



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Melihat perkembangan global bisnis yang sedemikian cepatnya menyebabkan perusahaan berlomba-lomba sebagai yang terbaik buat memenuhi permintaan pasar global. Perusahaan yang dapat memadukan dengan baik antara strategi, teknologi, dan sumber daya yang ada, akan dapat bertahan dengan baik dalam persaingan dengan perusahaan yang bergerak di bidang industri yang sama. Perkembangan internet telah pula mendukung penggunaan komputer dalam bidang pendidikan. Internet bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, oleh siapa saja, dimana saja, kapan pun akan penggunaannya. Berbagai macam teknologi internet bisa digunakan, salah satunya adalah World Wide Web (atau selanjutnya disebut “web” saja) yang mampu menyediakan informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, maupun gambar bergerak. Dengan kemampuan seperti ini, web menjadi sangat terkenal dan perkembangannya sangatlah pesat, tetapi umumnya web seperti ini masih bersifat statis dan tidak dapat mengelola data. Untuk dapat mengelola data dalam bentuk database, maka perlu dikembangkan aplikasi berbasis web.

Banyak perusahaan kecil maupun besar yang ingin mengembangkan usahanya, tidak terkecuali pada perusahaan yang bergerak di bidang general contractor maupun pengadaan barang. Pada dasarnya setiap perusahaan mempunyai orientasi bisnis yang sama yaitu menghasilkan profit atau keuntungan yang maksimal dengan meminimalkan biaya yang dikeluarkan. Hal tersebut dapat terwujud dengan pemilihan pemasok atau *supplier* yang tepat. Pemasok atau *supplier* merupakan mitra bisnis yang memegang peranan sangat penting dalam menjamin ketersediaan barang pasokan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Kinerja pemasok atau *supplier* akan mempengaruhi performansi atau kinerja perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu menilai pemasok atau *supplier* secara cermat dan tepat. Penggunaan teknologi IT dapat membantu perusahaan berinovasi dalam



pemilihan pemasok, terutama apabila pemasok tersebut akan memasok item yang penting ( dalam jumlah banyak ) dan akan digunakan dalam jangka panjang.

PT Menara Cakrawala Gemilang merupakan perusahaan yng bergerak di bidang kontraktor, distributor, dan manufaktur untuk alat *mechanical power transmission* dan *produk electrical motor*. PT Menara Cakrawala Gemilang berlokasi di Jl. Hassanudin Komp. Ruko hero abadi No. 072, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Selain itu, PT Menara Cakrawala Gemilang juga memenuhi permintaan pengadaan barang kepada perusahaan - perusahaan besar untuk kebutuhan industri pabrik, seperti menyediakan alat-alat yang sering digunakan sebagai spare part untuk mesin industri. Dalam hal ini, PT Menara Cakrawala Gemilang tidak memproduksinya sendiri melainkan harus mencari pemasok atau *supplier* lain yang memiliki stok barang yang sesuai dengan permintaan perusahaan. Terdapat kelemahan dalam pemilihan pemasok yang dilakukan oleh PT Menara Cakrawala Gemilang yaitu pengambilan keputusan menilai hanya berdasarkan pada harga yang ditawarkan. Pemilihan pemasok merupakan satu hal yang krusial pada kegiatan pembelian bagi perusahaan, lantaran pemilihan pemasok ini sangat berpengaruh dalam harga jual, kualitas & ketersediaan suatu produk. Oleh lantaran itu, setiap perusahaan butuh menilai pemasok secara cermat & tepat.

Sistem pendukung keputusan diartikan menjadi sebuah sistem yan dimaksudkan buat meringankan para pengambil keputusan manajerial pada situasi-situasi tertentu. Penerapan sistem pendukung keputusan sudah banyak dilakukan diantaranya yaitu: Pemilihan bibit lele unggul, Penilaian kinerja dosen, Penentuan peserta jamkesmas, Pemilihan suplier pakan ikan, Penentuan perwakilan olimpiade matematika, Pemilihan toko handphone terbaik, dan masih banyak lagi. Salah satu metode yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan adalah metode MOORA (*Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis*). Menurut penelitian terdahulu penggunaan metode MOORA sangat cocok digunakan dalam sistem pendukung keputusan. Dimana metode MOORA dapat menentukan nilai bobot setiap kriteria. Selain itu juga, metode



MOORA memiliki hasil yang akurat dan tepat sasaran dalam membantu untuk pengambilan keputusan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud menyusun laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Aplikasi Website Pemilihan Pemasok Terbaik Pada PT Menara Cakrawala Gemilang Menggunakan Metode MOORA”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, Maka permasalahan yang dibahas dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah

1. Kurang efisiennya manajemen perusahaan dalam melakukan transaksi dan komunikasi terkait harga dan barang antar pemasok dan pihak perusahaan.
2. Belum adanya suatu aplikasi yang mendukung keputusan dalam menentukan pemasok terbaik.
3. Memerlukan waktu yang lama untuk memilih pemasok terbaik.

Dari kedua masalah diatas, maka masalah pokok dapat dirumuskan menjadi Bagaimana membangun dan merancang sebuah Aplikasi Website Pemilihan Pemasok Terbaik Pada PT Menara Cakrawala Gemilang Menggunakan Metode MOORA (*Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis*).

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian dibutuhkan sebuah batasan ruang lingkup agar permasalahan yang akan diteliti lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan pembahasan. Adapun batasan masalah tersebut dalam tugas akhir ini adalah :

1. Metode yang digunakan untuk menentukan pemasok terbaik adalah metode MOORA (*Multi-Objective Optimization on the basis of Ratio Analysis*).
2. Metode yang digunakan untuk membangun Aplikasi Website Pemilihan Pemasok Terbaik adalah metode RAD (*Rapid Application Development*).
3. Data yang diambil untuk pengambilan keputusan hanya berdasarkan pada penilaian kriteria yang dilakukan oleh pimpinan perusahaan yang meliputi harga, responsibilitas, pelayanan, waktu pengiriman, dan kualitas.



4. Membahas tentang perangkat lunak dalam pemilihan pemasok terbaik yang sesuai dengan kriteria.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah Membangun dan merancang Aplikasi penentuan pemasok terbaik sesuai kriteria perusahaan dengan metode MOORA untuk mendapatkan hasil yang akurat dalam pengambilan keputusan

### **1.4.2 Manfaat**

Manfaat yang ingin didapat dalam pembangunan aplikasi ini adalah untuk mempermudah dan mengefiensiakan manajemen perusahaan dalam menentukan pemasok terbaik berdasarkan kriteria perusahaan.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Agar pembahasan Tugas Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi penjelasan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat laporan, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi penjelasan mengenai berbagai teori dan metode yang akan digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus dan teori program.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan menguraikan tentang deskripsi perusahaan atau lembaga pendidikan, metode yang digunakan, serta analisa sistem yang akan dibutuhkan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berisi pembahasan mengenai perancangan sistem yang dibangun secara detail, pengembangan sistem, rancangan sistem yang baru, perancangan sistem, pengujian sistem, serta hasil pengujian program aplikasi.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari apa yang telah di paparkan dan di bahas dalam nya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, maka pada akhir penulisan dikemukakan saran yang dapat berguna bagi semua pihak yang masih dapat dikembangkan lebih lanjut.