

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis SWOT pada penelitian tersebut, maka dapat di ambil kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan analisis IFAS & EFAS berada pada kuadran I Diagram Kartesius hal ini menunjukkan bahwa peluang dan kekuatan berada di posisi Positif sehingga kombinasi strategi yang digunakan yaitu strategi kombinasi SO (Strength) dan (Opportunity).
2. Strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya saing pada Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial berdasarkan pada kuadran I diagram kartesius yaitu dengan memperluas pangsa pasar dan memperluas promosi produk supaya membantu meningkatkan penjualan Toko Pempek Flamboyant, dan menjaga hubungan baik antara pemilik dan karyawan serta pemilik dan pemasok bahan baku, serta tetap mempertahankan kualitas produk. Kekuatan tersebut sangat memungkinkan bagi Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial.

5.2 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Toko Pempek Flamboyant Palembang tetap untuk mempertahankan kekuatan yang dimiliki dan memanfaatkan peluang yang ada dengan cara menjalin hubungan baik dengan pemasok bahan baku, menjaga hubungan baik dengan karyawan, menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan memberikan pelatihan untuk bagian karyawan admin toko.
2. Penerapan Penerapan *online marketing* pada Toko Pempek Flamboyant Palembang cabang Radial sangat membantu dalam meningkatkan jumlah produk yang terjual mengingat *trend* yang ada pada masa sekarang yakni semua yang berkenaan dengan internet. Catatan keuangan sebaiknya lebih dikembangkan dengan menjadikannya laporan keuangan seperti neraca, laporan rugi laba, dan laporan perubahan modal.