



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan sistem dan teknologi pada era globalisasi telah mengalami kemajuan yang sangat pesat baik dalam skala besar, menengah maupun skala kecil. Sebab itu banyak perusahaan percetakan yang mulai menggunakan sistem dan teknologi informasi sebagai alat pendukung aktivitas bisnisnya untuk mencapai keberhasilan perusahaan dan juga sebagai modal untuk bersaing dengan pesaing-pesaing yang ada. *Website* menjadi tempat utama dalam pelayanan bisnis di zaman modern yang sangat berperan dalam kemajuan suatu perusahaan. Perkembangan *website* semakin berkembang dikarenakan kebutuhan internet dalam proses bisnis sekarang sangat diperlukan bagi kemajuan suatu perusahaan untuk melayani dan memberikan informasi kepada pelanggan dan pencari informasi.

PT Studio Kreasindo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan *digital printing*. Perusahaan ini bekerjasama dengan berbagai badan usaha sejenis untuk melayani jasa percetakan. PT Studio Kreasindo berdiri pada tanggal 19 Agustus 2005. PT Studio Kreasindo berada di kota Palembang yang beralamatkan di jalan Mayor Salim Batubara No. 2401 (Sekip Pangkal) Sekip Jaya, Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126. Produk-produk PT Studio Kreasindo, seperti *X-Banner*, Spanduk, Poster, Stiker, dan lain-lain. Pangsa pasar PT Studio Kreasindo, seperti instansi pemerintahan, instansi swasta, perusahaan-perusahaan, pengusaha, kelompok (komunitas), perorangan (pribadi), dan lain-lain.

Pengolahan data pemesanan dan penjualan *digital printing* pada PT Studio Kreasindo saat ini masih menggunakan aplikasi *microsoft excel* dalam pembuatan laporan data pemesanan dan penjualan *digital printing*. Pembuatan laporan *digital printing* menggunakan *microsoft excel* tidak efektif dan efisien



dikarenakan memakan waktu cukup lama dalam pembuatan laporan data pemesanan dan penjualan *digital printing*. Aplikasi *Microsoft excel* belum memenuhi kebutuhan pelanggan yang berbasis online dimana yang saat ini permintaan pelanggan terhadap produk *digital printing* masih dilakukan dengan cara menggunakan via telepon, aplikasi *whatsapp*, *E-mail* bahkan pelanggan datang langsung ke PT Studio Kreasindo.

PT Studio Kreasindo saat ini belum memiliki media informasi dan pemasaran secara online yang dapat digunakan untuk memenuhi pilihan-pilihan pelanggan terhadap produk *digital printing* yang ditawarkan seperti *X-Banner*, Spanduk, Poster, Stiker, dan lain-lain. Pelanggan juga masih kesulitan untuk melihat produk *digital printing* yang dipesan melalui telepon, aplikasi *whatsapp* dan *E-mail* dikarenakan pemesanan *digital printing* dari telepon, aplikasi *whatsapp* dan *E-mail* tidak memberikan secara detail produk *digital printing*.

PT Studio Kreasindo saat ini belum memiliki media pemesanan *digital printing* secara online dimana pelanggan saat ini masih melakukan pemesanan *digital printing* menggunakan telepon, aplikasi *whatsapp*, *E-mail*, dan datang langsung ke PT Studio Kreasindo, sehingga pemesanan *digital printing* menjadi kurang efektif dan efisien. PT Studio Kreasindo melakukan proses penjualan *digital printing* dengan memberikan penawaran produk *digital printing* ke pemerintahan, instansi swasta, perusahaan-perusahaan, pengusaha, kelompok (komunitas), perorangan (pribadi), dan lain-lain dengan cara mendatangi langsung konsumen untuk menawarkan produk *digital printing*, memberikan brosur penawaran produk kepada calon pelanggan, memasang iklan di media cetak mingguan atau bulanan seperti majalah, bulletin, koran, radio atau tabloid, melakukan promosi produk ke media sosial, melakukan pemasaran jarak jauh (telemarketing), membuat website perusahaan untuk mempromosikan produk *digital printing*, dan membuat tempat khusus untuk memamerkan usaha percetakan. Pengolahan data penjualan *digital printing* PT Studio Kreasindo mengalami penurunan dan kenaikan pada penjualan *digital printing* setiap tahunnya dalam pencapaian penjualan *digital printing* .



Berikut adalah data penjualan *digital printing* yang menunjukkan persentasi mengenai pencapaian penjualan *digital printing* pada tahun 2021.

Tabel 1.1 Data Penjualan *Digital Printing* Pada Tahun 2021.

Tahun 2021	Hasil pencapaian penjualan	Produk Terjual
Januari	Rp. 104.128.392	44.940 UNIT
Februari	Rp. 8.220.400	1.223 UNIT
Maret	Rp. 22.805.240	1.823 UNIT
April	Rp. 7.278.364	92 UNIT
Mei	Rp. 11.010.400	3.849 UNIT
Juni	Rp. 9.328.666	240 UNIT
Juli	Rp. 61.018.315	735 UNIT

Maka dalam permasalahan tersebut diperlukan pembuatan aplikasi berbasis *website* agar pelanggan bisa melakukan pemesanan *digital printing* dan mendapat informasi lebih lengkap terhadap produk *digital printing* yang ditawarkan dengan melihat contoh produk *digital printing* yang dipesan secara langsung dan pengolahan data pemesanan dan data penjualan *digital printing* bisa menjadi lebih cepat dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk membahas masalah ini dalam Laporan Akhir dengan judul “**Aplikasi Pengolahan Data Pemesanan Dan Penjualan *Digital Printing* Pada PT Studio Kreasindo Berbasis *Website***”.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, penulis mendapatkan permasalahan sebagai berikut:

1. Laporan pemesanan dan penjualan *digital printing* pada PT Studio Kreasindo masih menggunakan aplikasi *microsoft excel*.



2. PT Studio Kreasindo belum memiliki media informasi dan pemasaran secara online.
3. PT Studio Kreasindo belum memiliki media pemesanan *digital printing* secara online.

Dari permasalahan diatas, penulis mendapatkan rumusan masalah yaitu, Bagaimana membangun Aplikasi Pengolahan Data Pemesanan Dan Penjualan *Digital Printing* Pada PT Studio Kreasindo Berbasis *Website*.

1.3. Batasan Masalah

Adapun pembahasan dalam penyusunan laporan akhir ini agar menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang ke pembahasan yang lebih luas, maka penulis membuat batasan masalah hanya pada hal-hal berikut:

1. Aplikasi ini hanya digunakan untuk pengolahan data pemesanan dan data penjualan *digital printing* pada PT Studio Kreasindo.
2. Aplikasi ini hanya digunakan untuk pelanggan melakukan pemesanan *digital printing* pada PT Studio Kreasindo.
3. Aplikasi ini hanya digunakan untuk melihat produk dan *detail* produk *digital printing* pada PT Studio Kreasindo.
4. Aplikasi yang dibuat ini hanya untuk PT Studio Kreasindo menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat Aplikasi Pengolahan Data Pemesanan Dan Penjualan *Digital Printing* Pada PT Studio Kreasindo Berbasis *Website*.
2. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan *digital printing*.
3. Mempermudah pelanggan dalam melihat produk dan *detail* produk *digital printing* yang ingin di pesan.



4. Mempermudah PT Studio Kreasindo dalam pengolahan data pemesanan dan data penjualan *digital printing* agar terkontrol dengan baik.
5. Memenuhi salah satu syarat mata kuliah guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2. Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari pembuatan laporan akhir yaitu :

1. Mempermudah PT Studio Kreasindo dalam pengolahan data pemesanan dan data penjualan *digital printing* agar terkontrol dengan baik.
2. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan *digital printing*.
3. Mempermudah pelanggan dalam melihat produk dan *detail* produk *digital printing* yang ingin di pesan.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1. Lokasi Pengumpulan data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di PT Studio Kreasindo yang beralamat jalan Mayor Salim Batubara No. 2401 (Sekip Pangkal) Sekip Jaya, Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis menggunakan 3 teknik penelitian, diantaranya :

1. Observasi

Pada penelitian ini, penulis melakukan observasi yaitu, penulis mengamati atas apa yang dikerjakan oleh setiap bagian kerja pada PT Studio Kreasindo.



2. Wawancara

Pada penelitian ini, Penulis melakukan wawancara secara langsung terhadap pegawai PT Studio Kreasindo mengenai kebutuhan untuk membuat laporan akhir.

3. Dokumentasi

Pada penelitian ini, penulis meminta data penelitian yaitu data pemesanan, data penjualan dan data (Sejarah, Visi dan Misi Instansi, Logo Instansi serta Deskripsi Struktur Organisasi dan, lain-lain) di PT Studio Kreasindo.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjelaskan secara singkat mengenai teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum berkaitan dengan judul laporan dan istilah-istilah yang yang dipakai dalam pembuatan sistem tersebut. Teori khusus adalah teori yang dengan sistem yang dipakai dan sistem yang akan dibuat. Teori program adalah teori yang berkaitan dengan sistem program yang akan dibuat.

**BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari PT Studio Kreasindo seperti Sejarah, Visi dan Misi Instansi, Logo Instansi serta Deskripsi Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan dengan PT Studio Kreasindo.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada melalui Aplikasi Pengolahan Data Pemesanan Dan Penjualan *Digital Printing* Pada PT Studio Kreasindo Berbasis Website yang meliputi rancangan, desain sistem yang buat serta desain *output* dari aplikasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan aplikasi yang telah dibangun, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan aplikasi yang telah dibangun untuk kedepannya.