

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Jurnal. Universitas Gunadarma.
- Arianti, Nel dan Andira, Ari. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian". Medan. Universitas Sumatera Utara
- Arya, Guna Randi. 2016. "Pengaruh Brand Image dan *Brand love* pada Word Of Mouth Smartphone Samsung di Kota Padang". Padang. Universitas Andalas.
- Dinly, Diyanatul Islam Ajuf. 2020. "Pengaruh *Brand love* Terhadap Word Of Mouth Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muda". Malang. Universitas Islam Malang.
- Febrina, Monica Pasaribu. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Wajah Pond's pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Medan". Medan. Universitas Sumatera Utara
- Gendis, Wulandari Betari dan Rofianto Whony. 2019. "Faktor Pembentuk *Brand love* dan Implikasinya terhadap Customer Intention: Studi Kasus pada Konteks Jasa Pendidikan Tinggi". Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School.
- Gracella, Lumba Maria. 2019. "Peran *Brand love* Terhadap Brand Brand Loyalty Dan Willingness To Pay Premium Price Pada Pembeli Iphone Di Surabaya". Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Hisyam, Naufal Muhammad dan Maftukhah, Ida. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan *Brand love* Terhadap Purchase Decision Melalui Word Of Mouth". Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Listingan, Benyamin dan Eka Saputri Marheni. 2019. "Pengaruh Brand Love Terhadap Electronic Word Of Mouth (E-WOM) pada Konsumen Voyej". Bandung. Universitas Telkom.
- Lovinalia, Maydwitrias Putri Carina. 2014. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Cinta Merek dan Word Of Mouth dan Dampaknya pada Pembelian Ulang pada Produk Ponds di Surabaya". Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.

- Natalia, Kurniawan Fanny. 2020. "Pengaruh Brand Image, Brand Personality dan *Brand love* Terhadap Word Of Mouth Dalam Minat Pembelian pada J.CO Donuts & Coffe di Surabaya". Surabaya. Universitas Katolik Widya Mandala.
- Pertiwi, Rema. 2020. "Pengaruh Kecintaan Merek (*Brand love*) Terhadap Keputusan Pembelian Ulang". Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pramudita, Foriansyah Virza. 2016. "Pengaruh Kecintaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Word-Of-Mouth Pada Konsumen Smartphone Samsung Tipe J Di Surabaya". Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas.
- Putri, Wahyuni Indah. 2021. "Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty melalui *Brand love* (Studi pada Pelanggan Starbucks)". Malang. Universitas Brawijaya.
- Reza. Hariedhi Dwiputranto Muhammad. 2017. "Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap *Brand love* dan Brand Loyalty pada Pengguna Mobil Honda Jazz di Kota Pekanbaru". Pekanbaru. Universitas Riau
- Ruslim, C. Archi. Ferdinand J. Tumewu. 2015. "*The Influence of Advertisement, Perceived Price and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone*". Jurnal EMBA. 3 (3): 393-401.
- Ummu Habibah, Sumiati. 2008. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura". Universitas 17 Agustus Surabaya.
- Wahyuningtyas, Ida. 2016. "Pengaruh Brand Love dan Brand Personality serta Brand Image terhadap Word Of Mouth Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember". Surabaya. Universitas Jember
- Martono, Nanang. (2010). "Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS". Yogyakarta: Gaya Media
- Setiawan, Budi SE, M.Si. (2013) "Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21". Yogyakarta: Andi Yogyakarta