

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN WISATAWAN PADA WISATA KULINER  
PEMPEK KELURAHAN 8 ILIR DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidiksn Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Nama : REVI SEPTIAN  
NPM : 061940612984**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG  
2021**

**PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN WISATAWAN PADA WISATA KULINER PEMPEK  
KELURAHAN 8 ILIR DI KOTA PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Nama : REVI SEPTIAN**  
**NPM : 0619 4061 2984**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si**  
**NIP.196012281990032002**

Palembang, Agustus 2021  
Pembimbing II,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si**  
**NIP.198602262015042003**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP.197602222002121001**

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si**  
**NIP.198602262015042003**

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :



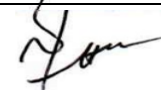
Nama : Revi Septian  
NPM : 06194061284  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Wisata Kuliner Pempek Kelurahan 8 Ilir Di Kota Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Pada hari :**

**Tanggal :**

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Desloehal Djumrianti, S.E.,M.I.S.,Ph.D		
2.	Heri Setiawan, S.E.,M.AB		
3.	Ummasyroh, S.E.,M.Ed.M		

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Revi Septian  
NPM : 06194061284  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Wisata Kuliner Pempek Kelurahan 8 Ilir Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi-materi, dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan refrensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, Juli 2021

Penulis



Revi Septian

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmatnyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan harapan dan tepat waktu. adapun judul dari Skripsi ini adalah **“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Wisata Kuliner Pempek Kelurahan 8 Ilir Di Kota Palembang”**.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, memotivasi dan memberi dukungan moril, semangat serta pengarahan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Pembimbing II.
4. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Politeknik Pariwisata Palembang terkhusus bapak Dr. Zulkifli Harahap M.M.Par.,CHE selaku Direktur Poltekpar Palembang yang telah memberi kesempatan bagi penulis menjadi salah satu penerima beasiswa program alih jenjang di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Segenap dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu kepada penulis yang menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.

8. Ayah dan Ibu, seluruh keluarga yang senantiasa selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis
9. Sahabat-Sahabat terdekat penulis yang selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis
10. Serta seluruh teman-teman Angkatan kelas alih jenjang 4 BPC Usaha Perjalanan Wisata Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam pembuatan Skripsi ini, baik dalam menganalisis ataupun mengkaji materinya, maka dari itu penulis mengharapkan kritik, saran atau masukan yang bersifat membangun sangat diperlukan dalam penyempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat berguna untuk semua pihak yang memerlukannya. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya” (Ali Bin Abi Thalib)**

**“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan: dan saya percaya pada diri saya sendiri.” (Muhammad Ali)**

**Laporan Ini Penulis persembahkan kepada:**

- **Para Dosen dan staff jurusan Usaha Perjalanan Wisata**
- **Almamater Politeknik Pariwisata Palembang**
- **Kedua Orang tua Penulis Tercinta**
- **Kedua Saudara/I Penulis tersayang  
Teman-teman penulis  
yang terbaik**

## ABSTRAK

Nama : Revi Septian  
Judul : Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Wisata Kuliner Pempek Kelurahan 8 Ilir Di Kota Palembang  
Halaman : Halaman

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Wisata Kuliner Pempek Kelurahan 8 Ilir di Kota Palembang. Metode penelitian ini menggunakan survey deskriptif dan verifikatif, pengumpulan data lapangan menggunakan teknik kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, dimana dalam penelitian ini terdapat variabel yang berhubungan dan dapat mempengaruhi variabel lain. Populasi penelitian ini adalah ini populasinya adalah pelanggan pempek yang telah melakukan pembelian di beberapa toko pempek di sekitar kelurahan 8 Ilir Kota Palembang.

Pengujian data menggunakan uji t, bahwa Output data diolah dengan SPSS bahwa secara parsial *label halal* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar  $0,00 < 0,05$ . Dari hasil pengolahan data menggunakan SPSS versi 25 bahwa secara parsial label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung  $18,264 > t$  tabel  $1,98397$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima bahwa terdapat pengaruh *label halal* Terhadap Keputusan Pembelian Pada kuliner pempek 8 ilir Dengan demikian hipotesis 1 berhasil mengonfirmasi teoritis dengan empiris.

Kata kunci : Label Halal, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*Name* : Revi Septian

*Title* : *The Effect of Halal Labeling on Tourist Purchase Decisions in Pempek Culinary Tourism, 8 Ilir Village in Palembang City*

*Pages* : *Pages*

*The purpose of this study was to determine the effect of Halal Labeling on Tourist Purchase Decisions in Pempek Culinary Tourism, 8 Ilir Village in Palembang City. This research method uses descriptive and verification surveys, field data collection uses questionnaires, interviews and documentation techniques. This research is an associative research, where in this study there are variables that are related and can influence other variables. The population of this research is that the population is pempek customers who have made purchases at several pempek shops around the 8 Ilir village, Palembang City. Testing the data using the t test, that the output data is processed with SPSS that partially halal label has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significant level of  $0.00 < 0.05$ . From the results of data processing using SPSS version 25 that partially halal labels have a positive and significant effect on purchasing decisions with t count  $18.264 > t$  table  $1.98397$  so that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted that there is an influence of halal labels on purchasing decisions in Pempek 8 ilir culinary. Thus, hypothesis 1 succeeded in confirming the theoretical with the empirical*

**Keywords:** *Halal Label, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori yang menunjang Penelitian .....	9
2.1.1 Pengertian Labelisasi Halal .....	9
2.1.2 Pengertian Halal .....	9
2.1.3 Pengertian dan Konsep Halal .....	10
2.1.4 Sertifikasi Halal LP POM MUI .....	11
2.1.5 Dasar Hukum Label Halal .....	12
2.1.6 Fungsi Label Halal.....	13
2.1.7 Proses Labelisasi Halal.....	14
2.1.8 Dimensi/Indikator Label Halal .....	15
2.1.9 Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2.1.10 Tahap Keputusan Pembelian .....	19

2.1.11 Evaluasi Alternatif.....	19
2.1.12 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.13 Dimensi Keputusan Pembelian .....	22
2.1.14 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4.2 Sumber dan Pengumpulan Data .....	30
3.5 Definisi Istilah/Desinisi Operasional Variabel .....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.6.2 Statistik Deskriptif.....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.4 Rancangan Hipotesis .....	37
3.7 Uji Regresi .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Wisata Kuliner 8 Iliir Palembang .....	39
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	39
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	40
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	40
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	41
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kali Berkunjung.....	42
4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden .....	42
4.3.1 Hasil Rekapitulasi Variabel Labelisasi Halal .....	42
4.3.2 Hasil Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian .....	44
4.4 Uji Instrumen Penelitian .....	46

4.4.1 Uji Validitas .....	46
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.5.1 Uji Auto Korelasi.....	49
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	50
4.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji F).....	51
4.7 Koefisien Determinasi .....	52
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.8.1 Karakteristik Pengunjung Kuliner Pempek 8 Ilir .....	53
4.8.2 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan kali berkunjung..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Hasil rekapitulasi Variabel Labelisasi Halal ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Interval dan Kategori Nilai Variabel label halal . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Hasil rekapitulasi Variabel keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Uji Validitas label halal..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Uji Validitas keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Reliability Statistics label halal ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Reliability Statistics keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Uji Auto korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Uji heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Regresi Linier Sederhana (uji t) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Koefisien deterinasi..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Peta Kuliner pempek di kelurahan 8 ilir .....**Error! Bookmark not defined.**