

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Fitur instagram yang sering digunakan untuk promosi Little Space adalah melalui fitur feeds dan snapgram selain fitur ini mudah digunakan fitur inilah yang dapat dengan mudah di lihat oleh seluruh followers yang mengikuti instagram dari Little Space.
2. Instagram merupakan media sosial yang sangat efektif sebagai strategi promosi, karena mampu membuat peningkatan jumlah konsumen dalam setiap tahunnya, maka dari itu promosi yang dilakukan dengan menggunakan media sosial instagram ini harus terus digunakan serta postingan maupun video yang akan di posting sebaiknya didesain lebih menarik lagi agar untuk tahun berikutnya Usaha Little Space tetap meningkat dan tidak mengalami penurunan.

5.2. Saran

1. Untuk dapat menjangkau seluruh fitur instagram admin dari Little Space dapat menggunakan seluruh fitur terbaru dari instagram yaitu live untuk menampilkan live music yang ada disetiap malam minggu, atau juga menggunakan fitur reels untuk menambah daya tarik dari little space.
2. Coffee Shop Little Space dapat membuat akun atau mengubah akun yang sebelumnya dimiliki ke akun bisnis, agar dapat melakukan promosi ke jangkauan yang lebih luas.
3. Selain menggunakan instagram ada baiknya kedai little space juga menggunakan media sosial lain, agar pengguna media sosial lain dapat terjangkau dan dapat menaikkan penjualan melalui promosi dari media sosial lain dan juga dapat membuka untuk pesanan online melalui grab food dan gofood, sehingga semua kalangan dapat menikmatinya tak usah susah payah pergi ke tempat untuk Dine in