

**PENGARUH KOMPONEN UTAMA PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA
GUNUNG AGUNG LAMA KOTA PAGARALAM**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Ary Anggara
061940612974**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

**PENGARUH KOMPONEN UTAMA PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA
GUNUNG AGUNG LAMA KOTA PAGARALAM**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Ary Anggara

NPM : 0619 4061 2974

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Palembang, Juli 2021
Pembimbing II,**

**Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ary Anggara
NPM : 061940612974
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Komponen Utama Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaralam

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi-materi, dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan refrensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, Agustus 2021
Penulis

Ary Anggara

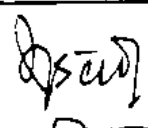
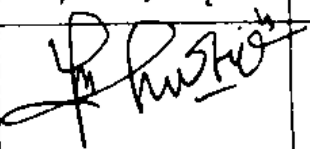
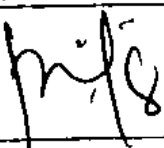
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ary Anggara
NPM : 061940612974
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Komponen Utama Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaralam

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Kamis
Tanggal: 19 Agustus 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Lisnini, S.E., M.Si		
2.	Yusleli, S.E, M.M		
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

**“Nikmati Dalam Hidup Ini Dengan Rasa Syukur dan Rendah Diri,
Percayalah Allah Itu Maha Baik”**

Persembahan kepada:

1. Orang Tua Bapak Indra Sakti, S. Pd dan Ibu Arita dan Keluarga Besar tercinta
2. Para Dosen yang memberikan ilmu selama masa kuliah
3. Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Politeknik Pariwisata Palembang
5. Teman – Teman Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang memberi kenikmatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir dengan baik, guna untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Adapun judul laporan akhir ini adalah **Pengaruh Komponen Utama Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaram**. Metode Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Wisatawan yang pernah berkunjung ke desa wisata dan tinggal di sekitar desa gunung agung lama ini untuk dijadikan responden dalam penelitian ini.

Skripsi ini dibuat dengan segala kemampuan dan serta kekurangan srta masukan orang lain sehingga pada akhirnya dapat terselesaikan. Namun banyak faktor yang mempengaruhi sehingga penulis cukup sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada sekaligus memohon bimbingan serta kritik guna kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, 13 Agustus 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pimpinan dan semua pihak telah terlibat dalam membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mengizinkan dan mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata atas arahan dan saran kepada penulis.
4. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M. Ec., CHE selaku Dosen Pembimbing satu
5. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing dua atas kesedian waktu, ketelitian, dan kesabaran membimbing penulis untuk memberikan hasil yang terbaik.
6. Bapak Ibu Dosen, Instruktur, dan Civitas Akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bekal pengetahuan selama masa perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Zulkifli Harahap, M.M.Par., CHE dan seluruh Pimpinan serta Civitas Akademika Politeknik Pariwisata Palembang yang telah memberikan kesempatan beasiswa kepada penulis untuk melanjutkan kuliah D IV di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Keluarga di rumah Bapak, Ibu, dan Saudara Kandung saya yang selalu mendukung, memberi semangat, dan memberikan nasehat serta kasih sayang telah kalian berikan.
9. Dinas Pariwisata Kota Pagaram yang telah memberikan informasi terkait data skripsi penulis untuk melakukan penelitian di Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaram.

10. Ketua dan Tim Pokdarwis Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaralam yang telah memberikan izin penelitian informasi terkait data untuk penulis melakukan penelitian.
11. Seluruh Responden yang telah bertispasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian ini berlangsung.
12. Teman-teman Angkatan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang selalu memberikan motivasi dan mendukung untuk dapat menyelesaikan skripsi ini bersama-sama.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan, yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis.

Harapan dan doa penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kampus Politeknik Negeri Sriwijaya sebagai data arsip untuk membantu adik-adik mahasiswa Usaha Perjalanan Wisata angkatan berikutnya menyelesaikan skripsinya dan memberikan kontribusi kepada Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaralam dari hasil penelitian penulis.

Palembang, 13 Agustus 2021

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Amenitas, Atraksi dan Aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Desa Wisata Gunung Agung Lama Kota Pagaralam. Jenis Penelitian ini adalah Kuantitatif dengan jumlah sampel 96 responden dengan menggunakan *Probability Sampling and Nonprobability Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, observasi, wawancara dan studi Pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan bantuan perangkat lunak IBM SPSS statistic 22 (*Statistical Product and Service Solution*). Berdasarkan hasil Penelitian diperoleh nilai R Square sebesar 0,411. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 41,1% keputusan Berkunjung Wisatawan dipengaruhi oleh ketiga variabel independent yaitu, Amenitas, Atraksi dan Aksesibilitas, sedangkan sisanya 58,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Aksesibilitas variabel atraksi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung, untuk variabel amenitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan variabel amenitas, atraksi dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan terhadap variabel keputusan berkunjung.

Kata Kunci: Pengaruh, Komponen Utama, Keputusan Berkunjung dan Desa Wisata

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of amenities, attractions and accessibility on the decision to visit tourists in Gunung Agung Lama Tourism Village, Pagaralam City. This type of research is quantitative with a sample of 96 respondents using probability sampling and non-probability sampling. Data was collected by means of questionnaires, observations, interviews and literature studies. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression analysis using IBM SPSS statistic 22 software (Statistical Product and Service Solution). Based on the results of the study, the R Square value was 0.411. This shows that 41.1% of tourist visiting decisions are influenced by the three independent variables, namely, Amenity, Attractions and Accessibility, while the remaining 58.9% is influenced by other variables not examined. The results showed that the accessibility variable of the attraction variable had no significant effect on the decision to visit, for the amenity variable had an effect on the decision to visit. Simultaneously, the variables of amenities, attractions and accessibility affect the decision to visit the decision variable.

Keywords: Influence, Main Components, Decision to Visit and Tourism Village

DAFTAR ISI

<u>Halaman Judul</u>	i
Halaman Persetujuan.....	ii
<u>Halaman Pernyataan</u>	iii
<u>Halaman Pengesahan</u>	iv
Moto dan Persembahan.....	v
<u>Abstrak</u>	vi
<u>Kata Pengantar</u>	viii
Ucapan Terima Kasih.....	ix
<u>Daftar isi</u>	xi
<u>Daftar tabel</u>	xv
<u>Daftar Gambar</u>	xvi
BAB I Pendahuluan	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Praktis.....	7
1.5.1 Manfaat Praktis.....	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	7
1.5.3 Manfaat Akademis.....	7
BAB II Landasan Teori	10
2.1 Pengertian Pariwisata.	10
2.2 Jenis-Jenis Pariwisata	11
2.3 Bentuk Komponen Utama Produk Wisata	11
2.3.1 Atraksi	11

2.3.2 Amenitas.....	12
2.3.3 Aksesibilitas	14
2.4 Komponen Pariwisata.....	15
2.5 Keputusan Berkunjung.....	16
2.6 Produk Pariwisata.....	18
2.7 Definisi Pariwisata.....	18
2.8 Desa Wisata.....	19
2.9 Kerangka Berpikir	20
3.0 Penelitian Terdahulu.....	23
<u>BAB III. Metodologi Penelitian</u>	24
<u>3.1 Jenis Penelitian</u>	24
<u>3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian</u>	24
<u>3.3 Jenis dan Sumber data</u>	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
<u>3.5 Teknik Pengumpulan Data</u>	27
3.6 Skala Pengukuran	29
<u>3.7 Definisi Operasional Variabel</u>	30
<u>3.8 Pengujian Instrumen Penelitian</u>	31
3.8.1 Uji Validitas.....	31
3.8.2 Uji Reabilitas.....	31
3.9 Uji Hipotesis.....	32
<u>3.9.1 Uji Simultan (F)</u>	32
<u>3.9.2 Uji Parsial (Uji t)</u>	32
<u>3.9.3. Koefisien Determinasi</u>	33
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
<u>BAB IV. Hasil dan Pembahasan</u>	35

<u>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	35
<u>4.1.1 Gambaran Umum Kota Pagaralam</u>	35
<u>4.1.2 Gambaran Umum Desa Wisata Gunung Agung Lama</u>	35
<u>4.2 Deskripsi karakteristik Responden</u>	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
<u>4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	38
<u>4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan latar Belakang</u>	38
<u>4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan berapa kali berkunjung</u>	39
<u>4.3 Deskripsi Variabel penelitian</u>	40
<u>4.3.1 Variabel Amenitas</u>	40
<u>4.3.2 Variabel Atraksi</u>	40
4.3.3 Variabel Aksesibilitas.....	41
<u>4.3.4 Variabel Keputusan Berkunjung</u>	41
<u>4.4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas</u>	42
4.4.1 <u>Uji Validitas</u>	42
4.4.2 Uji Reabilitas	43
<u>4.5 Uji Koefisien Determinasi (R²)</u>	44
<u>4.6 Analisis Regresi Linier Berganda</u>	46
<u>4.7. Uji F Hipotesis</u>	47
4.7.1 Uji t (Parsial)	47
4.7.2 Uji f (Simultan).....	49
<u>4.8 Pembahasan</u>	49
<u>4.8.1 Pengaruh Amenitas terhadap Keputusan Berkunjung</u>	49
<u>4.8.2 Pengaruh Atraksi terhadap Keputusan Berkunjung</u>	50
<u>4.8.3 Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung</u>	51
<u>BAB V. Kesimpulan dan Saran</u>	53

<u>5.1 Kesimpulan</u>	53
<u>5.2 Saran</u>	53
<u>Daftar Pustaka</u>	55

DAFTAR TABEL

<u>1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Pagaralam Tahun 2016 - 2020</u>	2
<u>1.2 Jumlah Objek Wisata Kota Pagaralam Tahun 2018 - 2020</u>	3
<u>1.3 Data Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Gunung Agung Lama</u>	5
<u>3.1 Skala Likert</u>	29
<u>3.2 Interpretasi koefisien Korelasi</u>	31
<u>4.1 Karakteristi Responden berdasarkan Jenis Kelamin</u>	37
<u>4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia</u>	38
<u>4.3 Karakteristik responden berdasarkan Latar belakang pendidikan</u>	38
<u>4.4 Karakteristik responden berdasarkan berapakah berkunjung</u>	39
<u>4.5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Amenitas (X1)</u>	40
<u>4.6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Atraksi (X2)</u>	40
<u>4.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Aksesibilitas (X3)</u>	41
<u>4.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Berkunjung (Y)</u>	42
<u>4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen</u>	42
<u>4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen</u>	44
<u>4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)</u>	44
<u>4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda</u>	46
<u>4.13 Hasil Uji t</u>	47
<u>4.14 Hasil Uji f</u>	49

DAFTAR GAMBAR

<u>2.1 Kerangka Berpikir</u>	22
------------------------------------	----