

DAFTAR PUSTAKA

- Hayati Yetty Husnul.2015.Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo.*Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE)* Vol.1 No.1 2015 Hal.49-56
- Kodu Sarini.2013.Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.*Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 2013 Hal.1251-1259
- Montung Pamela.2015.Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru.*Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi.* Vol.15 No.5 2015 Hal.678-689
- Sembiring Inka Janita.2014.Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.15 No.1 2014 Hal.1-10
- Tobeng Brigitte.2019.Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado.*Jurnal EMBA* Vol.7 No.1 2019 Hal.891-900
- Kurniawan Miftakhurrizal.2017.Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak.*Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Vol.6 Hal.2 2017 Hal.97-102
- Rahmana Arief.2012.Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor industry Pengolahan.*Jurnal Teknik Industri* Vol.13 No.1 2012 Hal.14-21
- Pramono Evan.2015.Formulasi Strategi Usaha Makanan Ringan Tradisional Ny.Gan Di Surabaya.*Jurnal AGORA* Vol.3 No.2 2015 Hal.665-674

Supriatna Soni.2014.Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak.Jurnal
Manajemen dan Organisasi Vol.V No.3 2014 Hal.227-243

Afridhal Muhammad.2017.Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di
Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen.Jurnal *S.Pertanian* Vol.1 No.3
2017 Hal.223-233