

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Butarbutar, Halim. 2020. *Manajemen pemasaran*. Yayasan kita menulis
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Karim, Djamaludin, Jantje, Lumanauw. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT Mando Sejati Perkasa Group*. Jurnal Fakultas Ekonomi . Universitas Muhamadiyah Surakarta. Surakarta.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Rifqy dan Zaky. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi ketiga. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, Febry. 2012. *Pengaruh Jumlah Tenaga Penjual Terhadap Pencapaian Target Penjualan Pada PT SUPRAMA Cabang Palembang*. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Palembang: Laporan Akhir
- Zacoeb. 2013. *Pemanfaatan Limbah Bottom Ash Sebagai Pengganti Semen Pada Genteng Boton Ditinjau Dari Segi Kuat Lentur Dan Perembesan Air*. Jurnal teknik sipil Vol.7 No1 pp 81-87