

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Desa Burai. Berdasarkan nilai  $R = 0,451$  dan koefisien determinasi  $R^2$  sebesar  $0,203$  hasil dari pengkuadratan koefisien korelasi  $0,451 \times 0,451$ . Angka tersebut menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh variabel media sosial terhadap minat berkunjung sebesar  $20,3\%$ , sementara sisanya sebesar  $79,7\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta rumusan kesimpulan hasil penelitian, maka untuk mendapatkan pengaruh yang lebih besar atau mendekati  $100\%$  penulis menyarankan memasukkan variabel-variabel bebas lain yang juga mempengaruhi minat berkunjung seperti jarak, harga, ketersediaan, kemudahan akses dan lainnya.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih dapat dikembangkan dilokasi lain dengan jumlah populasi dan jumlah sampel yang lebih besar, dengan kata lain penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk menggunakan responden yang lebih banyak dan penelitian ini menggunakan satu variabel penelitian saja, sehingga diperlukan penelitian lanjutan dengan menambah jumlah variabel penelitian.

Untuk pihak Desa Burai, khususnya yang mengelola akun media sosial, walaupun secara keseluruhan media sosial termasuk kategori kuat, penulis menyarankan agar lebih memperhatikan aktifitas akun tersebut, karena media sosial ini mempengaruhi minat berkunjung wisatawan yang melihat akun media sosial Desa Burai.