

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Rimbo Ponsel Km 18 Banyuasin, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Penerapan strategi pemasaran sangat berperan dalam meningkatkan penjualan pada Toko Rimbo Ponsel. Dalam penerapan strategi pemasaran Toko Rimbo Ponsel saat ini telah menerapkan empat komponen dalam teori strategi pemasaran yaitu segmentasi, targeting, positioning dan differentiation. Namun penerapan strategi pemasaran Toko Rimbo Ponsel saat ini belum optimal pada komponen segmentasi dan targeting.
2. Penerapan Bauran promosi sangat berperan dalam meningkatkan penjualan pada Toko Rimbo Ponsel. Dalam penerapan promosi Toko Rimbo Ponsel saat ini telah menerapkan Tiga cara dalam teori promosi yaitu periklanan (advertising), promosi penjualan (sales promotion) dan hubungan masyarakat (public relation). Namun penerapan promosi Toko Rimbo Ponsel saat ini belum optimal pada cara promosi promosi penjualan (sales promotion), dan hubungan masyarakat (public relation).

5.2 Saran

1. Dalam menyusun konsep perencanaan dan penerapan dalam komponen strategi pemasaran pada segmentasi Toko Rimbo Ponsel untuk lebih memperhatikan dan menyesuaikan dengan target pasar yang ada yaitu lebih mengarah pada masyarakat Banyuwasin, kemudian dalam komponen targeting pada Toko Rimbo Ponsel untuk bisa lebih fokus dengan target-target yang akan dibidik yaitu kalangan menengah dan atas, sehingga tujuan perusahaan bisa lebih terarah.
2. Dalam penerapan cara promosi dalam cara promosi melalui promosi penjualan (sales promotion) Toko Rimbo Ponsel untuk lebih memperhatikan dalam memilih moment yang tepat sesuai target pasar yang ada dalam penerapan promosi diskon musiman. Selanjutnya dalam cara promosi melalui hubungan masyarakat (public realition) dalam kegiatan sponsorhip Toko Rimbo Ponsel untuk lebih mempethatikan dalam memilih rekan bisnis yang akan diadakan kerjasama sesuai dengan target yang diinginkan.