

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Ratri Amelia. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Business and Finance Journal*, Vol 2, No. 1 Maret 2017, hlm. 34-35.
- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Kotler. 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc.
- Badan Pusat Statistik 2001, *Jawa tengah dalam angka 2000*. Semarang ; BPS.
- Dewobroto, Wisnu. 2021, *Cara Memulai Bisnis Furniture yang Bisa Diterapkan Bertahap*. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/cara-memulai-bisnis-furniture-yang-bisa-diterapkan-bertahap>, diakses pada 29 Maret 2022.
- Khoiriyah, Umi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Pada UD. RASEDA MEBEL desa karduluk kabupaten sumenep). *Skripsi*. Jawa Timur: Universitas Wiraraja.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup>. Person Education. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Inc. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mowen & Minor. 2013. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi kelima*. (Alih Bahasa Yoga). Jakarta.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Shinta, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Universitas Bramawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No. 017/JII/94, Malang.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Syahirman Yusi dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja* . Edisi Keempat . Jakarta : Rajawali Pers.
- William J.Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta : Erlangga.