

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA BURAI
KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Muhamad Adri Eriyan

NPM : 061940612980

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2021

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA BURAI
KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Muhamad Adri Eriyan
NPM : 0619 4061 2980**

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2021
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.198602262015042003**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP.198203242008012009**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Adri Eriyan
NPM : 061940612980
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi-materi, dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan refrensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, Agustus 2021

Penulis



Muhamad Adri Eriyan

LEMBAR PENGESAHAN


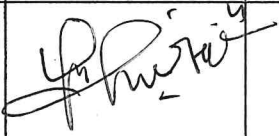

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Adri Eriyan
NPM : 061940612980
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan di Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir
Sumatera Selatan

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari : Jumat
Tanggal : 20 Agustus 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Lisnini, S.E., M.Si		
2.	Dra. Yusleli Herawati, M.M		
3	Fetty Maretha, S.E., M.M		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“... Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

(Surah Al Baqarah ayat 286)

“Rasulullah bersabda : Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

Persembahan kepada:

1. Orang Tua, Bapak Junaeri, S.Km dan Ibu Holi Noviyanti, A.Md.Keb
2. Keluarga Besar Madrim dan Keluarga Besar H. Abdus Somad
3. Para Dosen yang memberikan ilmu selama masa kuliah
4. Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Politeknik Pariwisata Palembang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang memberi kenikmatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tanpa halangan yang berat.

Skripsi ini dibuat dengan segala kemampuan dan kesungguhan hati sehingga pada akhirnya dapat terselesaikan. Namun banyak faktor yang mempengaruhi sehingga penulis cukup sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada sekaligus memohon bimbingan serta kritik guna kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mengizinkan dan mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata dan sekaligus Dosen Pembimbing kesatu atas kesedian waktu, ketelitian, dan kesabaran membimbing penulis untuk memberikan yang terbaik.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing kedua atas kesedian waktu, ketelitian, dan kesabaran membimbing penulis untuk memberikan yang terbaik.
5. Bapak Ibu Dosen, Instruktur, dan Civitas Akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bekal pengetahuan selama masa perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Zulkifli Harahap, M.M.Par., CHE dan seluruh Pimpinan serta Civitas Akademika Politeknik Pariwisata Palembang yang telah memberikan kesempatan beasiswa kepada penulis untuk melanjutkan kuliah DIV di Politeknik Negeri Sriwijaya.

7. Keluarga di rumah Papa, Mama, dan Adik yang selalu mendukung, memberi semangat, dan memberikan nasehat serta kasih sayang telah kalian berikan.
8. Bapak Arianto, S.Pd Sekretaris Desa Burai yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir.
9. Kak Darul Kutni Ketua Pokdarwis Desa Burai yang telah memberikan informasi terkait data untuk penulis melakukan penelitian.
10. Teman-teman Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang selalu memberikan motivasi dan mendukung untuk dapat menyelesaikan skripsi ini bersama-sama.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan, yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis.

Harapan dan doa penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kampus Politeknik Negeri Sriwijaya sebagai arsip untuk membantu adik-adik mahasiswa Usaha Perjalanan Wisata angkatan berikutnya menyelesaikan skripsinya dan memberikan kontribusi kepada Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir dari hasil penelitian penulis.

Palembang, 12 Agustus 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan di Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. variabel independen (bebas) yang digunakan dalam penelitian ini adalah Media Sosial (X) dengan indikator yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection*, sedangkan yang menjadi variabel dependen (terikat) adalah minat berkunjung wisatawan (Y). Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis atau tipe riset yang digunakan ialah metode Eksplanasi. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung pada tahun 2020 sebanyak 564 orang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 85 responden dengan teknik penghitungan sampel menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, kuisioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis Regresi Linier Sederhana dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistik versi 22. Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Desa Burai. Berdasarkan nilai R 0,451 dan koefisien determinasi R square sebesar 0,203 hasil dari pengkuadratan koefisien korelasi $0,451 \times 0,451$. Angka tersebut menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh variabel media sosial terhadap minat berkunjung sebesar 20,3%, sementara sisanya sebesar 79,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Minat Berkunjung Wisatawan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social media on the interest of visiting tourists in Burai Village, Ogan Ilir Regency, South Sumatra. The independent variable (free) used in this study is Social Media (X) with indicators namely context, communication, collaboration, and connection, while the dependent variable (bound) is the interest in visiting tourists (Y). This research is a quantitative research with the type or type of research used is the method of explanation. The population in this study were tourists who visited in 2020 as many as 564 people. The number of samples used as many as 85 respondents with a sample calculation technique using the slovin formula. Data collection is done by observation, questionnaires and literature study. The data analysis technique used is Simple Linear Regression analysis with the help of IBM SPSS Statistics version 22 software. Based on the results of the study, it can be concluded that social media has a positive and significant effect on the interest of visiting tourists in Burai Village. Based on the R value of 0.451 and the coefficient of determination R square of 0.203 the result of squaring the correlation coefficient of 0.451×0.451 . This figure shows that the contribution of social media variables to interest in visiting is 20.3%, while the remaining 79.7% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Social Media, Tourist Visiting Interest*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
1.5.1 Bab I Pendahuluan.....	9
1.5.2 Bab II Landasan Teori	9

1.5.3 Bab III Metodologi Penelitian	9
1.5.4 Bab IV Hasil dan Pembahasan	10
1.5.5 Bab V Kesimpulan dan Saran.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Pariwisata.....	11
2.2 Media Sosial.....	11
2.3 Minat Berkunjung	12
2.4 Pengertian Wisatawan.....	13
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.6 Skala Pengukuran.....	23
3.7 Populasi dan Sampel	24
3.8 Analisis Data	25
3.8.1 Uji Validitas.....	25
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.9 Uji Hipotesis.....	26
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	26

3.9.2 Koefisien Determinasi (KD).....	26
3.10 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Desa Burai.....	28
4.1.2 Objek Wisata Desa Burai.....	28
4.2 Karakteristik Responden	29
4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden	33
4.3.1 Variabel Independen (X)	33
4.3.2 Variabel Dependen (Y).....	38
4.4 Uji Instrumen Penelitian	44
4.4.1 Uji Validitas.....	44
4.4.2 Uji Realibilitas.....	45
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.4.4 Uji t (Parsial)	47
4.4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
4.5 Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Jumlah Wisatawan ke Sumatera Selatan	2
TABEL 1.2 Jumlah Pengguna Jasa Internet di Indonesia	3
TABEL 1.3 Kontribusi Pengguna Internet Berdasarkan Pulau di Indonesia	3
TABEL 1.4 Jumlah Wisatawan ke Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir	6
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
TABEL 3.1 Definisi Operasional Variabel	22
TABEL 3.2 Skala Likert	23
TABEL 3.3 Interpretasi Skor.....	23
TABEL 4.1 Karakteristik Respon Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
TABEL 4.2 Karakteristik Respon Berdasarkan Usia.....	31
TABEL 4.3 Karakteristik Respon Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
TABEL 4.4 Karakteristik Respon Berdasarkan Jumlah Berkunjung	32
TABEL 4.5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 1).....	33
TABEL 4.6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 2)	33
TABEL 4.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 3)	34
TABEL 4.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 4)	35
TABEL 4.9 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 5)	35
TABEL 4.10 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 6).....	36
TABEL 4.11 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 7)	37
TABEL 4.12 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel X (Item 8)	37

TABEL 4.13	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel X (Item 9)	38
TABEL 4.14	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 1)	39
TABEL 4.15	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 2)	39
TABEL 4.16	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 3)	40
TABEL 4.17	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 4)	41
TABEL 4.18	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 5)	41
TABEL 4.19	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 6)	42
TABEL 4.20	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 7)	42
TABEL 4.21	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 8)	43
TABEL 4.22	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Varibel Y (Item 9)	43
TABEL 4.23	Hasil Uji Validitas	44
TABEL 4.24	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	46
TABEL 4.25	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
TABEL 4.26	Hasil Uji t (Parsial).....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 5.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Ke Jurusan
Lampiran	2	Surat Pengantar Izin Pengambilan Data Ke Pembantu Direktur I
Lampiran	3	Surat Izin Penelitian Desa Burai
Lampiran	4	Lembar Rekomendasi
Lampiran	5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
Lampiran	6	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
Lampiran	7	Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
Lampiran	8	Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
Lampiran	9	Lembar Kunjungan Mahasiswa
Lampiran	10	Lembar Kuisisioner
Lampiran	11	Lembar Data Responden
Lampiran	12	Lembar Hasil SPSS
Lampiran	13	Dokumentasi Penelitian
Lampiran	14	Lembar Revisi Skripsi
Lampiran	15	Lembar Persetujuan Revisi Skripsi