

REFERENCE

- Crishtiana, G. &. (2015). *Kerangka teoritis dan kerangka berpikir*.
- Darmoko, S. r. (2013). *Pengembangan booklet sebagai media pembelajaran geografi pada materi dinamika litosfer dan pengaruhnya terhadap kehidupan di muka bumi kelas x di sma negeri 12 semarang tahun 2015*. Retrieved April 19, 2021, from lib.unnes.ac.i: <http://lib.unnes.ac.id/27262/1/3201411049.pdf>
- Gitosudarmo. (2002). *Pengertian, tujuan, dan bauran promosi*. Retrieved April 25, 2021, from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>
- Marison, F. (2021). *Taman bunga celosia, spot wisata baru menawan di palembang*. Retrieved April 19, 2021, from rri.co.id: <https://m.rri.co.id/palembang/gaya-hidup/958668/taman-bunga-celosia-spot-wisata-baru-menawan-di-palembang>
- Satmoko. (2006). *Kerangka teoritis dan kerangka berpikir*.
- Sukmadinata. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT. Remaja rosda karya.
- Swatha. (2000). *Pengertian, tujuan, dan bauran promosi*. Retrieved April 26, 2021, from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>
- Tjiptono, F. (2008). *Marketing strategy*. Yogyakarta: Andi.