data Penjualan pada Admin.....	74
Gambar 4.31 Halaman Data User pada Admin.....	74
Gambar 4.32 Halaman Tambah Data User pada Admin.....	75
Gambar 4.33 Halaman Data Pemesan pada Admin.....	75
Gambar 4.34 Halaman Tambah Data Pemesan pada Admin.....	76
Gambar 4.35 Halaman Profil pada Admin.....	76
Gambar 4.36 Halaman Dashboard pada Keuangan.....	77
Gambar 4.37 Halaman Data Penjualan pada Keuangan.....	77
Gambar 4.38 Halaman Data Pemesan pada Keuangan.....	78
Gambar 4.39 Halaman Tambah Data Pemesan pada Keuangan.....	78
Gambar 4.40 Halaman Profil pada Keuangan.....	79
Gambar 4.41 Halaman Dashboard pada Marketing.....	79
Gambar 4.42 Halaman Data Penjualan.....	80
Gambar 4.43 Halaman Data Pemesan pada Marketing.....	80
Gambar 4.44 Halaman Tambah Data Pemesan pada Marketing.....	81
Gambar 4.45 Halaman Profil pada Marketing.....	81
Gambar 4.46 Halaman Dashboard pada Manajer.....	82
Gambar 4.47 Halaman Dashboard pada Manajer.....	82
Gambar 4.48 Halaman Profil pada Manajer.....	83

