

**PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM
PENINGKATAN PENJUALAN COFFEESHOP LITTLE SPACE
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

M Rivaldo Saputra

NPM 061830600450

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

2021

PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM
PENINGKATAN PENJUALAN COFFEE SHOP LITTLE SPACE
PALEMBANG



Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

M RIVALDO SAPUTRA
NPM 0618 3060 0450

Menyetujui,

Pembimbing I,

M Rizka Maulana Eff, S.E., M.Si
NIP 197812162006041003

Pembimbing II,

Elisa, S.E., M.Si
NIP 196010141989032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis

Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Rivaldo Saputra

NIM : 061830600450

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi dalam Peningkatan Penjualan Coffe Shop Little Space Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuansinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, 2021

Yang membuat pernyataan,

M. Rivaldo Saputra

NPM. 061830600450

LEMBAR PENGESAHAN

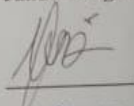
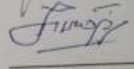

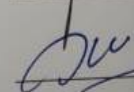
Nama Mahasiswa : M. Rivaldo Saputra
NIM : 061830600450
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi dalam Peningkatan Penjualan Coffe Shop Little Space Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Afrizawati, S.E., M.Si		26/9 2021
2.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si		26/9 2021
3.	Dra. Elvia Zahara, MM		26/9 2021
4.	M. Rizka Maulana Eff, S.E., M.Si		26/9 2021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri. ~ QS. Al-Ankabut: 6”

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ **Keluarga yang tidak pernah beristirahat dalam mendoakan, mendukung serta mengasihi.**
- ❖ **Teman seperjuangan dibangku kuliah Intan Nabilah.**
- ❖ **Rekan-rekan 6 NC ‘2018**
- ❖ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan *Coffee Shop Little Space Palembang*”** Laporan Akhir ini membahas tentang penggunaan instagram sebagai media promosi guna meningkatkan penjualan *coffee shop* pada *little space* Palembang.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, nasihat serta masukan berupa saran maupun ide. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Alan Novi Tompunu, S.T., M.T., selaku Sekretaris Senat Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus pembimbing dan penasihat dalam pembuatan *website*.
3. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T., selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus pendukung dan penasihat dalam pembuatan *website*.
4. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak M Rizka Maulana Eff, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membimbing, menasehati serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam penyelesaian Laporan Akhir.
8. Ibu Elisa, S.E., M.Si selaku Pembimbing II yang telah membimbing, menasehati serta memberikan masukan berupa saran maupun ide dalam penyelesaian Laporan Akhir.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

10. Keluarga terkasih yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
11. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6 NC yang telah bersama-sama berjuang dan memberikan motivasi dalam menempuh pendidikan selama perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan rahmat-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, 2021

Penulis

ABSTRAK

PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN COFFEE SHOP LITTLE SPACE PALEMBANG

Oleh :
M. Rivaldo Saputra

Pandemi Covid-19 terjadi di awal tahun 2019 pada bulan Desember dan membuat heboh warga negara Indonesia di tahun 2020 pada bulan Maret. Hal ini berdampak kepada para UMKM yang tidak bisa melanjutkan bisnis tersebut. Penulis menggunakan Pendekatan kualitatif deskriptif yaitu berupa uraian dengan menggunakan data-data, literatur-literatur maupun buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi Usaha CoffeeShop Little Space Palembang sehingga dapat diambil suatu kesimpulan untuk dijadikan masukan bagi Usaha CoffeeShop Little Space Palembang dalam melakukan promosi untuk mencapai jumlah konsumen yang diinginkan. Instagram merupakan media sosial yang sangat efektif sebagai strategi promosi, karena mampu membuat peningkatan jumlah konsumen dalam setiap tahunnya, maka dari itu promosi yang dilakukan dengan menggunakan media sosial instagram ini harus terus digunakan serta postingan maupun video yang akan di posting sebaiknya didesain lebih menarik lagi agar untuk tahun berikutnya Usaha Little Space tetap meningkat dan tidak mengalami penurunan. Fitur instagram yang sering digunakan untuk promosi Little Space adalah melalui fitur feeds dan snapgram selain fitur ini mudah digunakan fitur inilah yang dapat dengan mudah di lihat oleh seluruh followers yang mengikuti instagram dari Little Space.

Kata kunci: *Instagram*, Peningkatan, Promosi

ABSTRACT

USING INSTAGRAM AS A PROMOTIONAL MEDIA IN INCREASING SALES OF COFFEE SHOP LITTLE SPACE PALEMBANG

Oleh :
M. Rivaldo Saputra

The Covid-19 pandemic occurred at the beginning of 2019 in December and made Indonesian citizens excited in 2020 in March. This has an impact on MSMEs who are unable to continue the business. The author uses a descriptive approach in the form of a description using data, literature and books related to the problems faced by the Little Space Palembang CoffeeShop Business so that conclusions can be drawn to be used as input for the Little Space Palembang CoffeeShop Business in carrying out promotions to reach the number of desired consumer. Instagram is a very effective social media as a promotional strategy, because it is able to increase the number of consumers every year, therefore promotions carried out using Instagram social media must continue to be used as well as posts and videos that will be designed more attractively so that for the next year business Little Space is still increasing and not decreasing. Instagram features that are often used for promotion of Little Space are through the feed and snapgram features. In addition, this feature can also be easily seen by all followers who follow Instagram from Little Space.

Keywords: *Instagram*, Upgrade, Promotion

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.4 Metode Analisis Data	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.2 Promosi	9
2.2.1 Pengertian Promosi	9

2.2.2 Tujuan Promosi.....	9
2.2.3 Fungsi Promosi	10
2.2.4 Bauran Promosi.....	12
2.2.5 Periklanan	13
2.2.6 Tujuan Periklanan	14
2.2.7 Jenis Media Periklanan	14
2.3 Instagram.....	15
2.3.1 Pengertian Instagram	15
2.3.2 Fitur-Fitur Instagram.....	16
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
3.2 Visi, Misi Dan Logo Perusahaan	20
3.2.1 Visi Perusahaan.....	20
3.2.2 Misi Perusahaan.....	20
3.2.3 Logo Perusahaan.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	21
3.3.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Produk dan Harga Little Space	23
3.5 Media Promosi Yang Ada Di Little Space.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Penggunaan Media Sosil sebagai Media Promosi	28
4.1.1 Membuat Akun Instagram.....	29
4.1.2 Melakukan Promosi melalui Feeds Instagram.....	31
4.1.3 Melakukkan Promosi melalui Instagram Story	33
4.2 Isi Konten Instagram Little Space.....	35
4.2.1 Konten Promosi	35
4.3 Dampak Instagram dalam peningkatan pengunjung Little Space.....	36
4.4 Analisis Penerapan Strategi Promosi Melalui Publisitas	37
4.4.1 Penerapan Strategi Promosi Melalui Instagram	37
BAB V KESIMPULAN & SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43

5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Produk Minuman dan Makanan Little Space	27
Tabel 4.1	Dampak Penggunaan Instagram.....	41
Tabel 4.2	Biaya Promosi Jumlah Konsumen dari Instagram	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan	23
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Little Space.....	25
Gambar 3.3	Papan Nama.....	29
Gambar 3.4	Promosi.....	31
Gambar 3.5	Akun Instagram	32
Gambar 4.1	Mengunduh Aplikasi Instagram	33
Gambar 4.2	Mengunduh Aplikasi Instagram	34
Gambar 4.3	Mendaftar Menggunakan Email.....	34
Gambar 4.4	Membuat Nama Pengguna dan Kata Sandi	35
Gambar 4.5	Membuka Akun Instagram	36
Gambar 4.6	Memilih Foto untuk Feed Instagram	36
Gambar 4.7	Memposting Foto untuk Feed Instagram	37
Gambar 4.8	Memilih Foto untuk Instagram Story	38
Gambar 4.9	Mengedit Foto	38
Gambar 4.10	Postingan Story Instagram.....	39
Gambar 4.11	Tempat Perusahaan.....	40
Gambar 4.12	Ice Coffee Aren	40
Gambar 4.13	Postingan Instagram	43
Gambar 4.14	Akun Instagram	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2** Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3** Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9** Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 10** Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11** Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir