

REFERENCES

- Agustini, Ketut., Saindra, Gede., Sugihartini, Nyoman. (2017). Efektivitas Desain Instruksional Berstrategi Blended Learning Dengan Pendekatan Konstruktivistik. *Jurnal Seminar Nasional Riset Inovatif 2017*, 76.
- Amaliah, Norma., Fianto, A. Y. A., Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi Pt Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Vol. 4, No.1, Art Nouveau*, 2015, 3.
- Andhyta, Widya. (2015). Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kendal Untuk Menarik Kunjungan Wisatawan Tahun 2014. *Jurnal Kegiatan Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Kendal tahun 2015*, 3.
- Arriesanti, H. D., Yusup, Muhamad., Marcelina, Ceria. (2013). Penerapan Multimedia Audio Galery Ilearning Community And Services (Magics) Sebagai Media Penyimpanan Dokumentasi Pada Perguruan Tinggi Raharja. Tangerang : STMIK RAHARJA.
- Astuti, Budi. (2010). Dokumentasi Tari Tradisional. *Jurnal Resital Vol.11 No.1, Juni 2010*, 59.
- Besra, Eri. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol 12 No . 1, Maret 2012*, 82.
- Dewi, Fitra. (2016). *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan. Padang : UNIVERSITAS NEGERI PADANG.*
- Faoziah, Khaerani (2012) *Pengembangan Lembar Kerja Siswa (Lks) Praktikum Berbasis Inkuiri Pada Pokok Bahasan Reaksi Kimia.* Bandung: UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA.
- French, Carl. (2013). *How To Write A Successful How-To Booklet.* Hertfordshire : The Endless Bookcase Ltd.
- Green, G. P., Dougherty, M. L. (2009). Localizing Linkages for Food and Tourism: Culinary Tourism as a Community Development Strategy. *Journal of the Community Development Society, Vol. 39, No. 3*, 150.
- Guntoro, Andre., Dektisa, Andrian., Asthararianty. (2018). Perancangan Media Promosi Brotherwood. Surabaya : UNIVERSITAS KRISTEN PETRA.

- Gustaning, Guni. (2014). Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana. Yogyakarta : UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Hapsari, C. M. (2013). Efektivitas Komunikasi Media Booklet “Anak Alami” Sebagai Media Penyampai Pesan Gentle Birthing Service. *Jurnal E-Komunikasi Vol I. No.3 Tahun 2013*, 267.
- Haryati, Sri., (2012). Research And Development (R&D) Sebagai Salah Satu Model Penelitian Dalam Bidang Pendidikan. Surabaya : MAJALAH ILMIAH DINAMIKA.
- Hasanah, Hasyim. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016*, 26.
- Iskandar, Yuliandini., Lahji, Khotijah. (2010). Kearifan Lokal Dalam Penyelesaian Struktur Dan Konstruksi Rumah Rakit Di Sungai Musi – Palembang. *Jurnal Local Wisdom Vol.2 No.2 Maret 2010*, 37-35.
- Karim, S. A. (2006). *Culinary Tourism As A Destination Attraction: An Empirical Examination Of The Destination's Food Image And Information Sources*. Oklahoma : OKLAHOMA STATES UNIVERSITY.
- Kusairi. (2017). *Analisis Daya Tarik Wisata Kuliner Pada Daerah Lokasi Dekat Kampus (Studi Kasus Jl. Soekarno Hatta Kota Malang)*. Malang : UNIVERSITAS BRAWIJAYA.
- Malahayati, Nurul., Hayati, Yulia. (2019). *Desain Rumah Menggunakan Material Bata Interlock*. Aceh : SYIAH KUALA UNIVERSITY PRESS.
- Manafe, J. D., Setyorini, Tuti., Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni Dan Budaya (Studi Kasus Di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 4, No. 1, Juni 2016*, 104.
- Mania, Sitti. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Lentera Pendidikan Vol. 11, No.2 Desember 2008*, 221.
- Mentari, Dwi., Sumpono., Ruyani, Aceng. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran E-Book Berdasarkan Hasil Riset Elektroforesis 2-D Untuk Mengukur Kemampuan Berpikir Kreatif Mahasiswa. *Journal of Science Education tahun 2018*, 131.

- Pratama, Melati. (2021). Strategi Pengembangan Pindang Palembang Menggunakan Model Bisnis Canvas (MBC) Untuk Wisatawan. *Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event Volume 3, No.1, 2021*, 37-43.
- Prayogi, Dian. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal. *Jurnal Pesona Vol. 2 No. 01 Juni 2017*, 2.
- Putra, Y. A. (2016). *Perancangan Komunikasi Visual Booklet Promosi Pariwisata Danau Kembar Alahan Panjang*. Padang : UNIVERSITAS NEGERI PADANG.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 11, No.1, Maret 2007*, 35.
- Rosaliza, Mita. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya Vol.11, No.2, Februari 2015*, 71.
- Ruyattman, Melissa. (2013). *Perancangan Buku Panduan Membuat Desain Karakter Fiksi Dua Dimensi secara Digital*. Surabaya : UNIVERSITAS KRISTEN PETRA.
- Selviyanti, R., Bustan, J., Sayuti, A. J. (2020). The Potential Tourist Attraction of Kujur Batik in Muara Enim District. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, Vol.1 No.1 Oktober 2020*, 31.
- Septriyadi, Anggi. (2017). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bukit Siguntang Palembang*. Palembang : POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA.
- Tjandra, Suhatati. (2006). Teknik-Teknik Desain Yang Berorientasi Pada Pemakai. *Jurnal Dinamika Teknologi Vol. 2, No. 2 Pebruari 2006*, 75.
- Wijaya, P.Y. (2004). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Komunikasi Visual Vol.1, No.1, Januari 1999*, 48.
- Design, Wave. (2018). *Jenis-Jenis Media Promosi*. Retrieved May 20, 2021, from Wave Design Stuido: <https://wvdsngn.com/2018/02/19/jenis-jenis-media-promosi/>
- Kanan, S. O. (2018). *Buklet: Media Promosi dari Tangan ke Tangan*. Retrieved May 20, 2021, from Sindikat Otak Kanan: <https://sok.co.id/buklet-media-promosi/>

Warna, D. P. (2020). *Desain Grafis dalam Media Promosi*. Retrieved May 20, 2021, from Pernik Diva Warna: <https://pernik.co.id/desain-grafis-dalam-media-promosi.html>