

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzani Muti'ah Anjar. 2015. Penjualan Pda PT. Wahana Sun Solo. Tugas Akhir Pada Universitas Sebalas Maret.
- Adisaputro, Gunawan, (Drs. M.B.A). 2015. Manajemen Pemasaran. UPP STIM YKPN
- Dinly, Diyanatul Islam Ajuf. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Word Of Mouth Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muda". Malang. Universitas Islam Malang.
- Febrina, Monica Pasaribu. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel pada Masyarakat".
- Gendis, Wulandari Betari dan Rofianto Whony. 2019. "Faktor Bauran Promosi terhadap Customer Intention:Studi Kasus pada Konteks Jasa Pendidikan Tinggi". Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School.
- Gracella, Lumba Maria. 2019. "Peran Strategi Pemasaran Terhadap Brand Brand Loyalty Dan Willingness To Pay Premium Price Pada Pembeli Iphone Di Surabaya". Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Hisyam, Naufal Muhammad dan Maftukhah, Ida. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Purchase Decision Melalui Word Of Mouth". Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Listingan, Benyamin dan Eka Saputri Marheni. 2019. "Pengaruh Promosi Terhadap Electronic Word Of Mouth (E-WOM) pada Konsumen Voyej". Bandung. Universitas Telkom.
- Lovinalia, Maydwitrias Putri Carina. 2014. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Cinta Merek dan Word Of Mouth dan Dampaknya pada Pembelian Ulang pada Produk Ponds di Surabaya". Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Nurhidayat. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan KopiBorong Pada CV. Berkat Asia Kabupaten Sinjai. Skripsi. Pada Institut Agama Islam Negeri.
- Setiyaningrum, Ari dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta. ANDI