

REFERENCES

- Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anam, S. (2018). *TA : Perancangan Video Promosi Milkindo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Surabaya: Undergraduate thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- ARROUF, R. F. (2018). *TAS TOTE BAG DENGAN MENGGUNAKAN TALI PURSIK*. Jakarta: Universitas Mercu Buana .
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. . California: Sage Publication Inc.
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. . Bandung: Satu Nusa.
- Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor i. (2016.). *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire)*. . Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Epley, H. (2018). . (2014). *Developing a promotional video*. Retrieved on July 16th , from Retrieved from https://www.joe.org/joe/2014june/pdf/JOE_v52_3tt7.pdf
- Febriana. (2016). *a pedagogical material for student-teacher*. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/jptk/article/view/9487>
- GUSTIANI, S. (2019). RESEARCH AND DEVELOPMENT (R&D) METHOD AS A MODEL . *HOLISTICS JOURNAL, Volume 11, Number 2*,

December 2019, p-ISSN 2085-4021 | e-ISSN 2657-1897.

- Hermawan, A. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kauffman. (2009). *Conceptual modelling*. New York: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. . (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lane, W. Ronald, dkk. . (2011). *Kleppner's Advertising Procedure*. New Jersey: Pearson.
- Lexi J, M. (2002). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Melbourne., T. U. (2012). *Services.unimelb.edu.au*. Retrieved from https://services.unimelb.edu.au/data/assets/pdf_file/0009/471294/Using
- Moriarty, S., dkk. . (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rofiq, A., Arifin, Z., & Wilopo. ((2012).). *Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada pembeli kartu perdana IM3 di lingkungan mahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya angkatan 20*. Malang: universitas brawijaya.
- Santi, I. A. (2012). *Hubungan Karakteristik Sosial Demografi Konsumen Dengan Respon Terhadap Stimuli Komunikasi Pemasaran (Produk Bancasurance AIA-BCA)*. Denpasar: E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 124-143.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA CV.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sukmadinata, N S. Et al. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. . Yogyakarta: Liberty.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjiptono., F. (2015.). *Strategi Pemasaran*. . Edisi 4: Andi.
- Widjono. (2005). *Effective Sentences*. Retrieved from digilib.unila.ac.id:
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://digilib.unila.ac.id/5861/17/BAB/%2520II.pdf&ved=2ahUKwjY5YCCu43rAhVVbysKHdg8CfUQFjADegQIBBA&usg=AOvVaw1WDSFi5ch5Qz0DXaJgU>
- Yang, M. Y., You, M., Chen, F.C. (2005). *Competencies and qualification for industrial design jobs: Implications for design practice, education, and student career guidance*. . Elsevier Ltd.
- Yusuf, A. M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Padang: UNP Press.