# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Pasar merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli , pasar juga sebagai penghubung antara kebutuhan konsumen dan produsen yang memproduksi barang kebutuhan tersebut, konsumen yang membutuhkan barang konsumsi yang disediakan oleh para produsen sedangkan produsen mendapat keuntungan dari hasil penjualan. Namun, di zaman modern seperti sekarang ini, pasar berevolusi dengan berbagai fasilitas yang lebih baik dari pada pasar tradisional seperti pasar segar yang disebut *fresh market*. *Fresh Market* merupakan salah satu contoh pasar untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga yang menyediakan pasar yang berkonsep modern. Salah satu *fresh market* yang berada di Indonesia khususnya Kota Palembang adalah "Kunju *Fresh Market*".

Kunju *Fresh Market* yang bertempat di Jalan Bypass Alang-alang lebar, Kec.Perumnas Kel. Talang kelapa Ruko A 02/03 Citra Grand City Palembang didirikan pada tahun 2020. Kunju *Fresh Market* dianggap pasar tradisional yang berkonsep modern terbaik yang dimiliki di kawasan Citra Grand City. Dikarenakan tempat yang strategis, dan juga penataan ruang yang rapi, terorganisasi, fungsional sehingga pengunjung yang datang tidak kesulitan menemukan barang yang dicari karena adanya pengelompokkan yang jelas berdasarkan jenis. Selain itu salah satu pendukung yang paling penting adalah *Fresh market* ini dikelola dengan baik, dimana petugas *Fresh market* menggunakan outsourcing, mulai dari petugas pembersih, petugas parkir, dan petugas keamanan. Dan semua petugas *Fresh market* tersebut mempunyai kerja sama yang baik kepada pengelola.

Saat ini produk yang dijual adalah *healthy product* seperti sayur-sayuran hidroponik, buah-buahan segar, ikan, daging, ayam organik, *seafood*, sembako dan lain-lain. Saat ini informasi tentang kualitas produk terbaik pada *fresh market* belum banyak dimiliki *fresh market*, khususnya pada Kuju *Fresh Market*. Dalam menentukan kulitas produk pada Kunju *Fresh Market* ada beberapa hal yang

harus diperhatikan salah satunya adalah berdasarkan tingkat penjualan dan memperhatikan kesegaran dan kehigenisan pada saat produk disajikan.

Oleh karena itu, penulis bermaksud membuat suatu sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode *Weighetd Product* (WP) yang diharapkan dapat membantu Kuju *Fresh* Market dalam membuat keputusan saat menentukan kualitas produk terbaik berdasarkan kriteria yang ada, sehingga dapat menambah informasi kepada masyarakat untuk memilih produk yang baik.

Penerapan metode *Weighetd Product* (WP) pada aplikasi penentuan produk kualitas terbaik berdasarkan tingkat penjualan pada toko Kunju *fresh market* sangat tepat di permasalahan ini karena proses pengambilan keputusan lebih cepat. Metode *weighted product* menunjukan keberhasilan sesuai dengan proses peminatan yang dilakukan manual, sehingga dapat digunakan untuk membangun Sistem Pendukung Keputusan.

Diharapkan dengan adanya aplikasi aplikasi penentuan produk kualitas terbaik berdasarkan tingkat penjualan pada toko Kunju *fresh market* ini penulis dapat memberikan keuntungan untuk pihak Kunju *fresh market* dan masyarakat. Maka dari itu penulis memutuskan untuk membuat Tugas Akhir dengan judul **"Penerapan Metode *Weight Product* (WP) Dalam Penentuan Produk Kualitas Terbaik Berdasarkan Tingkat Penjualan Pada Toko Kunju *Fresh Market*"**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka diperoleh rumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan metode *Weighetd Product* (WP) untuk membangun sistem yang dapat mempermudah dalam proses menghitung hasil akhir penentuan produk kualitas terbaik berdasarkan tingkat penjualan pada toko Kunju *fresh market*?
2. Bagaimana menentukan kualitas produk terbaik berdasarkan tingkat penjualan pada toko Kunju *fresh market* menggunakan metode *Weighetd Product* (WP).

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan tugas akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi pokok permasalahan yaitu:

1. Data yang diperlukan meliputi data lokasi *fresh market*, visi, misi, struktur organisasi, data produk Kunju *fresh market*.
2. Metode yang digunakan adalah *Weighetd Product* (WP).
3. Pembahasan ini hanya untuk menentukan kualitas produk terbaik berdasarkan tingkat penjualan.
4. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah PHP dan menggunakan database MySql.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

### 1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan metode *Weighetd Product* (WP) guna untuk membantu Kunju *fresh market* dalam menentukan kualitas produk terbaik berdasarkan tingkat penjualan.
2. Menghasilkan suatu sistem pendukung keputusan menentukan kualitas produk terbaik berdasarkan tingkat penjualan.

### 1.4.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat membantu tim penilai dari Kunju *fresh market* dalam menentukan kualitas produk terbaik berdasarkan tingkat penjualan.
2. Dapat digunakan untuk mengambil penilaian yang bersifat terkomputerisasi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Tugas Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan dan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan menguraikan secara singkat mengenai teori umum yang berkaitan dengan judul tugas akhir, teori khusus yang berkaitan dengan sistem aplikasi yang akan dibuat, dan teori program yang berkaitan dengan tugas akhir.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai instansi tempat mahasiswa penelitian tugas akhir, metode yang digunakan, alat dan bahan yang digunakan, analisa sistem yang akan dikembangkan, dan perancangan sistem yang akan dibagun secara detail.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan dari sistem yang telah dibangun serta hasil pengujian yang telah dilaksanakan.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab terakhir dari laporan ini berisi kesimpulan dan saran dari Tugas Akhir yang berguna bagi semua pihak dan sebagai tahun tinjauan untuk pihak yang membacanya.