

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
SUMBER JAYA MEBEL TANJUNG RAJA  
OGAN ILIR**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Prodi Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ICHA ANGGRAINI  
NPM 0619 3060 1572**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
SUMBER JAYA MEBEL TANJUNG RAJA  
OGAN ILIR**



**LAPORAN AKHIR**

**Oleh:**

**ICHA ANGGRAINI  
NPM 061930601572**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing I,**

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.  
NIP 197310192001122002**

**Pembimbing II,**

**Abd. Hamid, S.E., M.Si.  
NIP 195806281989101001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Feity Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139**

**Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918**

**Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)**



**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Icha Anggraini  
NPM : 061930601572  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sumber Jaya Mebel Tanjung Raja Ogan Ilir

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Icha Anggraini  
NPM 061930601572

## LEMBAR PENGESAHAN

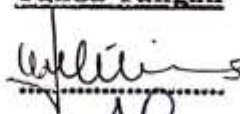

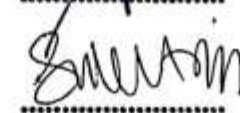
**Nama** : Icha Anggraini  
**NIM** : 061930601572  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Manajemen Pemasaran  
**Judul Laporan Akhir** : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sumber Jaya Mebel Tanjung Raja Ogan Ilir

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si.</u> Ketua Penguji		18/8 2022
2.	<u>Al Hushori, S.E., M.AB.</u> Anggota Penguji		5/8 2022
3.	<u>Dr. Sari Lestari Z Ridho, S.E., M.Ec</u> Anggota Penguji		18/8 2022

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain” (HR. Ahmad. Ath-Thabrani, Ad-Daruqutni)**

**“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri” (QS. Al-Isra:7)**

### **Persembahan:**

- 1. Kedua orang tua saya yang menjadi salah satu motivasi terbesar saya untuk penyelesaian laporan akhir ini.**
- 2. Saudara-saudara saya**
- 3. Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing menyelesaikan laporan akhir ini.**
- 4. Teman-teman kelas 6 NM dan Almamater kebanggaan.**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar. Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini berjudul **“Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sumber Jaya Mebel”** yang membahas tentang berapa besar persentase pengaruh kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sumber Jaya Mebel.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya untuk Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sumber Jaya Mebel”** Penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini guna memenuhi sebagian syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini disusun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku kuliah.
7. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan dan juga mendoakan sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Saudara-saudara saya Putri Melani, M. Agustian Radiansyah dan Nova Silviana yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

9. Teman-teman satu perjuangan Kelas 6NM yang telah memberikan semangat, belajar dan juga berjuang Bersama.
10. Sahabat saya Henny Dwi Dayanty yang telah menemani dan selalu ada disisi saya memberi bantuan ketika saya membutuhkannya.
11. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sumber Jaya Mebel”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan kualitas dan harga produk pada Sumber Jaya Mebel. Penelitian yang penulis lakukan disini adalah penelitian riset lapangan dengan menggunakan teknik *interview* (wawancara), kuesioner dan studi pustaka. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *Nonprobability Sampling* dengan metode sampling jenuh. Karakteristik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah responden yang telah melakukan pembelian pada Sumber Jaya Mebel. Untuk mengolah data menggunakan analisis kuantitatif sebagai dasar untuk menghitung jumlah responden terhadap kuesioner yang diberikan, dalam perhitungannya penulis menggunakan rumus persentase dan interpretasi skor. Hasil: Variabel kualitas produk memiliki nilai interpretasi skor 86,9%, variabel harga produk 86,9% dan variabel keputusan pembelian 91,6%. Dari ketiga variabel tersebut, variabel keputusan pembelian yang paling dominan. Rata-rata perhitungan dari semua indikator ketiga variabel tersebut sebesar 88,46% dengan interpretasi skor sangat kuat. Kesimpulan Dimensi yang paling dominan pada pernyataan lokasi Sumber Jaya Mebel mudah untuk dijangkau terdapat pada variabel keputusan pembelian dengan persentase skor sebesar 96,4% dan tergolong dalam kategori sangat kuat. Karena dari dimensi lokasi menunjukkan bahwa lokasi Sumber Jaya Mebel sudah sangat baik. Disarankan Sumber Jaya Mebel terus dapat mempertahankan pada variabel keputusan pembelian sehingga dapat terus menjaga kepercayaan konsumen terhadap Sumber Jaya Mebel.

***Kata kunci: Kualitas, Harga, Keputusan Pembelian***

## **ABSTRACT**

This research is entitled "The Effect of Product Quality and Price on Consumer Purchase Decisions at Sumber Jaya Furniture". This study aims to determine the application of product quality and price at Sumber Jaya Furniture. The research that the author is doing here is a field research research using interview techniques (interviews), questionnaires and literature studies. The sampling technique used in this study is the Nonprobability Sampling technique with the saturated sampling method. The characteristics of the sample used in this study are respondents who have made purchases at Sumber Jaya Furniture. To process the data using quantitative analysis as the basis for calculating the number of respondents to the questionnaire given, in the calculations the authors use the percentage formula and score interpretation. Results: The product quality variable has an interpretation score of 86.9%, the product price variable is 86.9% and the purchasing decision variable is 91.6%. Of the three variables, the purchasing decision variable is the most dominant. The average calculation of all indicators of the three variables is 88.46% with a very strong score interpretation. Conclusion The most dominant dimension in the statement of the location of Sumber Jaya Furniture that is easy to reach is the purchase decision variable with a percentage score of 96.4% and belongs to the very strong category. Because the location dimension shows that the location of Sumber Jaya Furniture is very good. It is recommended that Sumber Jaya Furniture continue to be able to maintain the purchase decision variable so that it can continue to maintain consumer confidence in Sumber Jaya Furniture.

***Keywords: Quality, Price, Purchasing Decision***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman:</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metodologi Penelitian .....	5
1.5.1 Metode Penelitian .....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.3 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.4 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.5 Populasi dan Sampel .....	8
1.5.6 Analisis Data .....	9

<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1	Pemasaran .....	11
2.2	Kualitas Produk .....	11
2.2.1	Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.2.2	Indikator Kualitas Produk .....	12
2.3	Harga .....	12
2.3.1	Pengertian Harga .....	12
2.3.2	Indikator Harga .....	12
2.4	Keputusan Pembelian .....	13
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2.4.2	Indikator Keputusan Pembelian .....	15
<b>BAB III</b>	<b>KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>16</b>
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	16
3.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	17
3.2.1	Visi Perusahaan .....	17
3.2.2	Misi Perusahaan .....	17
3.3	Logo Perusahaan .....	17
3.4	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	18
3.4.1	Struktur Organisasi .....	18
3.4.2	Pembagian Tugas .....	18
3.5	Profil Perusahaan, Produk yang dijual, Cara Promosi dan Penjualan pada Sumber Jaya Mebel .....	19
3.5.1	Tampak Depan dan Dalam, Luas dan Lokasi Sumber Jaya Mebel Pusat Kota Tanjung Raja .....	19
3.5.2	Produk yang dijual .....	20
3.5.3	Cara Promosi .....	22
3.5.4	Penjualan pada Sumber Jaya Mebel .....	25
3.6	Omset Penjualan Sumber Jaya Mebel .....	26
3.7	Data Harga Pesaing .....	26
3.8	Data-data Konsumen .....	27
3.9	Profil Responden .....	28
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1	Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	32
4.1.1	Analisis Variabel Kualitas Produk .....	32
4.1.2	Analisis Variabel Harga Produk .....	35
4.1.3	Analisis Variabel Keputusan Pembelian .....	38
4.2	Dimensi Variabel Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian yang Paling Dominan .....	42

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman:</b>
Tabel 1.1 Perusahaan Furniture di Tanjung Raja .....	3
Tabel 1.2 Skala Likert .....	7
Tabel 1.3 Kriteria Penafsiran .....	10
Tabel 3.1 Omset Penjualan Tabel 2019-2022 .....	26
Tabel 3.2 Data Harga Pesaing .....	26
Tabel 3.3 Data Konsumen (Responden) .....	27
Tabel 3.4 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	28
Tabel 3.5 Berdasarkan Usia Responden .....	29
Tabel 3.6 Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	30
Tabel 3.7 Berdasarkan Pekerjaan .....	30
Tabel 4.1 Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	32
Tabel 4.2 Total Persentase Variabel Kualitas Produk .....	34
Tabel 4.3 Jawaban Responden Variabel Harga Produk .....	35
Tabel 4.4 Total Persentase Variabel Harga Produk .....	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	38
Tabel 4.6 Total Persentase Variabel Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.7 Total Persentase Variabel Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	42
Tabel 4.8 Dimensi Variabel yang Dominan .....	43

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman:

Gambar 1.1	Penjualan Sumber Jaya Mebel Bulan Desember 2021 – Februari 2022 .....	2
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 3.1	Logo Sumber Jaya Mebel .....	17
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Sumber Jaya Mebel .....	18
Gambar 3.3	Tampak Depan Sumber Jaya Mebel .....	19
Gambar 3.4	Tampak Dalam Sumber Jaya Mebel .....	20
Gambar 3.5	Produk Kursi Sumber Jaya Mebel .....	20
Gambar 3.6	Produk Lemari Sumber Jaya Mebel .....	21
Gambar 3.7	Produk Dipan Sumber Jaya Mebel .....	21
Gambar 3.8	Produk Jam Lonceng Sumber Jaya Mebel .....	22
Gambar 3.9	Promosi Melalui Instagram .....	23
Gambar 3.10	Promosi Melalui WhatsApp .....	23
Gambar 3.11	Konsumen Membeli Produk Melalui WhatsApp .....	24
Gambar 3.12	Promosi Melalui Facebook .....	24
Gambar 3.13	Konsumen Membeli Produk Melalui Facebook .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Balasan Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Lembar Daftar Wawancara
- Lampiran 9 Lembar Kuesioner
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir