



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari seluruh hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Telah dihasilkan suatu Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Udin Metode *Customer Relationship Management*.
2. Aplikasi ini dapat membantu pihak Percetakan Udin dalam melakukan promosi *online* dan pemesanan.
3. Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Udin yang telah dihasilkan ini dapat menyampaikan informasi secara tepat dan benar, serta sebagai bahan untuk meningkatkan kemampuan dalam membuat suatu sistem informasi sehingga bermanfaat bagi pihak yang memerlukan agar bisa dijadikan bahan penelitian selanjutnya.
4. Form-form yang ada pada aplikasi ini adalah form login, form data pesanan, form data produk, form data pelanggan, form data order, form data pemasok, form data penawaran dan form data stok bahan baku.

#### 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan dengan telah dibangunnya Aplikasi Promosi Online pada Percetakan Udin Metode *Customer Relationship Management* :

1. Untuk pemeliharaan *system* promosi *online* ini perlu adanya evaluasi secara rutin sehingga dapat dilihat apakah perlu diadakan perbaikan atau penyempurnaan kembali.
2. Pengembangan sistem harus terus dilakukan agar Promosi Online dapat tetap relevan terhadap perkembangan teknologi.