

**APLIKASI *E-COMMERCE* TUPPERWARE PADA PT. CAHAYA
PUTRI SELATAN PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :
Raya Puspita Sari
0611 3080 1375**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2014**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ *Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan.*
- ❖ *Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.*
- ❖ *Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama.*

LAPORAN INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

- ❖ Allah S.W.T
- ❖ Nabi Muhammad S.A.W
- ❖ Ibuku Tersayang
- ❖ Kakekku Tersayang
- ❖ Saudaraku dan keponakanku tersayang
- ❖ Pembimbingku
- ❖ Teman-teman Seperjuangan khususnya kelas 6MIC
- ❖ Almamaterku

ABSTRAK

PT. Cahaya Putri Selatan Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi barang Tupperware. Perusahaan ini merupakan distributor satu-satunya di Palembang. Aktivitas penjualan pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang dilakukan dengan cara datang langsung ke lokasi perusahaan dan mengisi daftar pesanan pada sebuah kertas, kemudian admin bagian kasir menginput daftar pesanan ke komputer menggunakan aplikasi berbasis *desktop Visual Basic 6.0*. Hal ini tentu sudah sangat membantu proses pencatatan pesanan disana, namun terjadi kendala ketika banyak member yang datang memesan barang, menyebabkan antrian panjang di lokasi tersebut. Dari hal tersebut penulis berusaha untuk membangun suatu program yang lebih efisien sehingga mengurangi terjadinya antrian di lokasi tersebut. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil yang di dapat dari penelitian ini berupa Aplikasi *e-commerce* Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.

ABSTRACT

PT. Cahaya Putri Selatan Palembang is a company engaged in the distribution of goods Tupperware. The company is the sole distributor in Palembang. Sales activity in the PT. Cahaya Putri Selatan Palembang done by coming directly to the company's location and fills orders on a paper list, then the cashier enter the admin order list to the computer using a desktop based application Visual Basic 6.0. It would have been very helpful process of recording the order there, but there was a problem when many members who come to order items, causing long queues at these locations. From this the authors are trying to build a program that is more efficient, thereby reducing the queue at that location. The research methods used were interviews, observation, and document analysis. The results in the form of The Application of e-commerce Tupperware at PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Aplikasi e-commerce Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang”** ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III pada Program Studi Manajemen Informatika di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Laporan Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak H. Firdaus, S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak H. L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Pembantu Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Dedy Rusdyanto, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Sriwijaya.
7. Bapak Robinson, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Ienda Meiriska, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I.
9. Ibu Indri Ariyanti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II.
10. Seluruh dosen di Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan motivasi, ilmu, dukungan serta doa kepada saya.

11. Ibu Lina Sri Dewi selaku distributor di PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.
12. Seluruh karyawan di PT. Cahaya Putri Selatan Palembang
13. Ibu, saudara, dan kakek tersayang yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya.
14. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika khususnya kelas 6 MIC.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aaamiin.

Palembang, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PELAKSANAAN REVISI LA	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Manfaat	3
1.5. Metodologi Penelitian	3
1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data	3
1.5.2. Teknik Pengumpulan Data	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Teori Umum	6
2.1.1. Pengertian Komputer	6
2.1.2. Pengertian <i>Software</i>	6
2.1.3. Pengertian Program	7
2.1.4. Pengertian <i>Internet</i>	7
2.1.5. Pengertian <i>Web</i>	8

2.2. Teori Khusus	8
2.2.1. Pengertian <i>DFD(Data Flow Diagram)</i>	8
2.2.2. Pengertian <i>Blockchart</i>	11
2.2.3. Pengertian <i>ERD (Entity Ralational Diagram)</i>	13
2.2.4. Pengertian <i>Flowchart</i>	14
2.2.5. Pengertian Kamus Data	16
2.2.6. Tahap-Tahap Pengembangan Sistem.....	17
2.2.6.1. Model <i>Waterfall</i>	17
2.3. Teori Judul	18
2.3.1. Pengertian Aplikasi	18
2.3.2. Sekilas tentang <i>e-commerce</i>	18
2.3.2.1. Pengertian <i>e-commerce</i>	18
2.3.2.2. Model Transaksi <i>e-commerce</i>	19
2.3.2.3. Keuntungan <i>e-commerce</i>	21
2.3.2.4. Kerugian <i>e-commerce</i>	21
2.3.3. Pengertian Tupperware.....	22
2.3.4. Pengertian Aplikasi <i>e-commerce</i> Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang	22
2.4. Teori Program	22
2.4.1. Sekilas Tentang Basis Data (<i>Database</i>)	22
2.4.1.1. Pengertian Basis Data	22
2.4.1.2. Pengertian Tabel	23
2.4.1.3. Pengertian <i>Field</i> (Kolom)	23
2.4.1.4. Pengertian <i>Record</i> (Baris)	24
2.4.2. Pengertian <i>HTML</i>	24
2.4.3. Pengertian <i>CSS</i>	26
2.4.4. Pengertian <i>MySQL</i>	27
2.4.5. Sekilas Tentang <i>PHP</i>	27
2.4.5.1. Pengertian <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	27
2.4.5.2. Skrip <i>PHP</i>	28
2.4.6. Sekilas Tentang <i>Sublime text</i>	28
2.4.6.1. Pengertian <i>Sublime Text</i>	28

2.4.6.2. Komponen <i>Sublime</i>	30
2.4.7. <i>Javascript</i>	32
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
3.1. Sejarah Tupperware	33
3.1.1. Sejarah Tupperware Hingga Masuk ke Indonesia	33
3.1.2. Sejarah dan Perkembangan PT Cahaya Putri Selatan Palembang...	34
3.2. Visi dan Misi PT Cahaya Putri Selatan	35
3.2.1. Visi PT Cahaya Putri Selatan Palembang	35
3.2.2. Misi PT Cahaya Putri Selatan Palembang	35
3.3. Struktur Organisasi	36
3.4. Tugas dan Tanggung Jawab	37
3.5. Produk yang dijual	38
3.6. Aktivitas yang sedang berjalan pada PT Cahaya Putri Selatan Palembang	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Analisis Aplikasi	43
4.1.1. Mengidentifikasi Penyebab Masalah	43
4.1.2. Memahami Kinerja dari Sistem yang ada	46
4.1.3. Studi Kelayakan	46
4.1.4. Alat Bantu Perancangan	47
4.2. Desain Sistem	48
4.2.1. Desain Sistem Secara Umum	48
4.2.1.1. Desain Konseptual	48
4.2.1.1.1. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	48
4.2.1.1.2. <i>Blockchart</i>	52
4.2.1.1.3. <i>Flowchart</i>	53
4.2.1.1.1. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	57
4.2.1.2. Desain Logika	58
4.2.1.2.1. Kamus Data	58
4.2.1.2.2. Desain Tabel	60
4.2.2. Desain Sistem Terinci	63

4.2.2.1.	Desain Halaman Admin	64
4.2.2.1.1.	Desain Halaman <i>Login</i> Admin	64
4.2.2.1.2.	Desain Halaman Home Admin	64
4.2.2.1.3.	Desain Halaman Member	65
4.2.2.1.4.	Desain Halaman Kategori	65
4.2.2.1.5.	Desain Halaman Produk Admin	66
4.2.2.1.6.	Desain Halaman Tambah Produk	66
4.2.2.1.7.	Desain Halaman Konfirmasi	67
4.2.2.1.8.	Desain Halaman Laporan	67
4.2.2.2.	Desain Halaman Member	68
4.2.2.2.1.	Desain Halaman <i>Login</i> Member	68
4.2.2.2.2.	Desain Halaman Home Member	68
4.2.2.2.3.	Desain Halaman Produk Member.....	69
4.2.2.2.4.	Desain Halaman Beli Produk	69
4.2.2.2.5.	Desain Halaman Cara Pembelian & Pembayaran .	70
4.2.2.2.6.	Desain Halaman Shopping cart	70
4.2.2.2.7.	Desain Halaman Transaksi	71
4.2.2.2.8.	Desain Halaman Pembayaran	71
4.3.	Pengkodean Sistem	72
4.3.1.	Pengkodean <i>Database</i>	72
4.3.1.1.	Tabel Admin	72
4.3.1.2.	Tabel Users	72
4.3.1.3.	Tabel Kategori	73
4.3.1.4.	Tabel Produk	73
4.3.1.5.	Tabel Transaksi	73
4.3.1.6.	Tabel Transaksi Detail	74
4.3.1.7.	Tabel Pembayaran	74
4.3.2.	Tampilan Program	75
4.3.2.1.	Tampilan Halaman Admin	75
4.3.2.1.1.	Tampilan Halaman <i>Login</i> Admin.....	75
4.3.2.1.2.	Tampilan Halaman Home.....	75
4.3.2.1.3.	Tampilan Halaman Member.....	76

4.3.2.1.4.	Tampilan Halaman Kategori	76
4.3.2.1.5.	Tampilan Halaman Produk	77
4.3.2.1.6.	Tampilan Halaman Tambah Produk	77
4.3.2.1.7.	Tampilan Halaman Konfirmasi	78
4.3.2.1.8.	Tampilan Halaman Laporan	78
4.3.2.1.9.	Tampilan Laporan Pembayaran	79
4.3.2.1.10.	Tampilan Laporan Pemesanan.....	79
4.3.2.2.	Tampilan Halaman Member	80
4.3.2.2.1.	Tampilan Halaman <i>Login</i> Member.....	80
4.3.2.2.2.	Tampilan Halaman Home Member	80
4.3.2.2.3.	Tampilan Halaman Produk	81
4.3.2.2.4.	Tampilan Halaman Detail Produk	81
4.3.2.2.5.	Tampilan Halaman Beli Produk	82
4.3.2.2.6.	Tampilan Halaman Cara Pembelian dan Pembayaran.....	82
4.3.2.2.7.	Tampilan Halaman Shopping cart	83
4.3.2.2.8.	Tampilan Halaman Transaksi.....	83
4.3.2.2.9.	Tampilan Faktur	84
4.3.2.2.10.	Tampilan Halaman Pembayaran	84
4.4.	Pengujian Sistem	85
4.4.1.	Kasus dan Hasil Pengujian	85
4.4.1.1.	Halaman Akses Aplikasi	86
4.4.1.2.	Halaman Menu Member	86
4.4.1.3.	Halaman Data Member	87
4.4.1.4.	Halaman Menu Kategori	87
4.4.1.5.	Halaman Data Kategori	88
4.4.1.6.	Halaman Menu Produk	88
4.4.1.7.	Halaman Data Produk	89
4.4.1.8.	Halaman Menu Konfirmasi	89
4.4.1.9.	Halaman Menu Produk untuk Member	90
4.4.1.10.	Halaman Pembelian	90
4.4.1.11.	Halaman Menu Shopping cart	91

4.4.1.12. Halaman Menu Transaksi	92
4.4.1.13. Laporan Pemesanan	92
4.4.1.14. Laporan Pembayaran	92
4.4.1.15. Mengakhiri Aplikasi	92
4.4.2. Kesimpulan Hasil Pengujian	93
BAB V KESIMPULAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i>	9
Tabel 2.2. Simbol-simbol dalam <i>Block Chart</i>	11
Tabel 2.3. Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	13
Tabel 2.4. Simbol-simbol dalam <i>Flowchart</i>	15
Tabel 2.5. Simbol-simbol dalam Kamus Data.....	17
Tabel 2.6. <i>Tag HTML</i>	25
Tabel 4.1. Analisis <i>PIECES</i>	43
Tabel 4.2. Tampilan Tabel admin.....	60
Tabel 4.3. Tampilan Tabel users	60
Tabel 4.4. Tampilan Tabel kategori	61
Tabel 4.5. Tampilan Tabel produk	61
Tabel 4.6. Tampilan Tabel transaksi	62
Tabel 4.7. Tampilan Tabel trans_detail.....	62
Tabel 4.8. Tampilan Tabel pembayaran	63
Tabel 4.9. Rencana Pengujian	85
Tabel 4.10. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Akses Aplikasi	86
Tabel 4.11. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Member.....	86
Tabel 4.12. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Member	87
Tabel 4.13. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Kategori	87
Tabel 4.14. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Kategori.....	88
Tabel 4.15. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Produk.....	88
Tabel 4.16. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Produk	89
Tabel 4.17. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Konfirmasi	89
Tabel 4.18. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Produk untuk Member	90
Tabel 4.19. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Pembelian.....	90
Tabel 4.20. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Shopping cart.....	91
Tabel 4.21. Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Menu Transaksi.....	92
Tabel 4.22. Kasus dan Hasil Pengujian Laporan Pemesanan.....	92
Tabel 4.23. Kasus dan Hasil Pengujian Laporan Pembayaran.....	92
Tabel 4.24. Kasus dan Hasil Pengujian Mengakhiri Aplikasi.....	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Ilustransi Model <i>Waterfall</i>	18
Gambar 2.2. Tampilan Tabel	23
Gambar 2.3. Tampilan <i>Field</i>	24
Gambar 2.4. Tampilan <i>Record</i>	24
Gambar 2.5. Tampilan <i>PHP</i> Sederhana	28
Gambar 2.6. Ruang Kerja dari <i>Sublime Text 2</i>	30
Gambar 2.7. Tampilan <i>Minimap</i> pada <i>Sublime Text 2.0.2</i>	30
Gambar 2.8. Tampilan <i>Side Bar</i> pada <i>Sublime Text 2.0.2</i>	31
Gambar 2.9. Tampilan <i>Tabs</i> pada <i>Sublime Text 2.0.2</i>	31
Gambar 2.10. Tampilan <i>Status Bar</i> pada <i>Sublime Text 2.0.2</i>	32
Gambar 2.11. Tampilan <i>Menu Bar</i> pada <i>Sublime Text 2.0.2</i>	32
Gambar 2.12. Tampilan <i>Pane</i> pada <i>Sublime Text 2.0.2</i>	32
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Cahaya Putri Selatan Palembang	36
Gambar 3.2. Sistem yang sedang berjalan pada PT. Cahaya Putri Selatan	41
Gambar 4.1. Diagram Konteks Aplikasi <i>e-commerce</i> Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan	49
Gambar 4.2. Tampilan <i>Data Flow Diagram Level 0</i>	51
Gambar 4.3. Tampilan <i>Blockchart</i>	52
Gambar 4.4. <i>Flowchart</i> Admin yang akan diterapkan	53
Gambar 4.5. <i>Flowchart</i> Member yang akan diterapkan	55
Gambar 4.6. Tampilan <i>Entity Relationship Diagram</i>	57
Gambar 4.7. Desain Halaman <i>Login</i> Admin	64
Gambar 4.8. Desain Halaman <i>Home</i> Admin	64
Gambar 4.9. Desain Halaman Member	65
Gambar 4.10. Desain Halaman Kategori	65
Gambar 4.11. Desain Halaman Produk	66
Gambar 4.12. Desain Halaman Tambah Produk	66
Gambar 4.13. Desain Halaman Konfirmasi	67
Gambar 4.14. Desain Halaman Laporan	67
Gambar 4.15. Desain Halaman <i>Login</i> Member	68

Gambar 4.16. Desain Halaman Home Member	68
Gambar 4.17. Desain Halaman Produk Member	69
Gambar 4.18. Desain Halaman Beli Produk	69
Gambar 4.19. Desain Halaman Cara Pembelian dan Pembayaran	70
Gambar 4.20. Desain Halaman Shopping cart	70
Gambar 4.21. Desain Halaman Transaksi	71
Gambar 4.22. Desain Halaman Pembayaran	71
Gambar 4.23. Tampilan Halaman <i>Login</i> Admin	75
Gambar 4.24. Tampilan Halaman Home Admin	75
Gambar 4.25. Tampilan Halaman Member	76
Gambar 4.26. Tampilan Halaman Kategori.....	76
Gambar 4.27. Tampilan Halaman Produk Admin	77
Gambar 4.28. Tampilan Halaman Tambah Produk	77
Gambar 4.29. Tampilan Halaman Konfirmasi	78
Gambar 4.30. Tampilan Halaman Laporan	78
Gambar 4.31. Tampilan Laporan Pembayaran	79
Gambar 4.32. Tampilan Laporan Pemesanan.....	79
Gambar 4.33. Tampilan Halaman <i>Login</i> Member.....	80
Gambar 4.34. Tampilan Halaman Home Member	80
Gambar 4.35. Tampilan Halaman Produk Member	81
Gambar 4.36. Tampilan Halaman Detail Produk	81
Gambar 4.37. Tampilan Halaman Beli Produk	82
Gambar 4.38. Tampilan Halaman Cara Pembelian dan Pembayaran	82
Gambar 4.39. Tampilan Halaman Shopping cart	83
Gambar 4.40. Tampilan Halaman Transaksi	83
Gambar 4.41. Tampilan Faktur	84
Gambar 4.42. Tampilan Halaman Pembayaran.....	84