



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perumahan dan permukiman merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Sebagaimana tertulis dalam Undang-Undang Dasar (UUD) 1945 Pasal 28, bahwa rumah adalah salah satu hak dasar rakyat dan oleh karena itu setiap Warga Negara berhak untuk bertempat tinggal dan mendapat lingkungan hidup yang baik dan sehat. Selain itu rumah juga merupakan kebutuhan dasar manusia dalam meningkatkan harkat, martabat, mutu kehidupan dan penghidupan, serta sebagai pencerminan diri pribadi dalam upaya peningkatan taraf hidup, serta pembentukan watak, karakter dan kepribadian bangsa.

Kebutuhan akan rumah dan tempat tinggal dari waktu ke waktu mengalami peningkatan, menyebabkan rumah dan tempat tinggal menjadi hal yang penting untuk disediakan. Tidak ada keseimbangan antara lahan yang ada dengan jumlah penduduk yang ingin membangun merupakan masalah yang harus diatasi agar dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan rumah dan tempat tinggal. Untuk itu pembangunan perumahan merupakan solusi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan rumah dan tempat tinggal.

PT. Sekawan Kontrindo Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran dan pembangunan perumahan. PT. Sekawan Kontrindo memiliki kantor pemasaran yang beralamat Jl. Jend. A. Yani No. 12 ABC 14 Ulu Palembang. PT. Sekawan Kontrindo memiliki spesifikasi perumahan berupa luas tanah, harga rumah, desain rumah dan type rumah. Pada PT. Sekawan Kontrindo ada beberapa tipe rumah. Antara lain jenis Crystal, Cassandra, Emerald, Topaz II, Topaz III, Lavender, Tulip, Aster, dan Ruby.

Sistem yang berjalan saat ini masih bersifat manual yaitu calon pemesan mendatangi PT. Sekawan Kontrindo dan pihak *marketing* memberikan formulir data pemesan yang telah disediakan. Kemudian calon pemesan akan mendapatkan surat perjanjian dalam pembelian. Setelah itu calon pemesan dapat memilih tipe pembayaran dengan membayar *cash* keras (1x bayar), *cash* bertahap (cicilan),



atau KPR (Kredit Pemilikan Rumah). Pihak *marketing* kemudian memberikan formulir data pemesan beserta uang yang telah dibayar ke pihak Keuangan. Selanjutnya pihak Keuangan mengolah data penjualan dan perhitungan komisi *marketing*. Yang dimana pihak *marketing* akan mendapatkan komisi sebesar 1% jika calon pemesan memilih membayar *cash* keras dengan batas waktu 14 hari, membayar *cash* bertahap sebanyak 60%, atau KPR dengan membayar DP. Setelah itu pihak Keuangan membuat laporan penjualan dan perhitungan komisi dan diserahkan ke Manajer.

Dalam pengolahan data pelaporan penjualan dan perhitungan komisi *marketing* di PT. Sekawan Kontrindo masih dilakukan secara manual dengan mengisi formulir data pemesan kemudian prosesnya manual tapi untuk pengolahan perhitungan komisi *marketing* melalui Microsoft excel. *Marketing* sering mengeluh karena hasil perhitungan komisi *marketing* yang dilakukan bagian keuangan sering ada potongan komisi karena ada promo diskon atau penawaran harga sehingga *marketing* tidak mengetahui komisi yang didapat

Maka dari itu penulis berinisiatif merancang dan membangun sebuah aplikasi yang dapat mempermudah pekerjaan bagi pihak *marketing*, *admin* maupun pihak keuangan dalam mengolah data-data yang dibutuhkan, meminimalisir kesalahan dan kehilangan data sehingga pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien. Selain itu aplikasi ini juga membantu Manajer dalam mengontrol data penjualan dan data perhitungan komisi *marketing*.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis bermaksud menyusun Laporan Akhir ini dengan Judul “**Aplikasi Pelaporan Penjualan dan Perhitungan Komisi Marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis Website**”.



1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, terdapat beberapa masalah yang akan di bahas dalam laporan ini antara lain :

1. Pengolahan pelaporan penjualan dan perhitungan komisi *marketing* prosesnya manual tapi untuk pengolahan perhitungan komisi marketing melalui Microsoft excel.
2. Perhitungan komisi *marketing* sering terjadi kesalah pahaman antara bagian *keuangan* dan *marketing*, sehingga *marketing* tidak mengetahui komisinya.

Dari permasalahan di atas dapat dirumuskan menjadi satu masalah yaitu “Bagaimana merancang dan membuat suatu Aplikasi Pelaporan Penjualan dan Perhitungan Komisi Marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis *Website*?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas diantaranya:

1. Aplikasi ini hanya dapat diakses oleh admin, pihak *marketing*, keuangan, dan manager PT. Sekawan Kontrindo melalui *browser*.
2. Aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
3. Alat pengembangan aplikasi menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).
4. Pemodelan data yang dilakukan adalah pemodelan data terstruktur.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan Aplikasi Pelaporan Penjualan dan Perhitungan Komisi Marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis *Website* adalah sebagai berikut :

1. Mendapatkan sebuah Aplikasi dalam mengatasi permasalahan pelaporan penjualan dan perhitungan komisi marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang .



2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama pendidikan di Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya serta dapat meningkatkan kemampuan dalam menggunakan *Database Mysql*.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari pembuatan Aplikasi Pelaporan Penjualan dan Perhitungan Komisi Marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis *Website* adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan *admin*, *marketing* dan *keuangan* dalam memberikan informasi pelaporan penjualan dan perhitungan komisi kepada *manager* pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang .
2. Memudahkan dalam pembuatan pelaporan penjualan dan perhitungan komisi marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang secara terkomputerisasi

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan oleh penulis dilaksanakan di PT. Sekawan Kontrindo Jl. Jend. A. Yani No 12 ABC Rt.23-14 Ulu Palembang, Sumatera Selatan.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data dari pihak pertama kepada pengumpul data yang biasanya melalui wawancara. Pada penyusunan laporan akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara adalah salah satu dari beberapa teknik dalam mengumpulkan informasi atau data. Penulis melakukan wawancara dengan salah satu pihak *marketing* pada PT. Sekawan Kontrindo yang akan dibutuhkan penulis untuk Laporan Akhir ini.



b. Observasi

Observasi adalah proses pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti. Disini penulis mengamati atas apa yang dikerjakan oleh setiap bagian kerja pada PT. Sekawan Kontrindo.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan suatu cara membaca, mempelajari dan memahami dengan tersedianya sumber-sumber lainnya sebelum penelitian dilakukan. Data sekunder yang penulis dapatkan bersumber dari pihak *marketing* PT. Sekawan Kontrindo.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai isi dan pembahasannya, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang perancangan sistem yang digunakan. Teori program menjelaskan sekilas tentang program yang digunakan dalam membuat sistem yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.



BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari PT. Sekawan Kontrindo seperti Sejarah, Visi dan Misi Instansi, serta Deskripsi Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan dengan PT. Sekawan Kontrindo.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan Aplikasi Pelaporan Penjualan dan Perhitungan Komisi Marketing pada PT. Sekawan Kontrindo Palembang Berbasis *Website* yang meliputi penentuan alat dan bahan yang dipakai dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan aplikasi program, hasil dari perancangan aplikasi program serta cara pengoperasian program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan dari aplikasi yang telah dibuat, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan aplikasi yang telah dibuat untuk kedepannya.