

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Bukit Asam, Tbk merupakan salah satu perusahaan milik BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang didirikan pada tahun 1950 dan bergerak dibidang energi pertambangan batubara. Kantor pusat Bukit Asam berlokasi di Jln. Parigi No.1 Tanjung Enim 31716 Kecamatan Lawang Kidul, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Sebagai perusahaan tambang dengan area kelolaan yang luas, PT Bukit Asam, Tbk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR (*Corporate Social Responsibility*) dengan terus mendorong pertumbuhan ekonomi dan membangun kemandirian masyarakat serta berupaya memperbaiki kualitas lingkungan hidup.

Salah satu program unggulan dari CSR di bidang pendidikan yaitu menyelenggarakan Beasiswa Biaya Pendidikan Sekitar Bukit Asam atau dikenal dengan beasiswa BIDIKSIBA. BIDIKSIBA mulai diselenggarakan pada tahun 2013 yang bekerjasama dengan Politeknik Negeri Sriwijaya dan pada tahun 2016 bekerjasama dengan Politeknik Negeri Malang. Karena itu sudah banyak alumni-alumni BIDIKSIBA yang sudah lulus dan bahkan sudah bekerja. Untuk para alumni BIDIKSIBA yang belum bekerja maka dibuatlah komunitas yang diberi nama IKASIBA atau Ikatan Alumni BIDIKSIBA dibawah naungan CSR PT Bukit Asam.

Komunitas IKASIBA mempunyai kegiatan yaitu beternak lele dan menanam sayuran. Hasil dari beternak dan berkebun tersebut dijual masih menggunakan sistem pemasaran secara konvensional yaitu dengan cara menjajarkannya. Dengan cara tersebut kurang efektif karena sayur dan ikan bisa tidak segar lagi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka akan dibuat *website* pemasaran produk IKASIBA.

Berdasarkan uraian diatas, untuk mengurangi permasalahan-permasalahan yang terjadi pada saat menggunakan pemasaran secara manual akan dibuat aplikasi yang juga akan dijadikan Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi Pemasaran Produk Ikatan Alumni BIDIKSIBA (IKASIBA) Tanjung Enim Berbasis Web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan yang akan dibahas pada laporan ini yaitu bagaimana membuat Aplikasi Pemasaran Produk Ikatan Alumni Bidiksiba (IKASIBA) Tanjung Enim Berbasis *Web*.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu meluas dan menyimpang dari permasalahan yang akan dibahas maka permasalahan dibatasi yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan Aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *database MySQL*.
2. Penjualan hanya berlaku di wilayah Tanjung Enim dan sekitarnya.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan aplikasi ini yaitu:

1. Membuat *web* produk IKASIBA.
2. Menghasilkan aplikasi untuk pemasaran produk IKASIBA
3. Mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari aplikasi ini yaitu:

1. Mempermudah proses penjualan produk.
2. Mempermudah mendapatkan informasi tentang produk.

