



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat *online*, dimana seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini *e-commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat.

Sektor *e-commerce* Indonesia sedang berkembang, jumlah penjual online di Indonesia meningkat dua kali lipat setiap tahun selama tiga tahun terakhir dan mencapai total 4,5 juta penjual aktif di tahun 2017. Sekitar 99% di antaranya adalah usaha mikro dan setengahnya merupakan bisnis online saja tanpa ada toko fisik. Perkembangan *e-commerce* selama 3 tahun terakhir sangat menjajikan untuk para pelaku bisnis terutama dikota Palembang, itu disebabkan karena dimudahkan dalam melakukan pemasaran dan penjualan terhadap barang yang dijual, contohnya adalah *website* penjualan sepatu *import* yang sudah ada, yang awalnya penjualan masih dilakukan secara manual dan untuk peningkatan penjualannya masih biasa biasa saja. Setelah hadir nya *e-commerce* yang mereka gunakan sebagai media pemasaran dan penjualan, pada waktu yang sama peningkatan penjualannya terjadi secara signifikan.

Salah satu usaha yang memerlukan *e-commerce* adalah usaha khusus yang menyediakan berbagai macam hasil produksi contohnya *cafe*. Disini penulis akan mengambil contoh *cafe* sebagai salah satu usaha yang memerlukan *e-commerce*. Hal ini dikarenakan penyajian informasi dan pemesanan pada *cafe* ini yang masih dilakukan secara manual, Sehingga penulis mengambil salah satu sample dari Usaha *cafe* yaitu usaha *Vape and Coffee* di Palembang



CV R'E merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan *Vape* dan *Coffee*. Target pasar yang dituju adalah anak muda hingga orang dewasa karena saat ini *Vape* adalah suatu benda yang memiliki daya tarik di kalangan anak muda. Selain menjual berbagai produk *Vape*, CV R'E juga menjual aksesorisnya seperti *liquid*, *coil*, *mod*, *pod*, *rda*, *rta*, *batre*, dan kapas. *Vape* sendiri memiliki varian rasa yang disebut *liquid*, *liquid* menjadi aksesoris yang memiliki peminat tinggi, jenis-jenis *liquid* juga tergantung dari kadar nikotinya. Selain *liquid*, aksesoris *Vape* yang memiliki peminat tinggi adalah kawat *Vape* yang berfungsi untuk mengantar uap panas agar mengeluarkan asap, jenis-jenis kawat tergantung dari ketahanan terhadap suhu panas yang dikeluarkan oleh *Vape*. Variasi brand *Vape* yang ada pada CV R'E bermacam-macam misalnya *Aegis Boost*, *Vinci X*, *Magma Box* dan masih banyak lainnya. Selain menjual aksesoris *Vape*, di CV R'E juga menyediakan tempat untuk para pelanggan menikmati kopi dengan menargetkan pelanggan di semua kalangan dan jenis kelamin.

Sistem penjualan yang berjalan pada saat ini yaitu pembeli harus datang langsung ke CV R'E untuk mencari dan memilih barang yang akan dibeli. Setelah mendapatkan barang yang dicari, pembeli mendatangi kasir untuk bertransaksi, setelah melakukan pembayaran maka petugas toko akan memberikan nota pembayaran kepada pembeli. Lalu pembeli akan mendapatkan barang yang sudah di beli, dan kasir akan membuat laporan transaksi penjualan secara manual untuk diberikan kepada pemilik toko.

Dalam mengelola data dan pembuatan laporan di CV R'E sekarang ini masih menggunakan pencatatan secara manual untuk mencatat setiap transaksi dan menyimpan catatan transaksi sebagai bukti untuk kemudian dilakukan penghitungan. Setiap hari seluruh faktur dan catatan transaksi yang ada dikumpulkan untuk memudahkan proses pengolahan data laporan.

Pada penelitian ini akan dirancang suatu media pemasaran secara online, salah satunya dengan *web* yang memungkinkan para konsumen untuk dapat melihat katalog produk yang ada serta melakukan pemesanan dengan lebih mudah terutama pada pemesanan *Coffee* yang menggunakan *QR Code* pada CV R'E. Pada penerapannya *QR Code* ini dapat digunakan untuk pemesanan menu dengan cara



men-scan *QR Code* yang tertera di masing-masing meja yang pelanggan tempati, maka pegawai CV R'E hanya perlu menunggu dari data admin yang nantinya akan muncul pesanan apa saja yang dipesan oleh pelanggan. Sistem ini direncanakan dapat meningkatkan kualitas dan kecepatan layanan dengan dilengkapi fitur yang mempermudah pegawai dalam melakukan pekerjaannya dan juga dapat mempermudah pelanggan untuk memesan menu dengan menggunakan fitur *QR Code* ini. *QR Code* memiliki kelebihan daripada kode batang (*barcode*), salah satu nya adalah *QR Code* tahan terhadap kerusakan, walaupun sebagian simbol kode QR kotor ataupun rusak, data tetap dapat disimpan dan dibaca.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis bermaksud membuat aplikasi *web e-commerce* untuk mempermudah transaksi, agar menambah ketertarikan pelanggan yang harapannya dapat meningkatkan *income* usaha dan nantinya akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi *E-commerce Vape and Coffee* menggunakan *QR Code* pada CV R'E Palembang Berbasis Web”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Proses pencatatan dan pengolahan data penjualan pada CV R'E masih belum dilakukan secara maksimal karena masih menggunakan pencatatan secara manual untuk mencatat laporan penjualan.
2. Penyajian informasi bagi konsumen masih manual seperti informasi harga dan detail produk. Sehingga konsumen harus datang langsung ke toko untuk mengetahuinya. Hal tersebut tidak efisien karena memakan waktu bagi konsumen.
3. Pemesanan produk atau barang belum menerapkan teknologi berbasis *QR Code* dalam proses pemesanan dari produk *Coffee* pada CV R'E yang dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melihat informasi produk dan pemesanan.



Dari ketiga masalah di atas dapat dirumuskan menjadi satu masalah yaitu “Bagaimana merancang dan membangun suatu Aplikasi *E-commerce Vape and Coffee* Menggunakan *QR code* pada CV R’E Palembang berbasis *web*? ”.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penyusunan Laporan Akhir ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang ke pembahasan yang lebih luas, maka penulis membuat batasan masalah hanya pada hal-hal berikut :

1. Aplikasi yang dibangun untuk mendapatkan informasi bagi konsumen, berupa harga dan detail dari produk yang akan dijual di CV R’E. Data yang digunakan dalam pembangun website e-commerce ini adalah data produk, data penjualan, detail produk, harga produk, gambar produk, dan stok produk.
2. Aplikasi ini hanya digunakan oleh pihak Penjual dari CV R’E dan Konsumen yang berada di Palembang
3. Aplikasi yang dibuat ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
4. Aplikasi yang akan dibangun menggunakan *QR code* sebagai inputan data dalam proses pemesanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun suatu aplikasi *E-Commerce Vape and Coffe* Menggunakan *QR Code* yang akan diberikan kepada CV R’E berbasis *web* .
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang didapat selama berkuliah di jurusan Manajemen Informatika sesuai dengan kurikulum
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Laporan Akhir bagi mahasiswa/I Program Studi DIII Manajemen Informatikan Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya



1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari pembuatan Laporan Akhir ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan kepada CV R'E dalam meningkatkan kinerja pegawai khususnya dalam penjualan dan pemesanan dengan menggunakan aplikasi *E-Commerce Vape* dan *Coffee* menggunakan *QR Code* berbasis *Web*
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Manajemen Informatika
3. Memberikan referensi bagi mahasiswa/i semester akhir berikutnya dalam tata cara dan proses penulisan laporan akhir.

1.5 Metode penelitian

1.5.1 Lokasi pengumpulan data dan Waktu pelaksanaan

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di CV R'E yang beralamatkan Jl. Bambang Utoyo, 5 Ilir, Kec. Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111 dan Waktu Pelaksanaan dilakukan selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 19 April 2021 sampai dengan 19 Juni 2021.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

1. Data Primer

Menurut Herviani dan Febriansyah (2016:23),” Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data dari pihak pertama kepada pengumpul data yang biasanya melalui wawancara. Pada penyusunan laporan akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:

a. Wawancara

Menurut Syamsudin (2014:410), “Wawancara adalah kumpulan informasi yang digali melalui tanya jawab lisan dan percakapan sehari-hari”. Penulis



melakukan wawancara dengan salah satu pegawai CV R'E yang akan dibutuhkan penulis untuk Laporan Akhir ini.

b. Observasi

Menurut Syamsudin (2014:404), “Observasi adalah aktivitas mencatat suatu gejala/peristiwa dengan bantuan alat/instrumen untuk merekam/mencatatnya guna tujuan ilmiah atau tujuan lainnya”. Disini penulis mengamati atas apa yang dikerjakan oleh setiap bagian kerja pada CV R'E

2. Data Sekunder

Menurut Herviani dan Febriansyah (2016:24), “Data sekunder merupakan suatu cara membaca, mempelajari dan memahami dengan tersedianya sumber-sumber lainnya sebelum penelitian dilakukan”. Data sekunder yang penulis dapatkan bersumber dari buku – buku penunjang baik buku pribadi maupun buku yang dapat dipinjam di perpustakaan.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjelaskan secara singkat mengenai teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan judul dan istilah – istilah yang digunakan dalam membangun aplikasi tersebut. Teori khusus yaitu yang berkaitan dengan sistem yang dipakai dan sistem yang akan



dibuat, teori program yang berkaitan dengan system program yang akan dibuat.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari CV R'E seperti Sejarah, Visi dan Misi Instansi, Logo Instansi serta Deskripsi Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan CV R'E.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada melalui Aplikasi Pengolahan Data Penjualan Pada CV R'E yang meliputi rancangan, desain sistem yang buat serta desain *output* dari sistem informasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan sistem informasi yang telah dibangun, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan sistem informasi yang telah dibangun untuk kedepannya.