

## REFERENCES

- Bian, A. P. P., Waani, J. O., & Poluan, R. J. (2016). Analisis Ketersediaan Prasarana Dan Sarana Untuk Objek Wisata (Studi Kasus: Kawasan Wisata Pantai Sulamadaha Di Kota Ternate). *SPASIAL*, 3(3), 38-46.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta:Putra Grafika
- DJ, Y. R., & Safa'atillah, N. (2017). Pengaruh Pelatihan Broadbrand Learning Center (Blc) Terhadap Kompetensi Guru Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Swasta Di Surabaya Barat. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 2(2), 7-Halaman.
- Nugraha, G. A. (2019). *Perancangan Komunikasi Visual Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Sebagai Salah Satu Destinasi Kota Semarang* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).
- Hartati, Rati. (2015). *The Potency Of Lematang Indah Waterfall As The Tourism Destination In Pagar Alam*. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hastanto, Meidya Riventi. (2016). *Potensi Wisata Budaya Di Kampung Bandar Sebagai Ikon Wisata Kota Pekanbaru*. Jurusan Ilmu Administrasi. Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Osin, R. F., Kusuma, I. R. W., & Suryawati, D. A. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 14(1).
- Pendit, Nyoman S. (2006). *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putra, S. D. W. (2019). *The Potency of Gusong Bugis Beach as a Tourism Destination in Belitung*. Doctoral dissertation. Politeknik Negeri Sriwijaya.

- Ramadhan, S. (2015). *Final Report The Potency Of Embun Waterfall As A Tourism Destination In Pagar Alam*. Doctoral dissertation. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Suarka, Fany Maharani. (2010). *Strategi pengembangan Ekowisata Di Desa Jehem Kecamatan Tembuku Kabupaten Bangli*. Tesis. Universitas Udayana. Denpasar.
- Surwiyanta, A. (2003). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. *Media Wisata*, 2(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia no. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Utami, Y. C. (2014). Cyberbullying di Kalangan Remaja. *Universitas Airlangga*, 3(3), 1-10.
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Penerbit PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Wyse, Susan E. (2011). *What is the difference between Qualitative Research and Quantitative Research*. Diakses pada 24 Mei 2021.  
<https://www.snapsurveys.com/blog/qualitative-vs-quantitative-research/>