

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil dari penelitian ini mengenai strategi pengembangan usaha pada rumah makan Bara Seafood ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil diagram matrik rumah makan Bara Seafood ini berada pada kuadran 1 yang mana posisi ini merupakan posisi yang menguntungkan pada usaha kuliner ini, dikarenakan posisi usaha kuliner ini merupakan strategi agresif yang mana peluang serta kekuatan berada diatas kelemahan dan ancaman yang terjadi pada rumah makan Bara Seafood, strategi pengembangan ini memiliki strategi SO (Strength-Opportunities)
2. Strategi ini memiliki kelebihan dan kekuatan dengan mengambil keuntungan peluang keputusan strategis diperlukan dalam memberikan arahan yang akan dilakukan dan keputusan yang akan dilakukan di Bara Seafood pada tabel ini diharapkan bisa memberikan pengaruh pada usaha kuliner dengan jangka waktu panjang

#### **5.2 Saran**

1. Perlunya untuk pengembangan dalam hal membuat produk-produk baru demi memuaskan dan mempertahankan kualitas pelanggan dari rumah makan Bara Seafood itu sendiri dengan cara tidak menurunkan kualitas olahan masakan
2. Perlunya meningkatkan promosi produk dengan memanfaatkan seluruh platform media tidak hanya terfokus pada media cetak dan juga mulai memfokuskan dengan menggunakan media sosial seperti instagram, facebook, market place, google ads, tiktok, dll. Agar produk yang dikelarkan Bara Seafood akan tersebar luas dan hal ini dapat membuat jumlah peningkatan pendapatan mengalami kenaikan.