

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. 2014. *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perbankan*. Jakarta: PT Pradya Paramitya
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung: Alfabeta
- Aulia, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Bogor Dewi Sartika Dalam Menggunakan Kartu BRIZZI. *Artikel Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Bagaskara, R. M., & Nugraha, H. S. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Penggunaan Kembali Brizzi Sebagai Jasa Transaksi Berbasis Kartu Elektronik (Studi Kasus Bank Rakyat Indonesia KCP Ketanggungan Brebes). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 331-340.
- Bank Rakyat Indonesia, 2021. *Produk Brizzi*. Jakarta: Bank Rakyat Indonesia. Diakses dari <http://www.bri.co.id/articles/89>, 2021 Tanggal 21 April 2021.
- Bharwana, T., Bashir, M., & Mohsin, M. (2013). Impact of service quality on customer satisfacion : a study fromservice sector espacialy private collage of pakistan. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2250-3153.
- Bisri, Widasiwi H. 2018. Analisi Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BNI Syariah Kantor Cabang Cinere). *Jurnal Moneter*, Vol. 5 (1): 63-73
- Dikky, A. E., & Mandaru, S. S. (2020). Implementasi Komunikasi Pemasaran Tentang Citra Merek Brizzi Sebagai Uang Elektronik PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk Cabang Kupang. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1523-1532.
- Dimiyati, Mohamad. 2013. Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pon's. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Volume 10 No. 1*.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi Offset
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Komunikasi Persuasif Funding Officer Bank Dalam Mensosialisasikan Kartu Brizzi Sebagai E-Money Bagi Masyarakat (Studi pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Kendari Samratulangi

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kresna, B. D. 2012. Pengaruh Customer In Service Delivery Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Sulselbar Syariah Cabang Makassar.
- Luthfianti, R., & Dewi, C. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Ovo 2019. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Mandong, I. S., Tumbel, A. L., & Tawas, H. N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Bni (Persero) Tbk Kantor Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*. Volume 1 Nomor 1, hlm 65
- Parastiti, D. E., Mukhlis, I., & Haryono, A. (2015). Analisis penggunaan uang elektronik pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri malang (studi kasus: uang elektronik brizzi). *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 7(1), 75-82.
- Rhenaid Kasali. *Manajemen Public Relation & Aplikasi Di Indonesia*. (Jakarta: Griffin, 2003), hlm. 30
- Rosyadi, M. I. (2018). Analisis Strategi Marketing Public Relations PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam Meningkatkan Pengguna Kartu Brizzi. *Komunikator*, 10(1), 1-9.
- Sari I. 2019. Pengaruh Layanan Cash Management, Bauran Pemasaran dan Teknologi Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah BNI Kacab Bekasi. *Jurnal Penelitian Manajemen*, Vol. 1 (1): 1-12
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. *Total Quality Management*. 2003. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPPE
- Trisusanti, Y., & Karneli, O. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Tumbel, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(1), 64

