

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Pratiwi, dkk. 2017. *Analisis SWOT pada UMKM keripik tempe amel malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 43. Halaman 112.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Ekonomi Indonesia 2020*. Badan Pusat statistik. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (diakses Pada 17 mei 2022)
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2021*. Badan Pusat statistik. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (diakses Pada 17 mei 2022)
- Dede,yusuf. Dkk 2021. *Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing di apotek Ben Do sehat pahonjean*. Jurnal Teknologi Informasi, Vol XVI. Halaman 26-31.
- Feni Indah Nurlita, 2020. *Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing usaha kerajinan pempek glagah*. Skripsi. Purwokarto: IAIN Purwokarto.
- Mayang Anissa. 2020. *Analisis SWOT dalam menentukan Strategi pemasaran di kantor Pos Magelang 56100*. Magelang. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 17. Halaman 19.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta, Quardant.
- Purnomo. Hadi Yuswono. 2018. *Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya saing Ukm Es Puter Di kota malang*. Jurnal Teknologi, Infromasi dan Industri, Vol I.
- Rachmawaati, Anisa. 2022. *Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing pada Apotek 325 Surabaya*. Jurnal Ilmu Sosial dan pendidikan. Vol 6. Halaman 1903.
- Rahman, Rahim. Radjab, Enny. 2017. *Manajemen Strategi*. Universitas Muhammadiyah. Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis (Cetakan kedelapan belas)*. Jakarta. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta. CV budi Utama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian & Pengembangan: Research and Development (cetakan ketiga)*. Bandung: Alfabet