

**PENGARUH PROMOSI BAKAR UANG TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEEFOOD  
KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**ROHMAN HIDAYATTULLAH  
NPM 061930601585**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**PENGARUH PROMOSI BAKAR UANG TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEEFOOD  
KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**ROHMAN HIDAYATTULLAH  
NPM 061930601585**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM.  
NIP 198103222003122001**

**Palembang, Agustus 2022  
Pembimbing II,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.  
NIP 198602262015042003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b>	
	<b>Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139</b> Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>		

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rohman Hidayattullah  
NPM : 061930601585  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Bakar Uang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi ShopeeFood Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini,

  
MATERAI TEMPEL  
B9AJX956437884  
Rohman Hidayattullah

NPM : 061930601585

## LEMBAR PENGESAHAN

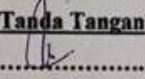

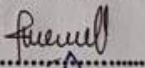
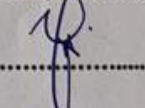
**Nama** : Rohman Hidayattullah  
**NPM** : 061930601585  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Manajemen Pemasaran  
**Judul Laporan Akhir** : Pengaruh Promosi Bakar Uang Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Aplikasi ShopeeFood Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Senin

Tanggal : 15 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty., S.E., M.M</u> Ketua Penguji		15 Agst 2022
2.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.L, M.Si</u> Anggota Penguji		15 Agst 2022
3.	<u>Dr. Neneng Miskivah, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		15. Agst 2022
4.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		19 Agst 2022

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

***“Love the life you live. Live the life you love.”***  
*(Cintai hidup yang Anda jalani. Jalani hidup yang Anda cintai)*

***(Bob Marley)***

**Kupersembahkan Untuk:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara dan Keluargaku**  
**Sahabat-sahabat terbaikku**
- **Teman seperjuangan 6 NM**
- **Almamaterku**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya agar bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh Promosi Bakar Uang Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Aplikasi ShopeeFood Kota Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Pada Masyarakat Kota Palembang yang telah menggunakan Shopeefood.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti S.E.I., M.Si MM., selaku Pembimbing II yang juga telah memberikan saran, solusi, dan membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 NM yang saling memberikan semangat dan dukungan.
9. Almamaterku tercinta, Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Teman – Teman lainnya Sapredy, Cegek, dan Sapa.
11. Kemudian Temen Ngopiku Moblast Dimanapun Kalian Berada
12. Rekan tercinta Maysha

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih

Palembang, Juli 2022

Penulis



## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Promosi Bakar Uang terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Aplikasi ShopeeFood Kota Palembang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 36 orang responden yang menggunakan ShopeeFood. Penelitian ini menggunakan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi Bakar Uang memiliki hubungan positif dan keeratan hubungan yang kuat atau erat terhadap keputusan pembelian pada pengguna ShopeeFood Kota Palembang. ShopeeFood disarankan mempertahankan Promosi tersebut dan melakukan pembaruan promosi karena terbukti bahwa hasil penelitian ini, konsumen akan melakukan pembelian ulang jika promosi tetap berlanjut

*Kata Kunci: Promosi Bakar Uang, Keputusan Pembelian*

## **ABSTRACT**

*Purpose of this study was to determine the effect of the promotion of burn money to the purchase decision on consumer applications ShopeeFood Palembang city. Data collection was done by distributing questionnaires to 36 respondents using ShopeeFood. This study uses quantitative. This study uses simple linear regression analysis techniques and hypothesis testing using SPSS program version 25. The results showed that the promotion of fuel money has a positive relationship and a strong or close relationship to the purchase decision on the user ShopeeFood Palembang. ShopeeFood is advised to maintain the promotion and update the promotion because it is proven that the results of this study, consumers will make re-purchases if the promotion continues*

*Keywords: money burn promotion, Purchasing Decision*

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LAPORAN AKHIR .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Metodologi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.5 Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.6 Kerangka Pikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.7 Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.8 Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Konsep Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.3	Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Konsep Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1	Pengertian Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2	Promosi Bakar Uang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2	Proses Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3	Indikator Keputusan Pembelian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Visi Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Logo Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Produk dan Layanan yang ditawarkan ShopeeFood. ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Layanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Profil Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Penyajian Data Responden Berdasarkan Umur	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Penyajian Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Penyajian Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5	Penyajian Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.6	Penyajian Data Responden Berdasarkan Frekuensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Penilaian Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> <b>Error! Bookmark not defined.</b>		
4.1	Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji-t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Analisis Regresi Sederhana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pembahasan Pengaruh Promosi Bakar Uang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi ShopeeFood Kota Palembang	

.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel.....	10
Tabel 1.2 Ukuran Alternative Pertanyaan Kuesioner .....	12
Tabel 1.3 Hubungan Antarvariabel .....	14
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Umur.....	26
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	27
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	28
Tabel 3.5 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	28
Tabel 3.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam Seminggu .....	29
Tabel 3.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi Bakar Uang (X) .....	30
Tabel 3.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Bakar Uang .....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	38
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi .....	39
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna <i>E-Commerce</i> di dunia .....	2
Gambar 1.2 Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Penggunaan <i>Food Delivery</i> di Asia Tenggara.....	3
Gambar 1.4 ShopeeFood Merilis Iklan Di Youtubenya Shopee.....	3
Gambar 1.5 Perkembangan Pengguna Shopeefood di Indonesia.....	4
Gambar 1.6 ShopeeFood Rilis Di Palembang, 2021.....	5
Gambar 1.7 Kerangka Berpikir .....	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	20
Gambar 3.1 Logo Shopeefood .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 7 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Karakteristik dan Display Jawaban 36 Responden
- Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Relibilitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi
- Lampiran 12 Hasil Uji Parsial Uji t
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 14 Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 15 Rtabel dan Ttabel



