

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin Ma'ruf. 2015. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang POM dan IPTEK*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bulan, T., and M. Rizal. 2016. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 5(1): 431–39.
- Depag, Produk Halal. 2013. *Petunjuk Teknis Sistem Produksi Halal*. Jakarta.
- Departemen Agama. 2013. *Bunga Rampai Jaminan Produk Halal Di Negara Anggota MABIMS*. Jakarta: Depag.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al Quran Dan Terjemahnya*. Semarang: PT Karya Toha Putra,.
- Dwi Priyantoro. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: PT. Bumi Kirta.
- Edi Wibowo, Dwi, and Benny Diah Madusari. 2018. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan." *Indonesia Journal of Halal* 1(1): 73.
- Erawati. 2008. *Menyingkap Produk-Produk Haram*. Yogyakarta: Wahana Cendekia.
- Hayet. 2019. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus Di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia)." *Islamiceconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 10(1): 21–38.
- Juwita Mariska Robot. 2015. "Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3(3): 254–67.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2011. *Principles of Marketing*. New jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kurnia Sari, Dewi, and Ilyda Sudrajar. 2019. "Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Musfiqon, H.M. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta.: PT Prestasi Pustakaraya.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Rivai. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sofyan, Hasan. 2014. *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif Regulasi Dan Implementasi Di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Undonesia.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahputra, Ady, and Haroni Doli Hamoraon. 2005. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan Dalam Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 8(2): 475–87.
- Umar, Husein. 2017. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Press.