



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi yang kini banyak digunakan oleh kalangan masyarakat adalah *internet*. “*Internet* yaitu komunikasi jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem informasi” (Sumber : Shalahuddin et. al, 68:2013). Kemajuan perkembangan *internet* menyebabkan munculnya teknologi *e-commerce* yang berbasis teknologi *internet*. *Electronic Commerce* atau *e-commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan (Sumber : Shalahuddin et. al, 7:2013). Selain itu dapat melakukan penjualan dan pelayanan dengan menggunakan sebuah toko *online* 24 jam bagi pelanggannya.

E-commerce merupakan bagian terpenting dari perkembangan teknologi dalam dunia *internet*. Pemakaian sistem *e-commerce* sangat menguntungkan pihak konsumen maupun penjual. Bagi pihak konsumen, penggunaan *e-commerce* dapat menghemat biaya dan waktu. Tidak perlu mengeluarkan biaya transportasi dan berlama-lama antri untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang diinginkan. Selain itu, dapat diperoleh informasi barang terbaru dan harga terkini dari barang tersebut. Dengan *e-commerce*, konsumen bisa melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja serta banyak pilihan produk dan jasa yang ditawarkan. Bagi pihak penjual, penggunaan *e-commerce* dapat mengurangi waktu dan biaya promosi dari produk yang dipasarkan karena tersedianya informasi secara menyeluruh di *internet* sepanjang waktu (Sumber : Shalahuddin et. al, 8:2013).

PT. Cahaya Putri Selatan yang beralamat di jalan R. Sukanto No. 2365 merupakan distributor Tupperware satu-satunya di Palembang. Pada pemesanan produknya masih dilakukan secara konvensional, yaitu konsumen yang telah terdaftar sebagai member datang langsung ke lokasi dan melakukan transaksi



pembelian dengan mengisi data pesanan produk pada kertas yang telah disediakan, kemudian admin menginput data pesanan tersebut ke komputer. Terakhir member membayar biaya pemesanan produk tersebut dan mendapatkan nota pemesanan yang kemudian diberikan ke bagian gudang untuk dilakukan pengambilan barang. Proses pemasarannya terlihat kurang maksimal karena banyaknya antrian member yang ingin memesan barang, sehingga suasana menjadi tidak kondusif. Untuk itu perlu dilakukan pemasaran atau penjualan secara elektronik (*e-commerce*) sebagai alternatif, agar pemasarannya lebih maksimal dan efisien sehingga *member* tidak harus datang langsung ke lokasi dan mengantri.

Penulis bermaksud untuk membangun *e-commerce* menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*. Dengan adanya *e-commerce* tersebut, mempermudah pelanggan dalam bertransaksi untuk mendapatkan suatu produk tanpa harus datang ke tempat penjualan, memesan produk secara *online*, pengiriman barang bisa dilakukan dengan mengantarkan pesanan langsung ke rumah *member* dengan menggunakan jasa pengiriman barang seperti JNE dan PT. Cahaya Putri Selatan pun bisa dengan cepat memberikan informasi tentang perubahan harga produk.

Dari uraian tersebut, maka penulis menyusun Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi *E-Commerce* Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis kemukakan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang dihadapi dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah **“Bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang ?”**.

1.3. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam penulisan laporan akhir ini agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dikemukakan di atas, yaitu dengan



aplikasi *e-commerce* tersebut dapat melakukan penjualan secara *online*, dan proses pembayaran dapat dilakukan melalui transfer rekening antar bank.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Membangun suatu aplikasi *e-commerce* Tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.
- b. Untuk memenuhi salah satu mata kuliah guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2. Manfaat

Manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Membantu member dalam melakukan pembelian barang tanpa harus melakukan pembelian langsung ke lokasi PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.
- b. Penulis dapat menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya.
- c. Dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa-mahasiswi semester akhir berikutnya dalam proses penulisan laporan mereka.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian mencakup prosedur dan bahan yang digunakan dalam penelitian diuraikan tahapan, waktu, tempat pelaksanaan penelitian, dan bahan yang digunakan dalam pengumpulan data.

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini adalah PT. Cahaya Putri Selatan yang merupakan distributor Tupperware di Palembang yang beralamat di Jalan R. Sukanto No. 2365 Palembang.



1.5.2. Teknik Pengumpulan Data

Al-Fatta (2007:69), ada beberapa teknik yang bisa digunakan dalam proses pengumpulan data, yaitu :

1. Teknik Wawancara

Penulis bertatap muka dan melakukan wawancara dengan Manager, Bagian kasir, Administrasi dan staf-staf di PT. Cahaya Putri Selatan Palembang. Wawancara tersebut menghasilkan sebuah permasalahan yang ada di PT. Cahaya Putri Selatan Palembang yaitu belum adanya suatu aplikasi *e-commerce* Tupperware yang memudahkan dalam pemesanan produk Tupperware secara *online*.

2. Teknik Observasi

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, kendala yang dihadapi adalah pemesanan produk masih dilakukan secara konvensional, yaitu *customer* langsung datang ke lokasi dan melakukan pemesanan produk. Hal ini menimbulkan antrian yang panjang dan suasana menjadi tidak kondusif.

3. Analisis Dokumen

Teknik ini dilakukan dengan mempelajari material yang menggambarkan sistem yang sedang berjalan. Biasanya dokumen yang diamati berupa form, laporan, manual kebijakan, grafik organisasi.

Dalam praktek dilapangan, penulis melakukan pengamatan dengan cara mempelajari material yang berhubungan dengan sistem yang sedang berjalan serta dengan mempelajari dari buku-buku referensi yang penulis dapatkan di perpustakaan perusahaan serta buku-buku referensi milik pribadi.



1.6. Sistematika Penulisan

Penulis memberikan sistematika penulisan agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menjelaskan teori umum yang berkaitan dengan teori-teori umum seperti komputer dan program, teori khusus yaitu berkaitan dengan sistem yang dipakai dalam aplikasi yang akan dibuat, teori judul yang berkaitan dengan judul yang akan dibuat, teori program yang berkaitan dengan aplikasi program yang akan di buat.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah singkat, visi, misi, struktur organisasi, serta uraian sistem yang sedang berjalan di PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dari permasalahan yang ada melalui perancangan aplikasi *e-commerce* tupperware pada PT. Cahaya Putri Selatan Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang telah dibahas dan dianalisa. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang telah dibahas serta dapat berguna bagi semua pihak.