

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. and Tantri, F. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Astuti, M. (2014) *Peranan Media Periklanan Dalam Pembelian Mobil Truk Pada PT Astra International TBK Auto 2000 Cabang Plaju Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Atmoko Dwi, B. (2012) *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Hedynata, M. L. and Radianto, W. E. (2016) 'Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack', *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), pp. 1–10.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016) *Marketing Management*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Nisrina, M. (2015) *Bisnis Online. Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Ramadhan, F. H. (2017) 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan', *Universitas Riau: JOM FISIP*, 4(2), pp. 1–13.
- Sari, M. P. (2017) 'Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam', *Universitas Riau: JOM FISIP*, 4(2), pp. 1–13.