

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pengolahan data pada bab sebelumnya menggunakan Model Penerimaan Teknologi dengan 5 pemahaman: Kegunaan, Kemudahan, Sikap Penggunaa Teknologi, Minat Perilaku Penggunaan Teknologi, Penggunaan Yang Sesungguhnya untuk mengetahui dan menganalisis Kepuasan Pengguna yang meliputi Perasaan Puas, Selalu Membeli Produk, Akan Merekomendasikan Kepada Orang Lain, Terpenuhinya Harapan Pengguna Setelah Membeli. Penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Rata-rata interpretasi skor kegunaan sebesar 88.86%. Persepsi kemudahan sebesar 91.26%, sikap penggunaan teknologi sebesar 87.06%, minat perilaku penggunaan teknologi sebesar 91.3%, penggunaan yang sesungguhnya sebesar 92.3%.
2. Setelah menggunakan model penerimaan teknologi untuk mengetahui faktor-faktor diterimanya teknologi tersebut terhadap kepuasan penggunaannya, skor yang didapat pada dimensi kepuasan pengguna sebesar 92,12% dari empat indikator kepuasan pengguna.
3. Secara keseluruhan menunjukkan hasil dari rata-rata model penerimaan teknologi dan kepuasan pengguna sebesar 90.48% atau pada tingkat Sangat Kuat. Hasil interpretasi skor tersebut menunjukkan bahwa Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya yang tinggal di tempat kost di Jalan Lunjuk Jaya sangat puas dengan kinerja Aplikasi Alfagift dikarenakan kegunaan aplikasi, kemudahan dan informasi yang disediakan serta pilihan produk yang dibutuhkan, tampilan, kinerja Aplikasi Alfagift, dan keadaan yang sesuai dengan harapan pada Aplikasi Alfagift.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis menyarankan:

1. Dimensi Kegunaan. Penulis menyarankan untuk meningkatkan kinerja dalam mempercepat proses pengantaran sehingga harapan pengguna dalam memesan produk di Alfamart melalui Aplikasi Alfagift menjadi lebih efektif dan cepat dibandingkan membeli produknya langsung ditempat.
2. Dimensi Kemudahan. Penulis menyarankan pada Aplikasi Alfagift untuk terus memperbaiki kualitas servernya, karena seringkali Aplikasi Alfagift tidak dapat di akses karena kualitas server yang rendah.
3. Dimensi Sikap Penggunaan Teknologi. Penulis menyarankan mengenai Aplikasi Alfagift untuk dapat tersedia di seluruh Alfamart agar dapat digunakan dimanapun dan kapanpun.
4. Dimensi Minat Perilaku Penggunaan Teknologi. Penulis menyarankan untuk terus menyedia fitur-fitur terbaru dengan tujuan untuk menarik minat pengguna-pengguna baru dan untuk mempertahankan ketertarikan pengguna lama supaya terus menggunakan Aplikasi Alfagift dimasa yang akan datang.
5. Dimensi Penggunaan Yang Sesungguhnya. Penulis menyarankan supaya Aplikasi Alfagift lebih sering memberikan info-info terbaru mengenai promo pada produk di Alfamart sehingga Aplikasi Alfagift sering diakses dan digunakan oleh pengguna.