

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmesta, Basuswastha, Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BP FE. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Consumer Behavior*. 8<sup>th</sup> edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: ANDI..
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Winardi, J, 2010, *Motivasi dan Pemotivasian*, Edisi Ketiga, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Windarti, Tias. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. Jurnal FISIP, Vol. 4, No. 2, Hal. 1-10.