

LAPORAN AKHIR MAHASISWA

**APLIKASI PEMASARAN PRODUK IKATAN ALUMNI BIDIKSIBA
(IKASIBA) TANJUNG ENIM BERBASIS WEB**



**Laporan Akhir disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Jurusan Teknik Komputer**

Disusun Oleh:

**DELLA ROSYANTI RAYAN
061830700576**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR
APLIKASI PEMASARAN PRODUK IKATAN ALUMNI BIDIKSIBA
(IKASIBA) TANJUNG ENIM BERBASIS WEB



Oleh :

Della Rosyanti Rayan

061830700576

Mengetahui,
Pembimbing I

Palembang,
Menyetujui,
Pembimbing II

Juli 2021

Azwardi, S.T.,M.T.
NIP 19700523200501004

Mustaziri, S.T., M.Kom.
NIP 196909282005011002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, S.T.,M.T
NIP 19700523200501004

**APLIKASI PEMASARAN PRODUK IKATAN ALUMNI BIDIKSIBA
(IKASIBA) TANJUNG ENIM BERBASIS WEB**

**Telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji di sidang Laporan
Akhir pada , Juli 2021**

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

.....
NIP.

.....

Anggota Dewan Penguji

.....
NIP.

.....

.....
NIP.

.....

.....
NIP.

.....

.....
NIP.

.....

Palembang, Juli 2021
Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, S.T., M.T
NIP. 197005232005011004

MOTTO

- Tetaplah berusaha memperbaiki diri dan tidak usah mencibir dunia luar yang bukan hakmu.
- Hidup jangan hanya melihat kedepan. Lihatlah kebelakang dan sekelilingmu lalu jadikanlah pelajaran.

Ku persembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT.
- ❖ Orang Tuaku yang kurindukan dan selalu mendoakanku
- ❖ Saudaraku Detha
- ❖ Keluarga Besar dan Sahabat
- ❖ Teman-teman 6CB
- ❖ Almamaterku

ABSTRAK

“APLIKASI PEMASARAN PRODUK IKATAN ALUMNI BIDIKSIBA (IKASIBA) TANJUNG ENIM BERBASIS WEB”

Della Rosyanti Rayan (2021 : 42 Halaman)

Laporan ini berjudul “Aplikasi Pemasaran Produk Ikatan Alumni Bidiksiba (Ikasiba) Tanjung Enim Berbasis Web”. Web ini dibuat untuk mempermudah proses penjualan dan pemasaran produk IKASIBA. Lalu juga memberikan informasi produk terbaru yang akan dipasarkan. Web ini terbagi jadi dua, yaitu web untuk Admin, lalu web untuk User. Pada web Admin bisa dilakukan penambahan, perubahan, dan penghapusan kategori serta penampahan, perubahan, dan penghapusan produk. Web Admin juga bisa melihat pesanan masuk serta pesanan yang telah selesai. Pada web User kita bisa melakukan pembelian serta dapat melihat history pembelian-pembelian sebelumnya.

Kata Kunci : Pemasaran, IKASIBA

ABSTRACT

“WEB-BASED APPLICATION FOR MARKETING OF THE TANJUNG ENIM ALUMNI ASSOCIATION (IKASIBA) TANJUNG ENIM ALUMNI ASSOCIATION”

Della Rosyanti Rayan (2021 : 42 Pages)

This report is entitled “Web-Based Application for Marketing of the Tanjung Enim Alumni Association (IKASIBA) Tanjung Enim Alumni Association”. This website was created to simplify the process of selling and marketing IKASIBA products. Then also provide information on the latest products to be marketed. This web is divided into two, namely the web for the Admin, then the web for the User. On the web Admin, you can add, change, and delete categories as well as add, change, and delete products. Web Admin can also view incoming orders as well as orders that have been completed. On the web User we can make purchases and can see the history of previous purchases.

Keywords : Marketing, IKASIBA.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Teknik Komputer agar dapat menyelesaikan Program Studi Diploma III Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul laporan “**Aplikasi Pemasaran Produk Ikatan Alumni BIDIKSIBA (IKASIBA) Tanjung Enim Berbasis Web**”.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah banyak menerima bantuan berupa masukan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada:

1. Allah SWT karena ridho dan karunia-nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
2. Orang tua saya yang selalu memberikan motivasi dan doa-nya, serta bantuan moril serta materilnya.
3. Bapak Azwardi, S.T.,MT selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya serta dosen pembimbing I yang telah membantu saya dalam proses pembuatan laporan akhir ini.
4. Bapak Mustaziri, S.T.,M.Kom. selaku dosen pembimbing II yang telah membantu saya dalam proses pembuatan laporan akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan segenap Karyawan di lingkungan Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Semua teman-teman di Jurusan Teknik Komputer Khususnya rekan-rekan kelas 6CB yang telah berjuang bersama.

Pada akhirnya, penulis sampaikan permintaan maaf yang setulusnya dan kepada Allah SWT penulis memohon ampun, apabila adanya kata-kata yang kurang berkenan baik yang disengaja maupun tidak sengaja karena penulis menyadari Laporan Akhir yang penulis buat masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun.

Terakhir, penulis berharap laporan serta web yang telah penulis bangun dan buat dapat bermanfaat bagi semua pihak yang ada di lingkungan Politeknik

Negeri Sriwijaya dan sekitarnya, terkhusus untuk mahasiswa Jurusan Teknik Komputer di masa yang akan datang dan untuk Komunitas Ikatan Alumni BIDIKSIBA Tanjung Enim.

Palembang, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	3
2.2 Definisi Web	6
2.2.1 Unsur – Unsur Dalam Penyediaan Website	6
2.3 Pengenalan PHP	7
2.4 XAMPP	8
2.5 Database Mysql	9
2.6 PhpMyAdmin	10
2.7 Visual Studio Code	10
2.8 Bootstrap	11
2.9 CSS dan jQuery	12
2.10 Flowchart	12
2.11 Pemasaran	15
2.12 Manajemen Pemasaran	15
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Perancangan Sistem Aplikasi	17
3.2 Perancangan Database Aplikasi	18
3.3 Perancangan Halaman Website	19
3.3.1 Perancangan Halaman Login	19
3.3.2 Perancangan Halaman Awal	20
3.3.3 Perancangan Halaman Daftar User	21
3.3.4 Perancangan Halaman Katalog	22
3.3.5 Perancangan Halaman Keranjang	22

3.3.6 Perancangan Halaman Profil	23
3.3.7 Perancangan Halaman History	23
3.3.8 Perancangan Halaman Kategori	24
3.3.9 Perancangan Halaman Produk	24
3.3.10 Perancangan Halaman Tambah Produk	25
3.3.11 Perancangan Halaman Order	25
3.4 Flowchart Aplikasi	26
3.4.1 Flowchart Login	26
3.4.2 Flowchart Dashboard Admin	27
3.4.3 Flowchart Dashboard User	27

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Tampilan Halaman Aplikasi	29
4.1.1 Tampilan Halaman Login	29
4.1.2 Tampilan Halaman Awal Admin	29
4.1.3 Tampilan Halaman Awal User	30
4.1.4 Tampilan Halaman Daftar	31
4.1.5 Tampilan Halaman Katalog	31
4.1.6 Tampilan Halaman Keranjang	32
4.1.7 Tampilan Halaman Profil	32
4.1.8 Tampilan Halaman History	33
4.1.9 Tampilan Halaman Kategori	33
4.1.10 Tampilan Halaman Produk	33
4.1.11 Tampilan Halaman Tambah Produk	34
4.1.12 Tampilan Halaman Order	35
4.2 Hasil Pengujian	35
4.2.1 White Box	35
4.2.2 Black Box	37

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Visual Studio Code	11
Gambar 3.1	Sitemap Aplikasi Pemasaran (Admin)	17
Gambar 3.2	Sitemap Aplikasi Pemasaran (User)	18
Gambar 3.3	Rancangan Halaman Login	20
Gambar 3.4	Rancangan Halaman Awal (Admin).....	20
Gambar 3.5	Rancangan Halaman Awal (User)	21
Gambar 3.6	Rancangan Halaman Daftar	21
Gambar 3.7	Rancangan Halaman Katalog	22
Gambar 3.8	Rancangan Halaman Keranjang	22
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Profil	23
Gambar 3.10	Rancangan Halaman History	23
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Kategori	24
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Produk.....	24
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Tambah Produk	25
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Order	25
Gambar 3.15	Flowchart Login	26
Gambar 3.16	Flowchart Dashboard Admin	27
Gambar 3.17	Flowchart Dashboard User	28
Gambar 4.1	Tampilan Halaman Login	29
Gambar 4.2	Tampilan Halaman Awal Admin	30
Gambar 4.3	Tampilan Halaman Awal User	30
Gambar 4.4	Tampilan Halaman Daftar	31
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Katalog	31
Gambar 4.6	Tampilan Halaman Keranjang	32
Gambar 4.7	Tampilan Halaman Profil	32
Gambar 4.8	Tampilan Halaman History	33
Gambar 4.9	Tampilan Halaman Kategori	33
Gambar 4.10	Tampilan Halaman Produk	34
Gambar 4.11	Tampilan Halaman Tambah Produk	34
Gambar 4.12	Tampilan Halaman Order	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.1 Simbol Diagram Flowchart	13
Tabel 3.1 Tabel User	18
Tabel 3.2 Tabel Kategori	19
Tabel 3.3 Tabel Produk	19
Tabel 3.4 Tabel Penjualan	19
Tabel 4.1 Pengujian Whitebox	35
Tabel 4.2 Pengujian Blackbox.....	38

