

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wisata Kuliner Pempek Kelurahan 8 Ilir Di Kota Palembang. Dengan adanya label halal maka konsumen akan lebih tenang dalam melakukan pembelian terhadap suatu produk termasuk produk kuliner yang di perdagangkan. Keputusan pembelian akan semakin baik karena label halal akan menguatkan konsumen untuk membeli suatu produk yang sudah ada labelisasi halal sesuai dengan agama yang dianutnya.

Pada rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bahasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa, Berdasarkan hasil uji secara parsial (Uji-t), dapat dijelaskan variabel Labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada kuliner pempek 8 ilir berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian oleh konsumen.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan serta penentuan rumusan masalah dan kesimpulan pada penelitian ini, maka penulis mengajukan saran yang kiranya dapat menjadi pelengkap terhadap output kegiatan selanjutnya. Adapun sarannya tersebut yaitu, Agar setiap produk kuliner makanan baik pempek atau yang lainnya yang di jual selayaknya mendaftarkan produknya di MUI untuk di sertifikasi halal karena dengan adanya label halal akan memberi keyakinan kepada pembeli untuk melakukan pembelian kuliner tersebut.