

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda dan Pangestuti. 2019. "Pengaruh Media Sosial Instagram @Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @Exploremalang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 72, No. 1
- Adhanisa dan Fatchiya. 2017. "Efektivitas Website dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat". *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, Vol. 1(4), No. 451-466
- Ardianti dan Lubis. 2020. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor". *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, Vol. 4(6), No. 796-809
- Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia. 2020. Jumlah Pengguna Internet. (*Online*). (<https://apjii.or.id>, diakses 21 April 2021)
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2018. Jumlah Wisatawan Sumatera Selatan. (*Online*). (<https://sumsel.bps.go.id>, diakses 19 April 2021)
- _____. 2019. Jumlah Wisatawan Sumatera Selatan. (*Online*). (<https://sumsel.bps.go.id>, diakses 21 April 2021)
- _____. 2020. Jumlah Wisatawan Sumatera Selatan. (*Online*). (<https://sumsel.bps.go.id>, diakses 1 Juni 2021)
- _____. 2021. Jumlah Wisatawan Sumatera Selatan. (*Online*). (<https://sumsel.bps.go.id>, diakses 1 Juni 2021)
- Haddy Suprpto. 2017. *Metode Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Munawwaroh, 2018. "Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata ke Siak Sri Indarapura". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 5, No.1
- Nifita dan Arisondha, 2018. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin". *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, Vol. 7(2), No. 169-180.
- Nurdin Hidayah. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: ALFABETA

- Sholikha dan Sunarti. 2019. "Pengaruh Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.Cobanraais)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 70, No. 1
- Siregar, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suprpto, 2017. *Metode Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Wahidar. 2019. "Efektivitas Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Buluhcina (Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Akun Instagram @desabuluhcina)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.9, No. 2
- Wicaksono, 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4, No. 2