

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis Journal, Volume 5 No 3*, 257-268.
- Anwani, & E. S. R. (2015). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas Dan Tarif Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Waduk Sermo Kulon Progo Yogyakarta. *Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata, Yogyakarta*.
- Aprilia, E. R., Sunarti, & E. P. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 51 No 2*, 16-21.
- Hikmawati, Fenti. (2019). Metodologi Penelitian. Bandung. PT RajaGrafindo Persada.
- Iranita & P. A. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ke Wisata Bahari Desa Benan. *Jurnal Bahtera Inovasi, Volume 2 No 2*, Hal 20-28.
- Kristiana, Y., & Liana. (2019). Analisis Minat Wisatawan Lokal Terhadap Taman Rekreasi Di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata, Volume 6 No 2*, 128-135.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen, Volume 1 No 2*, 144-156.
- Nurlestari, A. F. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Jurnal Pariwisata*, 1-9.
- Ramadhani, A. Suci. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang ke Bukit Siguntang. *jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. Vol 1 No.1 Oktober 2020*
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat
- Sayangabatti, D. P., & M. B. (2013). Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata, Volume 5 Nomor 2*, 126-136.
- Setyanto, I., & E. P. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 71 No 1*, 157-167.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I., & Widyatmaja, I. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

- Utama, I. B. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Yamco, M. M. (2019). Pengaruh Komponen Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Maluku Tenggara. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Yoeti, A. Oka. (2010). *Dasar-Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung. P.T.Alumni