

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN  
DAYA SAING USAHA PADA TOKO PEMPEK FLAMBOYANT  
PALEMBANG CABANG RADIAL**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TIARA NOVIANA  
NPM 061840631761**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKTKAN  
DAYA SAING USAHA PADA TOKO PEMPEK FLAMBOYANT  
PALEMBANG CABANG RADIAL**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TIARA NOVIANA  
NPM 061840631761**

**Menyetujui,**

**Palembang, 2022**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP 197208162003121002**

**Purwati, S.E., M.M.  
NIP 196507114988032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi DIV  
Manajemen Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.  
NIP 197504212001122001**

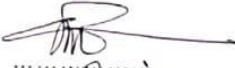
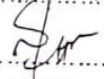
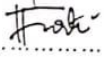

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tiara Noviana  
NPM : 061840631761  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Dalam  
Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Toko  
Pempek Flamboyant Cabang Radial.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 03 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>TandaTangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Hendra Sastawinata, S.E., MM Ketua Penguji		15 Agustus 2022
2.	Ummasyaroh, S.E., MEdM Anggota Penguji		12 Agustus 2022
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., MM Anggota Penguji		16 Agustus 2022
4.	Agung Anggoroseto, S.E., Msi Anggota Penguji		12 Agustus 2022

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Noviana

NPM : 061840631761

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Toko Pempek Flamboyant Palembang Cabang Radial

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2022

Yang membuat pernyataan,



Tiara Noviana  
NPM 061840631761

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Motto:** *“Maka Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudaha” (QS. Al insyirah: 5-6)*

*“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan Untuk menguji kekuatan akarnya”(Ali bin Abi Thalib)*

*“Berpikirlah Positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu”  
(Ali bin Abi Thalib)*

**Ku persembahkan kepada:**

1. Ibu dan Ayah Tercinta
2. Saudara dan Keluargaku Tersayang
3. Teman Seperjuangan
4. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Shalawat dan salah penulis hanturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing Skripsi dan Pemilik usaha Toko Pempek Flamboyant cabang Radial yang telah membimbing sehingga Skripsi ini selesai dengan baik. Adapun judul dari Skripsi ini mengenai **“Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial”**

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pengembangan Usaha Pada toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial. Penulis skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kondisi Produksi, Pemasaran, SDM, dan keuangan serta mengetahui strategi pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT pada Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial.

Dalam Penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan kekeliruan yang jauh dari kesempurnaan, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang,

2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin,

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE.,MAB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr.Dewi Fadila, SE.,M.M selaku kepala Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Ibu Purwati, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Bapak Rafli selaku Pemilik Usaha Toko Pempek Flamboyant cabang radial yang telah memberikan izin penulis untuk menjadikan usahanya sebagai lokasi penelitian dan bersedia memberikan data, penjelasan dan informasi yang sangat berguna untuk dalam penyusunan dan penyelesaian Skripsi ini.
8. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Ibu citra, ayah irsan, nenek sona, adik-adikku, dan keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala do'a dan pengorbanannya.
10. Rendi Firmansyah yang selalu ada menemani disaat senang maupun sulit selama proses pembuatan skripsi.
11. Teman seperjuangan kelas 8MBA yang selalu saling mendukung dan berbagi informasi, berbagi ilmu.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penulis selama ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Akhir kata, semoga laporan ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang,

2022

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk Mengetahui kondisi produksi, pemasaran, SDM dan keuangan serta mengetahui strategi pengembangan usaha untuk bersaing pada suatu perusahaan yang tepat dengan menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*) adapun sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif yang dikuantitatifkan dan tahapan formulasi strategi di Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial. Analisis SWOT ini dilakukan dengan menganalisis IFAS matrix (*Matrix Internal Factor Analysis Summary*) yang mendeskripsikan faktor-faktor kekuatan dan kelemahan perusahaan dan EFAS matrix (*Matrix Eksternal Factor Analysis Summary*) yang mendeskripsikan tentang faktor-faktor peluang dan ancaman perusahaan, masing-masing diperoleh nilai bobot dari faktor kekuatan sebesar 0,6 , nilai bobot dari faktor kelemahan tertinggi sebesar 0,27, nilai bobot dari faktor peluang tertinggi 0,44 , dan nilai bobot dari faktor ancaman tertinggi 0,2. Nilai total skor rata-rata pada skor keseluruhan dari matrix IFAS 3,52 sedangkan skor keseluruhan dari matrix EFAS 3,34. Dari hasil tersebut maka Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial berada pada kuadran I dan untuk Strategi Pengembangan usaha yang harus dilakukan yaitu strategi pertumbuhan agresif. Posisi ini menunjukkan bahwa Toko Pempek Flamboyant memiliki peluang serta kekuatan yang sangat menguntungkan bagi perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi keputusan analisis SWOT yaitu 1) dengan memperluas pangsa pasar dan memperluas promosi produk supaya membantu meningkatkan penjualan Toko Pempek Flamboyant, 2) menjaga hubungan baik antara pemilik dan karyawan serta pemilik dan pemasok bahan baku, 3) tetap mempertahankan kualitas produk.

**Kata Kunci: Strategi, Pengembangan usaha, analisis SWOT, IFAS, EFAS**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the conditions of production, marketing, human resources and finance as well as to know the business development strategy to compete in an appropriate company using the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) while the data sources used are primary data and secondary data. . This study uses a quantitative descriptive qualitative analysis method and stages of strategy formulation at the Radial branch of Pempek Flamboyant Store Palembang. This SWOT analysis is carried out by analyzing the IFAS matrix (Matrix Internal Factor Analysis Summary) which describes the company's strengths and weaknesses, and the EFAS matrix (External Factor Analysis Summary) which describes the company's opportunities and threats. the weight of the strength factor is 0.6, the weight value of the highest weakness factor is 0.27, the weighted value of the highest opportunity factor is 0.44, and the weighted value of the highest threat factor is 0.2. The total value of the average score on the overall score of the IFAS matrix is 3.52 while the overall score of the EFAS matrix is 3.34. From these results, the Radial branch of Pempek Flamboyant Palembang Store is in quadrant I and the business development strategy that must be carried out is an aggressive growth strategy. This position shows that Pempek Flamboyant Store has very profitable opportunities and strengths for the company. So it can be concluded that the SWOT analysis decision strategy is 1) by expanding market share and expanding product promotions in order to help increase sales of Pempek Flamboyant Stores, 2) maintaining good relations between owners and employees as well as owners and suppliers of raw materials, 3) maintaining product quality.*

**Keywords: Strategy, Business Development, SWOT Analysis, IFAS, EFAS**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN DAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Strategi .....	5
2.1.2 Tipe-Tipe Strategi .....	5
2.1.3 Pengertian Manajemen Strategi .....	6
2.1.4 Pengertian Pengembangan .....	7
2.1.5 Pengertian Strategi Pengembangan.....	7
2.1.6 Pengertian Daya Saing .....	7
2.1.7 Pengertian Analisis SWOT .....	8
2.1.8 Faktor Internal dan Eksternal dalam Perspektif SWOT.....	8
2.1.9 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	9
2.1.10 Analisis Lingkungan Eksternal .....	11
2.1.11 Pendekatan Analisis SWOT .....	11

2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Kerangka Pikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	23
3.2 Rancangan Penelitian .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5 Populasi dan Sampel.....	26
3.6 Teknik Analisis.....	26
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil dan Pembahasan .....	32
4.1.1 Kondisi Lingkungan Internal Toko Pempek Flamboyant .....	32
4.1.2 Analisis SWOT pada Toko Pempek Flamboyant.....	46
4.1.2.1 Menentukan Faktor Internal dan Eksternal .....	47
4.1.2.2 Analisis Matrix Internal dan Eksternal.....	50
4.1.2.3 Menentukan Strategi dari Diagram Analisis SWOT.....	54
4.1.2.4 Analisis Diagram Analisis SWOT .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
3.1 Matrix Analisis SWOT .....	29
4.1 Daftar Harga Produk Toko Pempek Flamboyant.....	37
4.2 Daftar Nama Karyawan Terbaik.....	45
4.3 Pencatatan Omzet Perbulan .....	45
4.4 IFAS Matrix ( <i>Matrix Internal Factor Analysis Summary</i> ).....	51
4.5 EFAS Matrix ( <i>Matrix Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	53
4.6 Keputusan Strategi Dengan Matrix SWOT .....	54
4.7 Rumusan Strategi Matrix SWOT.....	58

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....	1
1.2 Pertumbuhan Bisnis Makanan dan Minuman .....	2
2.1 Analisis Matrix SWOT .....	12
2.2 Diagram Analisis SWOT .....	14
2.3 Alur Pikir .....	22
3.1 Diagram Kartesius Analisis SWOT .....	30
4.1 Produksi Pempek .....	33
4.2 Bahan Baku .....	34
4.3 Daftar menu Toko Pempek Flamboyant cabang Radial .....	36
4.4 Akun Instagram Toko Pempek Flamboyant cabang Radial .....	38
4.5 Akun WhatsApp Toko Pempek Flamboyant cabang Radial .....	39
4.6 Tampak samping Toko .....	40
4.7 Tampak depan Toko .....	41
4.8 Tempat cuci tangan .....	41
4.9 Ruang Karoke .....	42
4.10 Musolah .....	42
2.11 Struktur Organisasi .....	44
4.12 Seragam Karyawan .....	44
4.13 Mesin Vacum Pempek .....	48
4.14 Diagram Kartesius SWOT Toko Pempek Flamboyant.....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing
- Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 7 Revisi Skripsi
- Lampiran 8 Dokumentasi
- Lampiran 9 Wawancara