

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar, dapat diuraikan bahwa tingkat kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sumber Jaya Mebel memiliki hasil yang beragam. Adapun hasil yang didapat dari setiap variabel yaitu variabel kualitas produk sebesar 86,9%, variabel harga produk sebesar 86,9% dan variabel keputusan pembelian sebesar 90,2%.
2. Dimensi variabel yang paling dominan dari hasil penelitian yang dilakukan yaitu pada pernyataan melakukan pembelian ulang dengan interpretasi skor sebesar 91,8% dan tergolong dalam kategori sangat kuat. Hal ini menunjukkan bahwa adanya niat beli ulang yang tinggi mencerminkan bahwa konsumen tersebut merasakan kemantapan pada sebuah produk yang dijual oleh perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran yaitu:

1. Sumber Jaya Mebel terus meningkatkan variabel kualitas dan harga produk yaitu kualitasnya, estetika dalam motif/ukiran produk, jenis model bervariasi, harga yang terjangkau, harga sebanding dengan kualitas produk dan harga yang sesuai dengan manfaat produk. Variabel kualitas dan harga produk memiliki nilai interpretasi skor paling rendah yaitu sebesar 86,9%. Hal ini bertujuan agar terus dapat meningkatkan kualitas dan harga lebih baik lagi dengan melakukan *quality control* untuk setiap produk yang dijual, lakukan *review* terhadap *supplier* produk, membuat motif/ukiran terbaru yang tidak ada di pesaing lain, lakukan promosi dan menjalin

kerja sama kepada konsumen dan berikan harga diskon (khusus) kepada pelanggan yang melakukan pembelian lebih dari 2 produk.

2. Sumber Jaya Mebel diharapkan terus berinovasi pada pembelian ulang sehingga dapat terus menjaga kepercayaan konsumen terhadap Sumber Jaya Mebel dengan cara terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan pelayanan yang baik.