

REFERENCES

- Alfiastika, R (2018). Designing Video of Kampung Baba Boentjit to Promote Palembang Tourism Objects. Thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya Retrieved June,20 2020
- Arsyad, Azhar. 2004. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Beta, L. 2008. *Penerapan Multi Image pada Desain Alas Kaki Wanita*. Skripsi. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Borg. W. R. Gall, M. D. (1983). *Educational Research an Introduction*. New York: Longman
- Gromang, Frans (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Hanifa, R. (2013, October 9). *Penulisan Naskah Komunikasi*. Retrieved 20 March, 2021, from Ilmu Komunikasi:
<http://ilmukomunikasiug.blogspot.com/2013/10/penulisan-naskahkomunikasi.html>
- Ismayanti (2010), Pengantar Pariwisata, Jakarta : Gramedia
- Jackacaping, D. (2018, October 26). Cara Membuat Skrip Video. Retrived Maret 28 2021, from <https://youtu.be/BN-aTwoGDSE>
- Kotler, p., & Keller, K. l. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Legawa, Aby. 2008. *Komponen Produk Pariwisata dengan Acuan Khusus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Muslimin, N. (2018). *Bikin Film Yuk!* Yogyakarta: Araska.

Rusman. (2012). *Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta

Sukmadinata, N.S (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosa

Sutrisno, (1996). *Pedoman praktis penulisan skenario Televisi dan Video*, Jakarta, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.