

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINISO**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

DEVI NUR AVIVA

NPM 061930601570

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK MINISO**



LAPORAN AKHIR


OLEH:

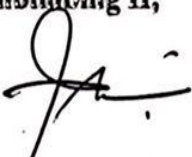
**DEVI NUR AVIVA
NPM 061930601570**

Menyetujui,

**Palembang, 5 Agustus 2022
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


**Fetty Maretha, S., M.M
NIP 198203242008012609**


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**


**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
SURAT PERNYATAAN		

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devi Nur Aviva
NPM : 061930601570
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Miniso

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 18 Juli 2022

Ya


METERAI TEMPEL
BDAJX956437883

Devi Nur Aviva

NPM : 061930601570



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Devi Nur Aviva
NPM : 061930601570
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Miniso

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari : Senin
Tanggal : 1 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Ketua Penguji	
2.	<u>Dr. Jalaludin Savuti, S.E., M.Hum.Res.M</u> Anggota Penguji
3.	<u>Abd Hamid, S.E., M.M.Si</u> Anggota Penguji	

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Jalani, Nikmati, Syukuri. Itulah kehidupan.”

(Devi Nur Aviva)

Kupersembahkan Untuk:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara dan Keluargaku**
Sahabat-sahabat terbaikku
- **Teman seperjuangan 6NM**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya agar bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Miniso”. Laporan akhir ini membahas tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang juga telah memberikan saran, solusi, dan membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Almamaterku tercinta, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 18 Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya kuesioner. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Miniso. Miniso disarankan mempertahankan Kualitas Produk tersebut karena terbukti bahwa hasil penelitian ini, konsumen akan melakukan pembelian ulang jika kualitas produk dipertahankan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality on purchasing decisions for Miniso products. Data was collected by distributing questionnaires to DIII Business Administration students at the Sriwijaya State Polytechnic. This study uses a quantitative approach. This study uses a simple linear regression analysis technique and hypothesis testing using the SPSS version 22 program. The results show that product quality has a positive and significant relationship with purchasing decisions on Miniso products. Miniso is advised to maintain the quality of the product because it is proven that the results of this study, consumers will make repeat purchases if product quality is maintained.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

COVER	i
LAPORAN AKHIR	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.4 Populasi dan Sampel	5
1.5.5 Definisi Operasional Variabel.....	6
1.5.6 Hipotesis.....	7
1.5.7 Analisis Data	8Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAU PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Konsep Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Produk.....	Error! Bookmark not defined.2

2.2.1	Pengertian Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Klasifikasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Indikator Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4	Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Indikator Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN		20
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.1
3.2.1	Visi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.1
3.2.2	Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.1
3.3	Logo Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.1
3.4	Produk Miniso.	Error! Bookmark not defined.
3.5	Profil Responden	2Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Penyajian Data Responden Berdasarkan Semester	Error! Bookmark not defined.
3.6	Penilaian Responden.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.8
4.1.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.8
4.1.2	Uji Hipotesis Parsial (Uji-t)	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Analisis Regresi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel.....	7
Tabel 1.2 Ukuran Alternative Pertanyaan Kuesioner	8
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	10
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Semester	23
Tabel 3.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X).....	23
Tabel 3.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (Uji t)	34
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Miniso	21
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 2	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 3	Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 6	Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 7	Kuesioner
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas dan Relibilitas
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Korelasi
Lampiran 10	Hasil Uji Parsial Uji t
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Sederhana
Lampiran 12	Karakteristik dan Hasil Responden
Lampiran 13	rtabel dan ttabel