

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani dan Dewi, 2019. "Pengaruh Pengalaman Kerja, Prestasi Kerja dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Karier Karyawan", E-Jurnal Manajemen, Vol. 8 No.7, 2019:4073-4101 ISSN: 2302-8912.  
Hal. 4075-4076
- Anandhyta & Rilus. 2020 "Hubungan tingkat partisipasi Dengan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Pesisir"; Jurnal Nasional Pariwisata: ISSN 1411-9862, Vol 12. No.2 2020. Hal. 70
- Andayani, 2014. Manajemen Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Aplikom. "Uji Validitas dan Uji Reabilitas", 2014. <<http://fe.unisma.ac.id>> [Diakses, 20 April 2021)
- Binus University Quality Management Center. "Uji Validitas dan Uji Reabilitas", 2014<<https://qmc.binus.ac.id>>[Diakses, 20 April 2021)
- Dewa P.,dkk. 2015. "Peran Pengalaman Sebagai Pemoderasi Pada Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Wisatawan Mancanegara Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wellness Tourism Di Kawasan Wisata Ubud, Kabupaten Gainyar", Jurnal IPTA ISSN: 2338-8633. Vol. 3 No.1, 2015.Hal.63
- Fakultas Sains Universitas Cokroaminoto Palopo, "Regresi Linear Berganda".<<https://www.google.com>> Diakses 20 April 2021)
- Goeldner, Charles & Ritchie, J.R. Brent. (2012). *Tourism Principles, Practices, Philosophies. 12<sup>th</sup> Edition. John Wiley & Sons,Inc. New Jersey. USA*
- Hermansyah, D, 2012. "Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor", Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol. II No.1. Hal. 248
- Hidayat, Anwar,"Penjelasan Berbagai Regresi Linear Berganda", 2017.<<https://www.statistikian.com>>[Diakses 20 April 2021)
- Holloway,J. Christopher et.all . (2009). The Business of Tourism 8<sup>th</sup> edition. Pearson Edition Limited. USA
- Ismayanti, 2020. Pengantar Pariwisata, Jakarta:Kompas Garamedia
- Isnanini dan Abdillah. 2018."Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya Pada Minat Kunjung Ulang". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 55 No. 2
- Jayadi dan Maha dewi, 2017 "Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali". Jurnal Analisis Pariwisata: ISSN: 1410 – 3729. Vol. 17 No. 2 Hal.72-74
- Kesumah, 2018. "Desain Pengalaman Desa Wisata", Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, Vol. 15 No.1, April 2018. Hal. 50
- Kristiutami dalam Simamora, 2017. "Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung". Pariwisata :ISSN: 2355-6587, e-ISSN: 2528-2220. Vol. 4 No.1.Hal.55
- Lenni, dkk. 2019. "Question Answering System Informasi Pariwisata Kota Palembang". Jurnal Ilmiah Matrik: ISSN : 1411-1624. e-ISSN: 2621-8089. Vol.21 No.2. Hal. 128-129
- Lupiyoadi,R dan Ikhsan,R.B ( 2015). Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta: Salemba Empat

- Muhammad. M, 2016. “Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran, Lantanida Journal. Vol.4 NO.2 hal. 87 & 90
- Prihartanta. W, 2015. “Teori- Teori Motivasi”, Jurnal Adabiyah, Vol.1 No. 83.Hal 5-7
- Priyatno, D. (2010). Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Yogyakarta: Gaya Media
- Putra, dkk. 2015. “Peran Pengalaman Sebagai Pemoderasi Pada Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Wisatawan Mancanegara Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Wellness Tourism* Di Kawasan Wisata Ubud, Kabupaten Gianyar”. Jurnal Ipta: Issn : 2338-8633.Vol. 3 No. 1, 2015. Hal. 63
- Sahara, dkk. 2016. “Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan (Studi Pada Wisatawan Domestik Di Kota Batu, Jawa Timur) “. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 35 No. 2 Juni 2016. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id). Hal. 148
- Setiawan, 2015. “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Level Pelaksana Di Divisi Operasi PT. PUSRI Palembang, PSIKIS-Jurnal Psychologic Islami Vol.1 No. 2 (2015) 43-53. Hal. 48
- Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen Konsumen Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Edisi Pertama. Bogor: Kencana Prenada Group. Hal. 59
- Simamora, Bilson.(2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiono, (2014), Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D.Bandung :CV. Alfabeta
- Sugiono. (2015). Metode penelitian manajemen.Bandung.CV.Alfabeta
- Sugiono, 2018, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.Hal.8
- Sukandarrumidi & Haryanto., 2014. “Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian”. Yogyakarta: UGM (Gadjah Mada University Press).Hal.35
- Swarbrooke, John & Horner, Susan.(2007). Consumer Behaviour in Tourism 2<sup>th</sup> Edition.Elsevier Ltd. United Kingdom
- Yusendra, 2015. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara”. Jurnal Magister Manajemen, Vol. 01, No.1 hal 50-51
- Universitas Pasundan, “*Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi P Ada Perusahaan Sekto R Pertambangan Sub Sektor Batu B Ara Yang Terdaftar Di Bursa EfekIndonesiaPeriode2016)*”,2018.>[Http://Repository.Unpas.Ac.Id.](http://Repository.Unpas.Ac.Id.)> [Diakses 20 April 2021)