

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Indra. (2012). **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang**. *Jurnal Kajian akuntansi Dan Bisnis*, 1 (1).
- Danang, Suntoyo. (2012). **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Buku Seru.
- Davis, Fred.D.; Bagozzi, Richard.P.; Warshaw, Paul.R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology. A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*. 35: 982-1003
- Gahtani, Al (2001). *The applicability of TAM outside North America: An empirical test in the United Kingdom*. *Information Resources Management Journal*, 14 (3), 37-46
- Gong, M., Xu, Y., & Yu, Y. (2004). *An enhanced technology acceptance model for web-based learning*. *Journal of informasi Systems Education*, 15 (4). 365-374.
- Hurriyati, Ratih. (2010). **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung: Alfabeta.
- Kumajas, Calvin,; Pusung, Dwiputri.; Batmetan, John Reimon.; Undap, Michella. (2018). **Evaluasi Model Penerimaan pada E-commerce Menggunakan Metode TAM**. *Open Science Indonesia*, 2-3.
- McLeod, Raymond, Jr & Schekk George P. (2008). **Sistem Informasi Manajemen**, Edisi 10, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dan Afia R. Fitriani. Jakarta: Salemba Empat.
- Novita, Dian; Helena, Fareza. (2021). **Analisis Kepuasan Pengguna aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) End-User Computing Satisfaction**. *JTSl, Vol. 2, No. 1, April 2021* : 22-37.
- Sejarah dan Struktur Organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk**. (2016, Oktober 13). Retrieved from www.alfamart.co.id.
- Sekaran; Uma. (2006). **Metode Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Yusi Syahirman dan Umiyati Idris. (2009). **Metode Penelitian Ilmu sosial Pendekatan Kuantitatif**. Jakarta: Citrabooks Indonesia.

