

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta.: Rineka Cipta,.
- Babin, Barry. 2015. “Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea,.” *The Journal Of Service Marketing* 19(3):133–39.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dwi Priyantoro. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: PT. Bumi Kirta.
- Harjadi, Didik & Fatmasari, Dewi. 2018. “WOM Communication Sebagai Alternatif Kreatif Dalam Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 4(8):72–78.
- Harry Purnama. 2017. “Tuan Kentang Penjual Kain Khas Palembang.” *27 Agustus 2017*. Retrieved (<https://venuemagz.com/destination/tuan-kentang-penjual-kain-khas-palembang/>).
- Hasan, Ali. 2010. “Pengaruh Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.” Maranatha Bandung.
- Iknesya Rahma dan Arjuna Wiwaha. 2017. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Mil Off Beauty Bar.” *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* 1(2):1–7.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. 9th ed. edited by 2. Jakarta: Salemba empat.
- Juwita Mariska Robot. 2015. “Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 3(3):254–67.
- Kotler and Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. 11th ed. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2011. *Principles of Marketing*. New jersey: Prentice Hall International Inc.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. 2nd ed. Jakarta: Erlangga.
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nugraha, Finnan Aditya Ajie, Suharyono Suharyono, and Andriani Kusumawati. 2015. “PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang) Finnan.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 22(1):1–7.
- Oktavianto, Yuda. 2014. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu.” *Manajemen Bisnis* 3(1). doi: 10.22219/jmb.v3i1.1715.
- Paulus, J. .. Janet. 2015. “Pengaruh Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kampung Adat Boti Kabupaten TTS.” *Journal of Management (SME's)* 1(1):37–61.
- Pendit, Nyoman S. 2012. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta.: Pradinya Piramita.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Rahayu, Puji, and Muhammad Edward. 2014. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (Studi Pada Mahasiswa Kampus Ketintang Universitas Negeri Surabaya)." *Universitas Negeri Surabaya* 1(1):1–16.
- Roscoe, J. T. 1982. *Fundamental Research Statistics for the Behavioural Sciences. (2nd Ed.)*. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L. L. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R Dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradinya Piramita.