



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi semakin berkembang pesat. Saat ini, adalah era dimana semua hal dapat dilakukan dengan mudah dan cepat yaitu cukup dengan menggunakan gadget dan terhubung dengan internet. Hampir di segala kegiatan berhubungan dengan Teknologi Informasi dan internet, seperti berkomunikasi, belajar, mencari konten hiburan, serta berbisnis melalui internet.

Disamping itu juga, dengan semakin berkembangnya internet, memberikan pengaruh terhadap kebiasaan masyarakat dalam hal berbelanja. Dengan internet masyarakat bisa melakukan transaksi secara online untuk membeli suatu barang ataupun jasa, sehingga tidak mengharuskan orang untuk datang langsung ke toko. Saat ini telah banyak platform yang dapat digunakan dalam melakukan proses transaksi online tersebut, baik itu platform website, maupun android. Dalam menyikapi hal ini, tentunya perusahaan harus mengembangkan metode dan sistem yang digunakan dan menerapkan sistem yang sedang ramai dan digemari banyak orang saat ini.

Sektor bisnis merupakan sektor yang memiliki banyak peluang jika dapat memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Banyak perusahaan-perusahaan yang telah mengembangkan bisnisnya dengan menerapkan sistem berbasis *online*, seperti sistem penjualan atau *e-commerce* yang menggunakan platform website.

Platform website menjadi salah satu yang paling banyak digunakan oleh perusahaan dibidang perdagangan untuk memawarkan produk yang dijual. Karena, masyarakat sekarang lebih memilih untuk berbelanja secara online daripada secara langsung, dikarenakan proses yang lebih cepat dan tidak perlu menghabiskan banyak tenaga untuk pergi ke toko. Untuk itu, sudah seharusnya perusahaan mengganti sistem lama dalam melakukan penjualan barang secara langsung menjadi sistem penjualan online berbasis website.



CV. Choban Pratama adalah salah satu perusahaan yang perlu meningkatkan sistem secara online. CV. Choban Pratama adalah perusahaan dibidang konstruksi tepatnya bidang penyewaan perancah (*scaffolding*), yaitu suatu struktur sementara yang digunakan untuk menyangga manusia dan material dalam konstruksi atau perbaikan gedung dan bangunan-bangunan besar lainnya. CV. Choban Pratama Palembang telah bekerja sama dengan banyak perusahaan, mulai dari perusahaan yang kecil sampai perusahaan multinasional seperti PT. Pupuk Sriwijaya, PT. Washkita Karya, PT. Wijaya Karya, serta Instansi-instansi Pemerintahan, Berdasarkan data lapangan, CV. Choban Pratama biasa melayani penyewaan maupun penjualan sekitar 2 perusahaan per bulan, masing-masing perusahaan, biasanya menyewa scaffolding pada CV. Choban Pratama sekitar 100 set scaffolding, sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan dapat menyewakan scaffolding 200 set perbulan

Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan ini masih menggunakan metode konvensional, atau dengan kata lain belum menggunakan sistem penyewaan online. Hal ini membuat CV. Choban Pratama lebih sulit dalam mengelola dan mencatat data transaksi maupun stok, karena semua masih dilakukan secara manual oleh admin. Tentunya hal ini lebih beresiko dalam kesalahan dalam pencatatan data. Selain itu, sistem konvensional lebih sulit dalam menjangkau pelanggan, karena saat ini pelanggan lebih memilih mencari dan membeli barang melalui internet yang lebih praktis.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis bermaksud untuk membuat aplikasi penyewaan dan penjualan scaffolding berbasis website dengan mengambil studi kasus dari CV. Choban Pratama untuk mempermudah proses transaksi, menjangkau banyak pelanggan, serta diharapkan dapat meningkatkan *income* usaha dan nantinya akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi Penyewaan dan Penjualan Scaffolding Berbasis Website Studi Kasus CV. Choban Pratama Palembang”**.



1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, terdapat beberapa masalah yang akan di bahas dalam laporan ini antara lain :

1. Penyajian informasi berupa katalog produk yang disewakan dan dijual yang masih secara konvensional, yaitu menggunakan brosur untuk menampilkan harga dan detail produk. Sehingga konsumen harus datang langsung ke toko untuk mengetahuinya dan tidak efisien dalam menjangkau pelanggan
2. Pencatatan data penyewaan, data stok barang, dan data pelanggan yang belum terintegrasi dengan sebuah sistem informasi dan masih dilakukan secara manual. Tentunya ini merepotkan
3. Pemesanan barang yang masih manual yaitu para konsumen harus datang langsung ke toko, menyebabkan proses transaksi jual beli kurang memudahkan
4. Belum adanya media yang menginformasikan pencapaian dan proyek yang telah dibuat oleh perusahaan, sehingga para pelanggan tidak mengetahui mengenai perusahaan ini.

Dari beberapa masalah di atas dapat dirumuskan menjadi satu masalah yaitu “Bagaimana merancang dan membuat suatu Aplikasi Penyewaan dan Penjualan Scaffolding berbasis *website* pada CV. Choban Pratama? ”.

1.3. Batasan Masalah

Agar penyusunan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas diantaranya:

1. Aplikasi dibangun untuk menyediakan informasi kepada pelanggan mengenai harga dan detail produk yang disewakan atau dijual, serta menyiapkan form pemesanan bagi pelanggan. Data yang digunakan dalam pembangun aplikasi ini adalah data produk dan harga terbaru, detail produk, data transaksi, data pelanggan, gambar produk, dan stok produk terbaru..



2. Aplikasi ini digunakan perusahaan untuk memasarkan produknya kepada pelanggan berdasarkan wilayah-wilayah yang telah dijangkau oleh perusahaan. Wilayah yang dijangkau perusahaan tersebut yaitu SumBagSel (Sumatera Bagian Selatan).
3. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL

1.4. Tujuan dan Manfaat

Aplikasi Penyewaan dan Penjualan Scaffolding Berbasis *Website* Studi Kasus CV. Choban Pratama Palembang memiliki tujuan dan manfaat. Berikut ini merupakan tujuan dan manfaat dari aplikasi ini.

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan gambaran bagi perusahaan mengenai penerapan Aplikasi penyewaan dan penjualan berbasis website pada CV. Choban Pratama.
2. Memperoleh suatu Aplikasi Penyewaan dan Penjualan Scaffolding Berbasis *Website* Studi Kasus CV. Choban Pratama Palembang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan database *MySQL*.
3. Memenuhi salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Manajemen Informatika.

1.4.2. Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan pihak perusahaan dalam mengelola data transaksi, stok barang, dan mempromosikan produk
2. Memberikan keleluasaan dan peluang bagi CV. Choban Pratama dalam mendapatkan pelanggan khususnya di Sumatera Selatan dan beberapa daerah lain yang hendak dijangkau
3. Memudahkan pelanggan agar dapat langsung melakukan penyewaan atau pembelian scaffolding yang tersedia pada website sehingga tidak perlu datang ke perusahaan



1.5. Metodologi Penelitian

Berikut ini adalah metodologi penelitian dalam membangun Aplikasi Penyewaan dan Penjualan Scaffolding Berbasis Website

1.5.1. Lokasi Pengumpulan data dan Waktu pelaksanaan

Dalam penulisan Laporan Akhir ini yang menjadi objek penelitian adalah CV. Choban Pratama yang berlokasi di Jl. Sofian Kenawas, Gandus, Kec. Gandus, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30149 dengan waktu pelaksanaan pengambilann data mulai dari tanggal 10 Mei – 10 Juli 2021.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan penulis agar tercapainya pengumpulan data dengan melakukan kegiatan seperti berikut

1. Data Primer

Menurut Siyoto dan Sidik (2015:28), ” Data primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik, atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (informan) yang berkenaan dengan variabel yang diteliti. Pada penyusunan laporan akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:

a. Observasi

“Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Dalam tradisi kualitatif, data tidak akan diperoleh dibelakang meja, tetapi harus terjun ke lapangan, ke tetangga, ke organisasi, ke komunitas. Data yang diobservasi dapat berupa gambaran sikap, kelakuan, perilaku, tindakan keseluruhan interaksi antar manusia”. Semiawan (tanpa tahun : 112)

Pada proses penyusunan laporan ini, penulis melakukan observasi secara langsung atas kegiatan proses bisnis perusahaan berdasarkan data-data yang diberikan oleh pihak perusahaan pada kantor CV. Choban Pratama Palembang.

b. Wawancara

Menurut Kerlinger dalam Fadhallah (2020:1) wawancara adalah peran situasi tetap muka interpersonal di mana satu orang (interviewer), bertanya



kepada satu orang yang diwawancarai, beberapa pertanyaan yang dibuat untuk mendapatkan jawaban yang berhubungan dengan masalah penelitian.

Dalam menerapkan metode wawancara ini, penulis mengadakan *interview* secara langsung dengan pihak Manager CV. Choban Palembang.

2. Data Sekunder

Menurut Siyoto dan Sidik (2015:28), “Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen grafis (tabel, catatan, notuler, rapat, dll), foto-foto, film, rekaman video, benda-benda, dan lain-lain yang dapat memperkaya data primer.”

Dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini, penulis telah memperoleh data dari berbagai sumber, diantaranya sebagai berikut :

1. Data resmi terbaru mengenai perusahaan yang menjadi studi kasus
2. Data-data bagian yang terlibat dalam Proses Bisnis Penyewaan dan Penjualan di CV. Choban Pratama Palembang
3. Referensi dari Laporan Akhir dan Laporan Kerja Praktek Alumni Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang perancangan sistem yang digunakan. Teori program menjelaskan sekilas tentang program yang digunakan dalam membuat sistem yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari CV. Choban Pratama Palembang seperti Sejarah, Visi dan Misi Instansi, serta Deskripsi Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan CV. Choban Pratama Palembang

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan Aplikasi Penyewaan dan Penjualan Scaffolding Berbasis Website Studi Kasus CV. Choban Pratama Palembang yang meliputi penentuan alat dan bahan yang dipakai dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan aplikasi program, hasil dari perancangan aplikasi program serta cara pengoperasian program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan dari aplikasi yang telah dibuat, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan aplikasi yang telah dibuat untuk kedepannya.