

**APLIKASI PROMOSI ONLINE PADA PERCETAKAN
UDIN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT**



TUGAS AKHIR

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Ari Ramadhoni
061740831997**

**PROGRAM STUDI D.IV MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
PALEMBANG
2021**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon : 0711-353414
Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN JUDUL TUGAS AKHIR (TA)

Nama : Ari Ramadhoni
NIM : 061740831997
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIV Manajemen Informatika
Judul : Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Udin *Metode Customer Relationship Management*

Palembang, Juli 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir. Zulkarnaini, MT
NIP 196209181992031001

Delta Khairunnisa, SE., M.Si.
NIP. 197606062008012026

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, SE., MSi.
NIP 197306032008012008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telp. 0711-353414
Website : www.polsri.ac.id E-mail : mi@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Nama : Ari Ramadhoni
NIM : 0617 4083 1997
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIV Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Udin
Metode *Customer Relationship Management*

Telah diujikan pada Ujian Tugas Akhir, tanggal 4 Agustus 2021
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

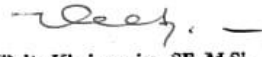
Palembang, September 2021

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,


Ir. Zulkarnaini, MT
NIP 196209181992631001

Pembimbing II,


Delta Khairunnisa, SE, M.Si.
NIP 197606062008012026

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika


Dr. Indri Ariyanti, SE, M.Si.
NIP 197306032008012008



MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak masalah jika terus tersungkur. Berdoalah dan Bersyukur, Karena Tuhan tidak pernah tidur.” - (Salsabillah Adzhani)

“Hai orang – orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang – orang yang sabar”

(Q.s. Al-Baqarah : 153)

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH. yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan laporan ku pada orang-orang tersayang:

Laporan ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, kakak dan adik – adik dan semua keluargaku. ketulusannya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai.

Beserta Teman – Teman Seperjuangan Khususnya Kelas MI D Angkatan tahun 2017 - 2021 Dan Almamater Kebanggaan Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang

ABSTRACT

Udin Printing is a business entity engaged in printing that wants to develop an online promotion application that is still manual into computerized. The obstacles experienced by the company today are the service process in promotion that is less effective and efficient, the printed product information needed is very real-time making it easier for employees and customers to view printing information, both between departments and with customers. With the application of the online promotion application at Udin Printing, it is hoped that it can help companies to manage the required online promotional information on time between each unit. To design an online promotion report application at Udin Palembang Printing. The features used in this application to support its business processes include: data collection, reporting and data retrieval processes, preventing data redundancy. It is hoped that with this strategy Udin Palembang Printing. In making this online promotion application using the php programming language with mysql database and the editor used is Macromedia Dreamweaver using the Customer Relationship Management method.

Keywords: application, online promotion, Customer Relationship Management.

ABSTRAK

Percetakan Udin adalah badan usaha yang bergerak dibidang cetakan yang ingin mengembangkan aplikasi promosi *online* yang masih manual menjadi terkomputerisasi. Kendala yang dialami oleh perusahaan saat ini adalah proses pelayanan dalam promosi yang kurang efektif dan efisien, informasi produk cetakan yang dibutuhkan sangat *real-time* sehingga memudahkan karyawan dan pelanggan dalam melihat informasi percetakan, baik antar bagian maupun dengan pelanggan. Dengan penerapan aplikasi promosi online pada Percetakan Udin ini diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mengelola informasi promosi online yang dibutuhkan yang tepat waktu antara setiap unit. Untuk merancang aplikasi laporan promosi online pada Percetakan Udin Palembang. Fitur-fitur yang digunakan dalam aplikasi ini untuk mendukung proses bisnisnya meliputi : pendataan data, proses pelaporan dan pencarian data, mencegah *redudancy* data. Diharapkan dengan adanya strategi tersebut Percetakan Udin Palembang. Dalam pembuatan aplikasi promosi online ini menggunakan bahasa pemrograman *php* dengan database *mysql* dan adapun editor yang digunakan yaitu Macromedia Dreamwever dengan menggunakan metode ***Customer Relationship Management***.

Kata kunci: aplikasi, promosi online, ***Customer Relationship Management***.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Manajemen Informatika DIV di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang Tua tercinta yang telah banyak memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Carlos R.S., S.T., M.T., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.Si.,Ak. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd., selaku Pembantu Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Ir. Zulkarnaini, M.T, selaku selaku Pembimbing I dalam penulisan tugas akhir.
8. Ibu Delta Khairunnisa ,SE.,M.Si., selaku Pembimbing II dalam penulisan tugas akhir.
9. Ibu Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika DIV.
10. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

11. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika DIV.
12. Teman dan Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN JUDUL	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1. Tujuan Laporan Akhir	3
1.3.2. Manfaat Laporan Akhir	3
1.4. Waktu dan Tempat Penelitian	4
1.5. Metode Pelaksanaan Laporan Akhir	4
1.6. Sistematika Laporan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Teori Umum	6
2.1.1. Pengertian Komputer.....	6
2.1.2. Pengertian Perangkat Lunak.....	6
2.1.3. Pengertian Sistem	7
2.1.4. Pengertian Informasi	7
2.1.5. Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.1.6. Pengertian Basis Data.....	8
2.2. Teori Khusus	8
2.2.1. Pengertian UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	8

2.2.1.1. Pengertian <i>Use Case Diagram</i>	9
2.2.1.2. Pengertian <i>Class Diagram</i>	11
2.2.1.3. Pengertian <i>Activity Diagram</i>	12
2.2.1.4. Pengertian <i>Sequence Diagram</i>	13
2.2.1.5. Pengertian Kamus Data.....	14
2.3. Teori Judul.....	15
2.3.1. Pengertian Aplikasi	14
2.3.2. Pengertian Promosi.....	15
2.3.3. Pengertian Customer Relationship Management (CRM)	
.....	16
2.4. Teori Program.....	18
2.4.1. Pengertian <i>HTML</i>	18
2.4.2. Pengertian <i>PHP</i>	19
2.4.3. Pengertian <i>XAMPP</i>	19
2.4.4. Pengertian <i>MySQL</i>	20
2.4.5. Pengertian <i>PhpMyAdmin</i>	21
2.5. Metode Pengembangan Sistem.....	21
2.5.1. Metode eXtreme Programming.....	21
2.5.1.1. Tujuan Metode eXtreme Programming.....	22
2.5.1.2. Kerangka Kerja eXtreme Programming.....	22
2.6. Referensi Jurnal	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
3.1.1. Sejarah Percetakan Udin.....	28
3.1.2. Profil Instansi.....	29
3.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	29
3.1.3.1. Visi	30
3.1.3.2. Misi	30
3.1.4. Struktur Organisasi	30
3.1.5. Uraian Tugas	31
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33

3.3. Alat dan Bahan Penelitian	34
3.3.1. Alat	34
3.3.2. Bahan	35
3.4. Tahapan Penelitian	35
3.4.1. Tahap Perumusan Masalah	35
3.4.2. Tahap Pengumpulan Data	35
3.4.3. Rancangan Penelitian	36
3.5. Analisis Sistem	37
3.5.1. Analisis Sistem Berjalan	37
3.5.2. Analisis Sistem yang Akan Dikembangkan	39
3.6. Metode Pemecahan Masalah	39
3.7. Metode Pengembangan Sistem	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Penyelidikan Awal Dan Studi Kelayakan	42
4.1.1. Penyelidikan Awal	42
4.1.2. Studi Kelayakan	42
4.2. Rancangan Sistem Baru	43
4.3. Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Udin Metode Customer Relationship Management	44
4.4. Perancangan Aplikasi	44
4.4.1. <i>Use Case Diagram</i>	44
4.4.2. <i>Activiy Diagram</i>	45
4.3.2.1. <i>Activity Diagram Admin</i>	44
4.3.2.2. <i>Activity Diagram Pimpinan</i>	45
4.3.2.3. <i>Activity Diagram User</i>	46
4.4.3. <i>Class Diagram</i>	46
4.5. Perancangan Program	47
4.5.1. Struktur Tabel	47
4.6. Rancangan Aplikasi	52
4.7. Tampilan Output Aplikasi	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA
LISTING PROGRAM
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo UML.....	8
Gambar 2.2 Logo PHP	19
Gambar 2.3 Logo XAMPP	19
Gambar 2.4 Logo MySQL.....	20
Gambar 2.5 Logo PhpMyAdmin.....	21
Gambar 2.6 Metodologi <i>eXtreme Programming</i>	22
Gambar 3.1 Percetakan Udin.....	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	31
Gambar 3.3 Tahapan Rancangan Penelitian.....	36
Gambar 3.4 Alur Sistem yang Sedang Berjalan.....	38
Gambar 3.5 Alur Sistem yang Dikembangkan.....	39
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram</i>	45
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i>	46
Gambar 4.3 <i>Class Diagram</i>	45
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Index	53
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Visi dan Misi	53
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Sejarah	54
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Lokasi	54
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Kontak Kami	55
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Cara Pemesanan.....	55
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Member.....	56
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Digital Printing	56
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Offset	57
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Sablon	58
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Login Member	59
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Data Pesanan	59
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Profil	60
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Perkategori.....	61
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Selesai.....	61

Gambar 4.19	Rancangan Halaman Cetak Draf Pesanan	62
Gambar 4.20	Rancangan Halaman Utama Admin	62
Gambar 4.21	Rancangan Halaman Data Product	63
Gambar 4.22	Rancangan Halaman Data Pelanggan.....	63
Gambar 4.23	Rancangan Halaman Detail Data Pelanggan	64
Gambar 4.24	Rancangan Halaman Data Order	64
Gambar 4.25	Rancangan Halaman Data Order Pertanggal	65
Gambar 4.26	Rancangan Halaman Data Konfirmasi	65
Gambar 4.27	Rancangan Halaman Data Pengumuman	65
Gambar 4.28	Rancangan Halaman Data Pemasok	66
Gambar 4.29	Rancangan Halaman Data Penawaran	66
Gambar 4.30	Rancangan Halaman Data Stok Bahan Baku.....	67
Gambar 4.31	Rancangan Halaman Utama Pimpinan	67
Gambar 4.32	Rancangan Halaman Data Product	68
Gambar 4.33	Rancangan Halaman Data Pelanggan.....	68
Gambar 4.34	Rancangan Halaman Detail Data Pelanggan	69
Gambar 4.35	Rancangan Halaman Data Order	69
Gambar 4.36	Rancangan Halaman Data Order Pertanggal	70
Gambar 4.37	Rancangan Halaman Data Penawaran	70
Gambar 4.38	Rancangan Halaman Data Pemasok	71
Gambar 4.39	Rancangan Halaman Data Stok Bahan Baku.....	71
Gambar 4.40	Rancangan Halaman Data Product	72
Gambar 4.41	Rancangan Halaman Data Stok Bahan Baku.....	72
Gambar 4.42	Tampilan Halaman Index	73
Gambar 4.43	Tampilan Halaman Visi dan Misi.....	73
Gambar 4.44	Tampilan Halaman Sejarah.....	74
Gambar 4.45	Tampilan Halaman Lokasi.....	74
Gambar 4.46	Tampilan Halaman Kontak Kami.....	75
Gambar 4.47	Tampilan Halaman Cara Pemesanan	75
Gambar 4.48	Tampilan Halaman Member	76
Gambar 4.49	Tampilan Halaman Digital Printing.....	76

Gambar 4.50 Tampilan Halaman Offset.....	77
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Sablon	77
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Login Member	78
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Data Pesanan.....	78
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Profil	79
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Perkategori	79
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Selesai	80
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Cetak Draf Pesanan.....	80
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Utama Admin.....	81
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Data Product.....	81
Gambar 4.60 Tampilan Halaman Data Pelanggan	82
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Detail Data Pelanggan.....	82
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Data Order.....	83
Gambar 4.63 Tampilan Halaman Data Order Pertanggal.....	83
Gambar 4.64 Tampilan Halaman Data Konfirmasi.....	84
Gambar 4.65 Tampilan Halaman Data Pengumuman	84
Gambar 4.66 Tampilan Halaman Data Pemasok.....	85
Gambar 4.67 Tampilan Halaman Data Penawaran	85
Gambar 4.68 Tampilan Halaman Data Stok Bahan Baku	86
Gambar 4.69 Tampilan Halaman Utama Pimpinan.....	86
Gambar 4.70 Tampilan Halaman Data Product.....	87
Gambar 4.71 Tampilan Halaman Data Pelanggan	87
Gambar 4.72 Tampilan Halaman Detail Data Pelanggan.....	88
Gambar 4.73 Tampilan Halaman Data Order.....	88
Gambar 4.74 Tampilan Halaman Data Order Pertanggal.....	89
Gambar 4.75 Tampilan Halaman Data Penawaran	89
Gambar 4.76 Tampilan Halaman Data Pemasok.....	90
Gambar 4.77 Tampilan Halaman Data Stok Bahan Baku	90
Gambar 4.78 Tampilan Halaman Data Product.....	91
Gambar 4.79 Tampilan Halaman Data Stok Bahan Baku	92
Gambar 4.80 Tampilan Halaman Sablon	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	10
Tabel 2.1 Lanjutan Simbol <i>Use Case Diagram</i>	11
Tabel 2.2 Simbol <i>Class Diagram</i>	11
Tabel 2.2 Lanjutan Simbol <i>Class Diagram</i>	12
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	13
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	13
Tabel 2.4 Lanjutan Simbol <i>Sequence Diagram</i>	14
Tabel 3.1 Kategori Product.....	28
Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Hardware</i>	34
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Software</i>	34
Tabel 4.1 Tabel <i>User</i>	48
Tabel 4.2 Tabel Product	48
Tabel 4.3 Tabel Pelanggan	49
Tabel 4.4 Tabel Pesanan.....	49
Tabel 4.5 Tabel Bukti Pembayaran	50
Tabel 4.6 Tabel Konfirmasi Desain	50
Tabel 4.7 Tabel Balasan Konfirmasi	50
Tabel 4.8 Tabel Pengumuman.....	51
Tabel 4.9 Tabel Pemasok	51
Tabel 4.10 Tabel Penawaram	52
Tabel 4.11 Tabel Bahan Baku	52