

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era perkembangan teknologi telekomunikasi dan komputer saat ini, internet merupakan media informasi yang dapat diakses secara cepat dan mudah baik antar daerah maupun lintas negara karena sifat internet tidak mengenal batasan geografis. Untuk mengatasi permasalahan diatas yaitu dengan mengembangkan suatu sistem perdagangan yang menggunakan teknologi internet, yang disebut dengan *electronic commerce (e-commerce)*.

Toko "Satuaja Thrift " adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang *clothing* lokal yang berasal dari Palembang. Namun untuk saat ini toko "Satuaja Thrift" hanya berupa outlet saja, sehingga proses jual beli hanya terjadi pada toko saja. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko antusias pelanggan offline lebih sedikit oleh karena itu perlu adanya aplikasi penjualan online berbasis web untuk meningkatkan omset dari toko. Hal ini menjadi kekurangan bagi toko "Satuaja Thrift" apa lagi mengingat situasi saat ini kita sedang mengalami pandemi covid - 19 karena ini pelanggan tidak bisa secara kontinu untuk datang ke toko dan juga pelanggan yang berada diluar Palembang yang ingin melakukan transaksi secara kontinu pada waktu tertentu tidak dapat dilakukan secara cepat. Namun karena kurangnya orientasi pemasaran sehingga menjadikan toko "Satuaja Thrift" kurang handal dalam melayani pelanggan yang tidak dapat melakukan transaksi secara nyata. Pelanggan mengetahui bahwa toko ini hanya menjual baju kaos saja padahal toko ini juga menjual jaket, dan topi. Hal ini disebabkan karena kurangnya orientasi pemasaran sehingga banyak pelanggan tidak mengetahui produk apa saja yang dijual dan omzet pun tidak mengalami kenaikan.

Tidak dapat dipungkiri, bahwa terciptanya jaringan komputer, telah memberikan peran besar di dalam memudahkan antar para pengguna computer diseluruh dunia. Hubungan dalam bentuk komunikasi pertukaran data terjadi setiap saat. Adanya interaksi ini mengalihkan kegiatan dunia nyata ke dalam dunia internet, salah satunya adalah kegiatan ekonomi. Hal inilah yang memunculkan bentuk lain dari transaksi konvensional ke dalam bentuk digital, yang disebut

dengan *e-commerce*. Oleh karena itu penulis memberikan solusi untuk membuat aplikasi berbasis web penjualan online yang mana nantinya konsumen dapat lebih mudah untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke toko “Satuaja Thrift”.

E-commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan *e-commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara *online* sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan *website e-commerce* sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko tersebut.

Berdasarkan latar belakang, maka judul dalam penulisan ini, adalah aplikasi penjualan online berbasis web pada toko Satuaja Thrift.



Gambar 1.1 Kegiatan Wawancara Owner Toko Satuaja Thrift

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, perumusan masalah yang ada yaitu bagaimana merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* berbasis web pada Toko SatuAja Thrift.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan laporan akhir dapat terarah dan menghindari pembahasan yang jauh dari pokok permasalahan, maka permasalahan yang dibahas hanya pada perancangan dan pembuatan aplikasi *e-commerce* berbasis web pada Toko SatuAja Thrift dengan Bahasa pemrograman HTML, PHP.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari proposal laporan akhir ini yaitu Untuk merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* berbasis web pada Toko SatuAja Thrift.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari penulisan proposal laporan akhir ini yaitu:

1. Untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian produk di toko SatuAja Thrift.
2. Membangun suatu sistem penjualan berbasis web agar mempermudah penjual dalam proses jual-beli pada konsumen.
3. Memberikan informasi kepada penjual seperti data siapa saja yang menggunakan aplikasi ini, serta mengelola data pelanggan, daftar pesanan, dan untuk memperbarui produk pada Toko SatuAja thrift